

**STATISTIQUES DES NUITEES HEBERGEMENTS MARCHANDS SUR
BANYULS SUR MER ANNEE 2017
DU 1^{er} JANVIER AU 31 AOUT 2017.**

NUITEES ETABLISSEMENTS HOTELIERS

PERIODES	ANNEE 2017	ANNEE 2016	DIFFERENCE
Janv / Fev / Mars	9 786	8 621	+ 12%
Avril / Mai /	11 071	8 949	+ 19.2%
Juin / Juillet	15 245	13 304	+ 12.8%
Août	11 908	10 899	+ 8.5 %
TOTAL	48 010	41 773	+ 13 % au 31 août

NUITEES RESIDENCES – VILLAGES DE VACANCES

PERIODES	ANNEE 2017	ANNEE 2016	DIFFERENCE
Janv / Fev / Mars	44	460	- 125%
Avril / Mai /	2 540	2 651	- 4.2%
Juin / Juillet	4 175	2 936	+ 29.7%
Août	3 897	3 364	+ 13.7%
TOTAL	10 656	9 411	+ 11.7% au 31 août

NUITEES AGENCES IMMOBILIERES

PERIODES	ANNEE 2017	ANNEE 2016	DIFFERENCE
Janv / Fev / Mars	556	215	+ 51.4%
Avril / Mai /	829	643	+ 22.5%
Juin / Juillet	6 740	5 110	+ 24.2%
Août	6 443	5 320	+ 17.5%
TOTAL	14 568	11 288	+ 22.6% au 31 août

NUITEES CAMPING

PERIODES	ANNEE 2017	ANNEE 2016	DIFFERENCE
Janv / Fev / Mars	681	853	- 21.2%
Avril / Mai /	3 742	3 402	+ 9.1%
Juin / Juillet	9 294	9 489	- 2.1%
Août	10 399	12 508	- 8.2%
TOTAL	24 116	26 252	- 8.2%

NUITÉES CHAMBRES HOTES / GITES

PERIODES	ANNEE 2017	ANNEE 2016	DIFFERENCE
Janv / Fev / Mars	171	179	- 4.5%
Avril / Mai /	254	114	+ 55.2%
Juin / Juillet	517	508	+ 2.8%
Août	473	484	- 2.3%
TOTAL	1 415	1 285	+ 9.2%

NUITÉES MEUBLES DE TOURISME

PERIODES	ANNEE 2017	ANNEE 2016	DIFFERENCE
Janv / Fev / Mars	2 261	1 506	+ 34.4%
Avril / Mai /	3 659	2 913	+ 20.4%
Juin / Juillet	12 912	13 120	- 1.6%
Août	13 913	14 556	- 4.5%
TOTAL	32 745	32 095	+ 2%

OBSERVATIONS CONCERNANT LA FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS : (Chiffres arrêtés au 31/8)

- En dehors du camping, la fréquentation a augmenté en terme de nuitées sur tous les types d'hébergements.
- Les établissements hôteliers enregistrent une excellente fréquentation (+ 13% par rapport à 2016) proche des chiffres de 2014.
- Idem pour les agences immobilières (+ 22.6% / à 2016.)
- Meublés de tourisme : légère augmentation avec une avant saison prometteuse en terme de nuitées et une baisse sur la haute saison.
- Bonne fréquentation également sur le plan des résidences de tourisme avec + 11.7% (phénomène inverse aux meublés de tourisme avec une baisse en avant saison et une hausse sur la haute saison..