

PLAN D'ACTION 2016 (PROMOTION / COMMUNICATION) DE L'OFFICE DE TOURISME.

-PRESENTATION DU DOSSIER DE CLASSEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME EN CATEGORIE 1 : Resp du dossier Laura Hébert. (Resp Qualité).

Suite à l'obtention de la Marque Qualité Tourisme par l'office en juin 2015, travail durant l'année 2016 sur les critères d'évaluation du classement de l'office en Catégorie 1 (catégorie 2 obtenue avec succès en 2014).

Calendrier estimé : [avant Septembre 2016.](#)

Coût de cette action : **environ 500 €**

-FINALISATION DE LA TRADUCTION EN GB ET ESP DU SITE INTERNET DE LA VILLE ET DE L'OFFICE DE TOURISME. Resp dossier : A. Mascañano – Gaelle Gironella / Service communication mairie

Traduction du site interne en GB et ESP pour une mise en ligne sur le site avec les traductions en début d'année 2016 (indispensable pour le classement en catégorie 1)

Calendrier estimé : [Février 2016.](#)

Coût action : traductions : **1 500.00€**

-VOLET 2 PHOTO REPORTAGE : VUES GENERALES DE BANYULS DEPUIS DIFFERENTS POINTS + CREATION VIDEO DRONE. Resp dossier : A Mascañano, + service communication mairie

Travail de photoreportage avec photographe sur les orientations suivantes : Maillol et circuit « Sur les Pas d'Aristide », randonnées, sports nautiques, laboratoire Arago, vues panoramiques de Banyuls sur mer, vignobles typiques...etc.

Calendrier estimé : [fin d'année 2015.](#)

Elaboration et diffusion d'un reportage photo et/ou vidéo par l'intermédiaire d'un drone et promotion de celui-ci.

Calendrier estimé : [Février / Mars 2016.](#)

Coût action : **8 000.00€**

-RENFORCEMENT DE LA VISIBILITE DU SITE INTERNET DE LA VILLE ET DE L'OFFICE DE TOURISME.

Travail de mise à jour quotidienne sur intranet + travail en référencement débuté fin 2015 avec la Sté Attraptemps.

Resp dossier : Gaelle Gironella

Calendrier estimé : [janvier 2016.](#)

Coût : **environ 5 000.00€** (investissement).

-SUITE AU DIAGNOSTIC NUMERIQUE DU TERRITOIRE FINALISE EN JUIN 2015, DEFINIR LE PLAN D'ACTION NUMERIQUE DU TERRITOIRE ET APPLICATION AUX SOCIO PROFESSIONNELS PAR L'ORGANISATION D'ATELIERS NUMERIQUES A LEUR ATTENTION. Coût action : ? Resp dossier : A. Mascuñano

Action engagée en 2015 avec l'Union Départementale des Offices de Tourisme des Pyrénées Orientales.

Calendrier estimé : début d'année 2016 (Janvier à Mars).

-FORMATION E-TOURISME D'1 AGENT DE L'OFFICE (formations Reporter Numérique du Territoire, ANT, e-tourisme...etc) Resp dossier : Gaëlle Gironella

Formation d'1 agent de l'office de tourisme pour spécialisation dans le métier touchant au numérique, au développement du site Internet et à au travail sur les réseaux sociaux.

Calendrier estimé : automne 2015 / hiver 2016.

Coût action : **1 000.00€**

-PROMOTION : (basée sur les axes d'activités touristiques de la ville)

→**SALONS DE LA PLONGEE SOUS MARINE (Janv 2016) ET DE LA RANDONNEE A LYON (Mars 2016) EN COLLABORATION AVEC D'AUTRES PARTENAIRES OFFICES DE TOURISME** (Collioure, Port Vendres, ou Argelès...).Resp dossier : A. Mascuñano

+Salon International de la Plongée (du 8 au 11 janvier 2016) : conforter la présence à ce salon (depuis 9 ans) aux côtés des clubs de plongée de Banyuls et de la côte ainsi que l'ADT. Clientèle visée : groupes, individuels, familles, accompagnants de plongeurs. Clientèle se déplaçant toute l'année.

+Salon du Randonneur à Lyon (du 18 au 20 mars 2016) : suite au succès de la 1^{ère} participation, reconduction de ce salon en 2016 ; bassin de clientèle de Rhône Alpes très intéressée par les randonnées dans les Alpes mais la destination Pyrénées Orientales (à environ 4h30 de route) est également très demandée. Clientèle visée : groupes, clubs de randonnées, seniors en couples ou petits groupes.

Calendrier estimé : Janvier et Mars 2016.

Coût action : **6 000.00€**

-PARUTIONS GUIDES DU ROUTARD

Parution / partenariat sur des guides nationaux tels que :

→Guides du Routard : dans le cadre d'un accord avec le Pays Pyrénées Méditerranée.

Calendrier estimé : Janvier / Février 2016.

Coût approximatif : **1 000.00€**. Resp dossier : A. Mascuñano

-SALON DE LA RANDONNEE 2016 A BANYULS/MER (Automne 2016).

Organisation à Banyuls sur mer d'un premier Salon de la Randonnée sur le Territoire des Albères et Côte Vermeille prévu pour 2016.

Coût à évaluer pour la commune et l'OT en fonction de la participation de la CDC Albères Côte Vermeille, maître d'œuvre de ce salon.

Calendrier estimé : [14, 15, 16 Octobre 2016](#).

-DEFINITION D'UN AXE FORT DE COMMUNICATION DE LA STATION* AVEC LA MUNICIPALITE A PARTIR DE 2016 (parmi ceux inscrits sur le projet de territoire) → cf page 3.

-EVENEMENTIEL : 5^{ème} COURSE RONDE DES VENDANGES 2016. Coût : **2 000€**

Evènement sportif « ancré » dans la traditionnelle Fête des Vendanges qui a lieu tous les ans lors du 2^{ème} week-end d'Octobre.

Calendrier estimé : [date de cette 5^{ème} édition : samedi 8 Octobre 2016](#).

→ Coût total estimatif de ce plan d'action : **environ 25 000.00€** (sans compter Plan de Communication et traditionnelles rééditions de guides papier de l'office lesquels représentent environ 15 000€).

+ PROJET DE PASSAGE AU NUMERIQUE A L'ACCUEIL DE L'OFFICE : ECRANS NUMERIQUES ET TABLETTES POUR L'AFFICHAGE) → Coût à définir (investissement).

-REFLEXION AUTOUR D'UN PROJET OU AXE DE COMMUNICATION QUI POURRAIT NOUS DEMARQUER D'AUTRES STATIONS : (à communiquer sur le long terme : 2016 → 2020).

-Communication centrée sur Banyuls Commune Touristique Vivante accueillant les Vacanciers toute l'Année. Clientèle ciblée : CSP + (chefs d'entreprises, cadres, professions libérales...etc) et familiale.

+ Jouer la carte de lieu de séjour privilégié et préservé (réserves naturelles (marine Banyuls – Cerbère, terrestre avec l'espace protégé de l'arrière pays de Banyuls et la réserve de la Massane et Biodiversarium).

→ Déclinaison à partir d'évènements (Festivals + autres Fêtes ponctuelles) et activités de plein-air, viticoles et culturelles tout au long de l'année.