

OPÉRATIONS DE PROMOTION DE L'OFFICE DE TOURISME 1ER SEMESTRE 2026

Workshops professionnels, salons et tournées médiatiques

L'Office de Tourisme de Banyuls-sur-Mer a engagé, dès ce premier trimestre 2026, une importante campagne de promotion et de tournées médiatiques en France et à l'étranger, en préparation de la saison touristique à venir et de l'arrière-saison.

Ces actions prennent la forme de salons, workshops professionnels et opérations médiatiques, menés en collaboration et en mutualisation avec plusieurs offices de tourisme du département, réunis au sein de l'association RESOT 66. L'objectif est de promouvoir la mise en marché et la commercialisation de l'offre locale : hébergements, restauration, activités de pleine nature, œnotourisme...

Après une première participation au Salon de la Plongée Sous-Marine à Paris, du 8 au 11 janvier 2026, plusieurs actions majeures sont programmées :

- Du 23 au 25 février 2026 : participation, pour la première fois, à une tournée médiatique et agences de voyages en Allemagne, dans les villes de Düsseldorf, Hambourg et Sarrebruck.
- Du 3 au 5 mars 2026 : tournée médiatique en Scandinavie, avec des actions à Copenhague, Stockholm et Oslo.

À l'issue de ces deux opérations médiatiques et MICE, les médias, agences et comités d'entreprise rencontrés seront amenés à se rendre sur les villes et chez les professionnels partenaires de ces opérations*.

- Du 20 au 22 mars 2026 : présence de l'Office de Tourisme de Banyuls-sur-Mer, aux côtés de notre camping, au Salon du Randonneur de Lyon (Centre des Congrès), afin de valoriser l'offre randonnée et les hébergements associés.
- Le 25 mars 2026 : participation à la Grande Bourse d'Échange Touristique des Pyrénées-Orientales, organisée aux Voiles Rouges à Canet-en-Roussillon, avec la présentation de l'offre professionnelle de la destination auprès des offices de tourisme du département et d'autres prestataires.

- Les 1er et 2 avril 2026 : participation à l'opération Escale à Sète, organisée par le Département des Pyrénées-Orientales, les Ports de Caractère de la Côte Vermeille et la CCI, sur le port de Sète.
- Mi-avril 2026 : opération de promotion auprès du CE Airbus, avec une présentation de l'offre hébergement, activités de pleine nature, lieux de visite et dégustations, notamment via une présence à l'entrée des différents restaurants du site de Toulouse.

Une prochaine newsletter vous présentera les actions B2B, MICE et workshops prévues pour le second semestre 2026, en particulier sur l'arrière-saison, dans le cadre de ce nouveau collectif d'offices de tourisme.

Parmi les temps forts envisagés :

- Octobre 2026 : Workshop Destination Vignobles organisé par Atout France à Paris
- Décembre 2026 : Workshop presse/médias à Paris, organisé par le Club Presse des Offices de Tourisme

Par ailleurs, l'Office de Tourisme de Banyuls-sur-Mer collabore tout au long de l'année avec l'Agence Départementale du Tourisme des Pyrénées-Orientales, notamment dans le cadre des accueils presse organisés sur le territoire de la Côte Vermeille.

* À noter : depuis décembre 2025, l'Office de Tourisme de Banyuls-sur-Mer et son service marketing rencontrent les professionnels de l'hôtellerie, des activités de pleine nature, des caves et des sites de visite souhaitant participer à ces actions. Une offre partenariale professionnelle, « Club Destination Banyuls », est actuellement à l'étude et pourrait être officialisée pour 2027.

Contacts :

- Antoine Mascuñano – a.mascunano@banyuls-tourisme.com – 07 50 55 89 14
- Cheyenne Buffet – c.buffet@banyuls-tourisme.com – 04 68 88 78 29