

## PLAN D'ACTION 2018 OFFICE DE TOURISME

**EN DEHORS DES MISSIONS HABITUELLES DE L'OFFICE DE TOURISME** (-Accueil, information, diffusion de l'info sur les différents supports, élaboration brochures, observatoire statistiques, gestion annuelle des adhésions et des déclarations en mairie de propriétaires de meublés..., visites des nouveaux hébergeurs meublés voulant s'inscrire sur les listes de l'OT, gestion et relance des taxes de séjours sur la commune... :

**-WEB / WEBMARKETING / COMMERCIALISATION** : Resp Dossier : Anthony Guillemer , webmarketer. **Coût estimé : 20 000 €**

Etoffer l'offre des prestations mises en ligne sur la place de marché ( plateforme de vente en ligne) avec les partenaires adhérents, rendre Banyuls plus visible et attractive, créer une véritable synergie avec un maximum de socioprofessionnels.

Afin d'étoffer l'offre déjà en place ( vente en ligne), création pour la saison 2018 d'un produit packagé. Elargir également la communication sur la place de marché, sur les brochures 2018, mais aussi à travers des affiches, des flyers et autres panneaux à l'accueil de l'OT.

Préparation et animation d'ateliers numériques par le webmarketer, sur plusieurs thématiques, à destination des partenaires de l'OT . Thématiques possibles : optimiser sa présence sur les réseaux sociaux, gérer sa e-réputation, optimiser son site Internet et sa présence sur le web...etc.

Optimisation / remise en question du site Internet de la ville. [www.banyuls-sur-mer.com](http://www.banyuls-sur-mer.com)

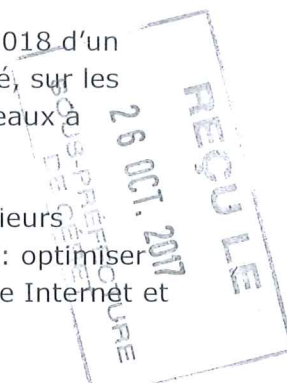
Travail sur l'application numérique qui sera lancée par la ville en 2018.

Poursuite du développement d'une boutique à l'office ( ventes guides, et quelques ventes en plus en boutique + vente des prestations saisonnières et autres spectacles et concerts par l'intermédiaire de la régie de l'office de tourisme. Optimisation de la caisse numérique mise en place en 2017.

Etude sur l'affichage numérique dans le hall de l'Office de Tourisme ( numérisation de l'affichage et abandon progressif de l'affichage papier).

### **-PROMOTION 2018 : SALONS A THEMES SELON LES AXES DE DEVELOPPEMENT DE LA VILLE :**

→Salon de la Plongée Sous Marine ( Paris 12 au 14 Janvier 2018) et Salons de la Randonnée ( Lyon du 22 au 24 mars 2018 ) certainement en collaboration avec l'Agence de Développement Touristique 66 et l'Office de Tourisme Intercommunal Pyrénées Méditerranée, ainsi qu'avec les offices de tourisme autonomes ( Collioure et Argelès sur mer). Resp dossier : Antoine Masçuñano



→ Accueils presse dans le cadre de la promotion départementale avec l'ADT des PO et / ou en collaboration avec l'Office de Tourisme Intercommunal Pyrénées Méditerranée.

→ Coût estimé : 7 000 €

**-ACTIONS DE PROMOTION COMMUNES ET EVENEMENTIELS EN COLLABORATION AVEC L'OTI PYRENEES MEDITERRANEE ET LES 2 AUTRES OFFICES DE TOURISME AUTONOMES DU TERRITOIRE ( Collioure et Argelès sur mer)** voir point précédent, + axes de développement prioritaires, communications communes, opérations presse, eductours, e-marketing à destination de marchés européens...etc ; Resp dossier : Antoine Mascuñano, Gaelle Gironella.

→ Coût estimé : 4 800 €

**- AMELIORATION DE LA DIFFUSION NUMERIQUE AU SEIN DE L'OFFICE DE TOURISME ET A L'EXTERIEUR** : mise en place d'un écran où seraient diffusées les affiches numérisées des animations et activités/ spectacles de la ville et du département...etc + autres infos. Resp dossier : Anthony GUILLEMER, webmarketer

→ Coût estimé : environ 4 000 €

**-RENOUVELLEMENT DU LABEL « QUALITE TOURISME » EN 2018 POUR L'OFFICE DE TOURISME DE BANYULS SUR MER** ( + de 100 critères à respecter + la commercialisation ). Resp dossier : HEBERT Laura, Responsable Qualité

→ Coût estimé : 1 000 €

**-REORGANISATION DES SERVICES EN 2018 ( suite au départ à la retraite d'un agent au secrétariat) ET TRANSFERT ET REAMENAGEMENT DE LA MAISON DE LA RANDONNEE, ( côté Av de la République).**

→ Budget global : env 37 000 € / an.