

## DOSSIER MARQUE QUALITE TOURISME – ANNEE 2018 – OT BANYULS SUR MER

### **POLITIQUE STRATEGIQUE DE L'OFFICE DE TOURISME DE BANYULS SUR MER EN PARTENARIAT AVEC LA COLLECTIVITE\* + OBJECTIFS A ATTEINDRE : PERIODE 2017 – 2020**

**\*axes de développement touristique inscrits dans le Projet de Territoire de la commune.**

#### 1/ AXE NATURE ET DECOUVERTE :

→FAIRE DE BANYULS SUR MER UNE DESTINATION D'ACTIVITES NATURE ET DECOUVERTE, GRACE A UNE MEDIATION NUMERIQUE CULTURELLE AUTOUR DES RANDONNEES COMME GRANDE THEMATIQUE D'ITINERANCE D'EXCELLENCE ECOTOURISTIQUE. ET CE, A TRAVERS :

- Des activités et loisirs de pleine nature
- Des grandes randonnées
- De l'attractivité des espaces naturels et des paysages (panoramas, espaces naturels de mer et de terre...)
- La biodiversité (Aquarium et Jardin Méditerranéen, sensibilisation au public...)
- Les évènements nature (salon de la randonnée, manifestation de pleine nature, trails, swim run...)
- L'attractivité des sites et musées « naturels » (panoramas, maison de la randonnée...)
- Les balades et itinéraires culturels (balades culturelles thématiques, itinéraires culturels thématiques nature...)
- Les produits touristiques (produits packagés, produits par saisons, prestataires marqués...).

#### 2/ : AXE NAUTIQUE / TOURISME BLEU/ BIEN ETRE :

→DEVENIR UN STADE D'EXCELLENCE NAUTIQUE ECOTOURISTIQUE POUR RENFORCER L'OFFRE DE LA DESTINATION. ET CE, A TRAVERS :

- Les activités nautiques (plongée sous marine, voile, kayak, paddle, motonautisme...)
- Les activités et attractivité de plages (club de plage, animations jeunes sur la plage...)
- Les saveurs et agritourisme mer (pêches, produits de la mer, restauration...)
- Les évènements nautiques (courses, régates avec centre nautique...)
- Le port – croisières (accueil, mobilité connectivité, produits services...)
- Le port et la plaisance (accueil, produits, services, mouillages, escales...)
- Le patrimoine maritime (barques catalanes, traditions pêche, archéologie sous marine)
- Les balades et itinéraires culturels maritimes.
- La thalassothérapie (produits, curistes...)
- Les produits touristiques (prestations en vente, produits packagés, produits par saison...)

#### 3/AXE TOURISME SCIENTIFIQUE MARITIME A TRAVERS UN CHEMINEMENT SCIENTIFIQUE :

→DE L'INFINIMENT GRAND A L'INFINIMENT PETIT

- Cet axe innovant en matière de tourisme est la création d'une balade thématique du centre ville à l'Aquarium sur le port de plaisance en 10 points qui permettra de découvrir et de sensibiliser les vacanciers qui déambulent, aux enjeux scientifiques autour de la protection du milieu marin.

#### 4/AXE CULTURE ET PATRIMOINE :

→S'APPUYER SUR ARISTIDE MAILLOL POUR VALORISER LA CULTURE ET LE PATRIMOINE BANYULENCQ,

#### A TRAVERS :

- Aristide Maillol (circuit dans les Pas d'Aristide Maillol, les statues, le Musée, statues Valiente...)
- Les activités et loisirs culturels (visites guidées, stages, ateliers...)
- Les artisans d'art et savoir faire (artisanat d'art, artisans, artistes...)
- Les évènements (concerts, festivals, fêtes traditionnelles...)
- Le patrimoine matériel (église romane, chapelles, places...)
- Le patrimoine immatériel (langue, danse, sardane, légendes...)
- Les balades et itinéraires culturels
- Les produits touristiques (produits packagés, produits par saison...)

#### 5/ AXE SAVEURS ET GASTRONOMIE

→S'APPUYER SUR L'AOC ET GRAND CRU BANYULS POUR VALORISER LES PRODUCTIONS LOCALES A

#### TRAVERS :

- Les producteurs et prestataires (vignerons, oléiculteurs, vinaigriers...)
- L'attractivité des paysages producteurs de saveurs (vignobles, oliveraies...)
- Le patrimoine vernaculaire (caves coopératives, caves particulières, murettes...)
- Les produits du terroir (vins, huile d'olive, confitures, miels, restaurants, produits locaux...)
- Les évènements (Fête des Vendanges, Fête de l'Huile, marchés producteurs terroir...)
- Le savoir-faire (le métier de vigneron, de l'oléiculteur, du vinaigrier...)
- Les balades et itinéraires culturels (balades thématiques saveurs, itinéraires culturels thématiques saveurs...)
- Les produits touristiques (produits packagés, prestations en vente...etc.)

#### OBJECTIFS :

Valoriser l'image de destination dynamique et de station balnéaire pouvant accueillir la clientèle toute l'année (faire prendre conscience aux divers acteurs touristiques de la station de désaisonnaliser leur activité). De pérenniser la randonnée par la labellisation de nos sentiers, la création de circuits pour les cyclistes, la mise en avant de tous les sports nautiques (voile, kayak de mer, jet-sky, location de bateaux...) dont la plongée est le produit phare.

Optimiser le remplissage des hébergements à banyuls sur mer à toutes périodes en dehors de juillet et août.

Développement de produits touristiques «clés en main» regroupant ou combinant les 3 axes et «vendus» par une agence ou l'office de tourisme : travail de coordination de l'office de tourisme entre les différents prestataires afin d'obtenir la création de séjours au week-end ou à la semaine. Proposition de séjours d'incentives et congrès en partenariat avec laboratoire Arago, la thalassothérapie et la municipalité.

Dans le cas de l'oenotourisme, travailler à l'échelle du territoire côte vermeille et au transfrontalier pour permettre à Banyuls sur mer de devenir un « haut lieu » du tourisme de terroir (vignoble exceptionnel et produits du terroir...) par l'implantation de l'école de sommellerie au mas Reig et créer un véritable pôle terroir ( maison du terroir, ODG syndicat du cru, salle capitulaire) autour de celui-ci.

Développer et intensifier la promotion et la communication à travers d'internet/ à plus ou moins court terme mise en place d'un poste d'agent s'occupant exclusivement de ce domaine ( site, référencement, réseaux sociaux, campagne e-mailing, e-marketing...) ce qui devrait remplacer à terme ou réduire nos participations aux salons ou autres opérations en France et à l'étranger.

E-marketing : mise en place d'une véritable stratégie numérique, développement de la vente en ligne, intégration de nouveaux outils numériques, relance d'Odyssea, intégration de nouveaux outils cartographiques et outils satellites...etc. : à plus ou moins court terme embauche d'un animateur numérique du territoire (au niveau cantonal en association avec les communes de la côte vermeille).