

**Objet :** Diagnostic numérique des prestataires de Banyuls sur Mer

Madame, Monsieur,

Parce que l'économie touristique est en constante évolution, l'office de tourisme de Banyuls sur Mer a décidé de s'adapter et de répondre à l'impératif national.

En effet, les métiers du tourisme ont radicalement changé avec la prédominance d'Internet et des nouveaux modes de consommation :

- En 2014, 75 % des français ont indiqué utiliser internet lors de la préparation de leurs vacances.
- Les mobiles et tablettes deviennent des terminaux de réservations.
- Un e-touriste sur cinq consulte les réseaux sociaux.

Les offices de tourisme sont devenus de véritables porteurs de projets, des vecteurs d'attractivité et de développement des territoires.

Nous avons donc décidé, via le Comité de Direction, de missionner un Animateur Numérique de Territoire (ANT) qui va répondre à deux problématiques primordiales du tourisme d'aujourd'hui :

- L'attractivité numérique du territoire.
- L'animation des réseaux de socioprofessionnels (Hôteliers, restaurateurs, prestataires de loisirs, etc.).

Cette mission sera effectuée par Marjorie Guallar de l'UDOTSI des Pyrénées-Orientales. Voici une vidéo de présentation : <http://youtu.be/LaPEtUuJ4DI>

Email : [m.quallar@cdt-66.com](mailto:m.quallar@cdt-66.com)

**Le projet :**

Une grande partie du travail mené par l'ANT va consister à effectuer un Diagnostic Numérique de Territoire (DNT) à l'échelle de la commune.

Le DNT recensera les équipements numériques dédiés au tourisme présents sur le territoire : la couverture réseau, la visibilité de la destination et des partenaires socioprofessionnels sur le web. C'est-à-dire le potentiel en terme de compétitivité numérique de nos destinations.

**L'objectif :**

Le diagnostic établi via les questionnaires permettra de définir un Plan d'Action Numérique à mettre en place.

Ce qui permettra d'engager la visibilité de notre territoire sur les secteurs extrêmement concurrentiels du web et du numérique.

C'est l'avenir touristique de nos territoires qui se joue maintenant et dans un contexte de crise, nous devons innover.

Nous souhaitons que tous les professionnels du tourisme de Banyuls sur Mer s'impliquent dans cette démarche.

**Vous recevrez donc prochainement un questionnaire à compléter en ligne.**

Je vous saurais gré de bien vouloir y répondre le plus précisément possible et nous le retourner complété soit à l'office soit à Melle Marjorie Guallar..

Je compte sur votre collaboration et vous en remercie d'avance.

Sincères salutations.

**Antoine Mascunano,  
Directeur OT Banyuls**