

COMPTE RENDU DU SALON DE LA RANDONNEE A LYON DU 22 au 25 MARS 2018.



Ensemble des partenaires sur le Salon de Lyon édition 2018

Présence pour l'OT sur un stand départemental en partenariat avec l'Office de Tourisme d'Argelès: Antoine MASCUÑANO, Directeur , Mr Jean Pierre BAYO, Resp Club de randonnée Banyuls Rando. Melle Aurélie CHARLES (OT Argelès sur mer)

La 12^{ème} édition du Salon du Randonneur, qui s'est tenue ce week-end à la Cité Internationale de Lyon a fermé ses portes le dimanche 25 mars et a accueilli pas moins **de 14 727 visiteurs** pendant 3 jours ! La journée de vendredi a notamment connue une fréquentation record de visiteurs, inhabituelle pour ce genre de salon...Répartition par journées : vendredi 23 : 4 505 visiteurs ; samedi 24 : 4 946 ; dimanche 25 : 5 276 .

Lancé en 2007 par Mr Lionel PONS, le salon du randonneur est devenu une manifestation incontournable de la filière randonnée en Rhône Alpes et dans les régions proches (distance jusqu'à 5 heures de route).

Cet évènement apprécié de tous a, une fois de plus, atteint son objectif en étant le lieu qui permet de rencontrer des exposants de qualité qui savent répondre au plus près des attentes des visiteurs.

Les exposants le disent et le répètent à chaque édition : ce qu'ils apprécient le plus, c'est d'une part le travail des équipes d'organisation et d'autre part la qualité des échanges qu'ils peuvent avoir avec les visiteurs. Ces derniers viennent toujours avec cette volonté de dénicher de nouvelles idées, d'entendre des conseils pour organiser au mieux leur randonnée et découvrir la diversité des activités possibles qu'offre cette discipline de plus en plus en vogue.

Principales remarques sur le déroulement du salon :

Les + :

-Présence de nombreux partenaires du département et de l'ADT et de l'OTI Pyrénées Méditerranée et couvrant ainsi toute l'offre du département : meilleure visibilité et renvoi de clientèle d'un territoire à un autre grâce à une meilleure complémentarité sur le plan des renseignements et informations données.

-Toute l'offre de la Côte Vermeille était couverte. Nous avons même des renseignements sur la partie catalane du sud (de Port Bou à Cadaquès), car pas de présence de stands de l'autre côté des Pyrénées...

- Visiteurs venant toujours avec cette volonté de dénicher de nouvelles idées, d'entendre des conseils pour organiser au mieux leur randonnée et découvrir la diversité des activités possibles qu'offre cette discipline qui se développe de plus en plus même en bord de mer. Clientèle au profil essentiellement sénior (tranche d'âge 55 – 70 ans) et familiale (surtout le dimanche).

-Présence de véritables connaisseurs de la montagne et des itinéraires – ex Collioure Cadaquès... - sur le stand (entre les partenaires de la montagne et Jean Pierre Bayo, du club Banyuls Rando)



1^{er} jour de salon (vendredi). Qualité des visiteurs.

Les - :

-Manque d'animation sur le stand (pas de dégustations ou jeux concours) à l'attention des visiteurs comme l'an passé.

-Notre stand de l'ADT était un peu moins bien placé sur le Salon par rapport aux 2 dernières éditions., plus sur le fond du Hall d'exposition. Par ailleurs, notre banque – comme celle de l'OTI – était sur une allée secondaire où le passage naturel était moindre par rapport à l'an passé par exemple...

-Peu de clientèle « groupe » cette année sur le salon par rapport aux dernières éditions.

Autres remarques et conclusions :

- Je l'avais déjà remarqué lors des autres éditions mais de nombreux visiteurs ont souvent du mal à situer la Côte Vermeille (confusion avec le côté Atlantique...).
- Produit Collioure Cadaquès avec étape systématique à Banyuls très demandé (demande plus importante sur la version en liberté que sur celle en groupe. A noter également que nous avons de plus en plus de randonneurs (essentiellement en couples ou en petits groupes) qui organisent le Collioure Cadaquès en autonome (préparation étapes, hébergements..etc).
- Par contre, nous n'avons eu que très peu de demandes sur notre stand OT Banyuls / Argelès pour la rando cyclo, VTT ou équestre...
- Nous n'avions pas assez de cartes et flyers randonnée sur les Albères ...(voir avec OTI)
- A titre d'info, les autres départements de l'ex Languedoc Roussillon (Aude, Hérault, Lozère, Gard) étaient présents mais pas les autres départements de l'Occitanie si ce n'est l'Aveyron...
- En terme de fréquentation du Salon, la meilleure affluence a été enregistrée le dimanche mais suivi de près par les autres journées. On retrouve un équilibre sur la fréquentation de ces 3 journées
- Clientèle curieuse et motivée pour la randonnée
- Quelques demandes également de clientèle ayant déjà réservé dans les campings de la côte (Argelès, Canet et même Le Barcarès..) et cherchant des itinéraires à la journée sur la Côte Vermeille mais aussi du côté du massif du Canigou.

- Remarque intéressante : de nombreux randonneurs nous ont posé la question concernant les visites culturelles à faire dans le département proches des sentiers qu'ils voudraient emprunter (châteaux, abbayes, églises, musées...), ce qui confirme que la randonnée est également une porte d'entrée au développement du tourisme culturel et de visites sur notre territoire.

Conclusions concernant notre participation à ce Salon.

- Très bon salon sur lequel on sent un réel engouement du public pour la pratique de la randonnée et lequel permet de créer un lien entre les exposants et les amateurs de randonnée tout au long de l'année.
- Pour 2018, revoir avec l'ADT et les partenaires le programme des animations organisées sur le stand (apéritifs, jeux ,...etc) afin d'attirer davantage les visiteurs
- Arriver sur le Salon avec des produits « clés en main » que l'on pourrait commercialiser (week-ends tout inclus) : on y travaille sur Banyuls mais pas encore prêt...
- Les visiteurs ont été surpris par le potentiel en randonnées présent sur la Côte mais aussi dans l'arrière pays à partir de nos stations littoral...
- Salon de la randonnée à renouveler en 2019 au même titre que celui de la plongée sous marine car ces thèmes sont porteurs d'image de nature, découverte et loisir sportif sur notre territoire.