

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jeudi 9 octobre 2025
Conseil Régional Occitanie – Salle Taillades et
Visioconférence



ORDRE DU JOUR

- ➔ Approbation du compte-rendu du CA du 22 mai
- ➔ Retour sur la saison touristique 2025 au 30 septembre
- ➔ Présentation du projet de la nouvelle Agence d'Attractivité et de Développement Economique et Touristique
 - Rappel de l'ambition et des objectifs
 - Devenir des activités et des moyens du CRTL
 - Trajectoire de dissolution de l'association
 - Calendrier global et étapes du projet
- ➔ Cadre du projet budgétaire 2026
- ➔ Retour sur le Congrès International Green Destinations
- ➔ Dates à retenir du dernier trimestre 2025
- ➔ Questions diverses

1- Approbation du compte-rendu du CA du 22 mai 2025



Résolution 1

*Le Conseil d'administration réuni le 9 octobre 2025 approuve le
compte-rendu du Conseil d'administration du 22 mai 2025*

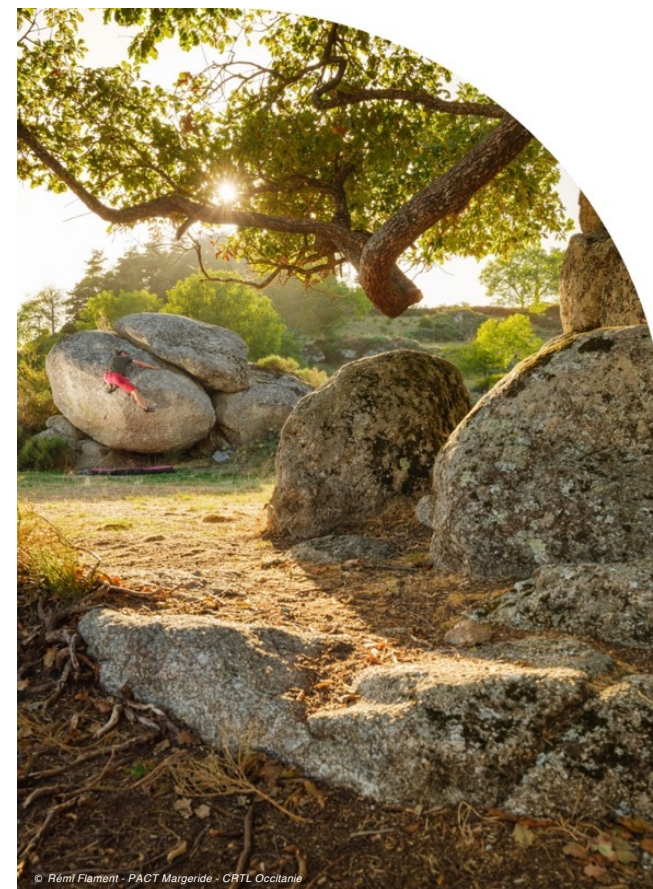
2 - Retour sur la saison touristique 2025 au 30 septembre



Saison Eté 2025 – Juin à septembre

Premières tendances en Occitanie

- Les chiffres-clés de l'activité touristique en Occitanie
- Le bilan climatique Eté 2025 – Météo France
- La saison vue par les professionnels du tourisme d'Occitanie
- Les nuitées touristiques, tous modes d'hébergement confondus
- L'activité du locatif en plateforme
- L'activité dans l'hôtellerie de plein air
- L'activité dans l'hôtellerie et les AHCT
- L'activité des hébergements marchands des stations du littoral et des stations des Pyrénées



© Rémi Flament - PACT Margeride - CRTL Occitanie

Les chiffres-clés saison été 2025 de l'activité touristique en Occitanie

Les grands repères

- 20 Mds €** Estimation des retombées économiques du Tourisme en Occitanie en 2022 ¹
- 125 000** Emplois touristiques en moyenne sur l'année 2019, soit près de 7% de l'emploi marchand régional ²
- 39%** Aires protégées couvrant l'Occitanie en 2025, dépassant l'objectif national de 30 % ³
- 75%** Part de l'offre d'hébergement touristique située dans une zone qui sera exposée à de fortes chaleurs fréquentes en 2050 ⁴

Climat et conditions météo sur l'été 2025

- 3ème rang** Été le plus chaud derrière 2003 et 2022 au niveau national ⁵
- +2 °C** Température moyenne au-dessus de la normale sur le mois d'août 2025 (22,7°C) ⁵
- +30%** Précipitations supérieures à la moyenne, réparties de manière inégale et souvent accompagnées d'orages violents ⁵
- 13 600 hectares** Brûlés durant l'été, dont 11 133 hectares à Ribaute, dans l'Aude ⁵

Les nuitées touristiques

-  Baisse des nuitées touristiques entre le 1er juin et le 27 septembre 2025 vs. 2024 ⁶
- 65%** Poids des nuitées françaises, +1 point par rapport à 2024 ⁶
- 2ème région** L'Occitanie est la 2ème région la plus fréquentée cet été par les vacanciers Français ⁶
- Top 3 régions** Occitanie (20% des nuitées FR), Île-de-France (19%) et Auvergne-Rhône-Alpes (15%) ⁶
- Top 3 pays** Allemagne (stable), Espagne (stable) et Pays-Bas (en baisse) ⁶

Le ressenti des pros

- 63%** Part des professionnels satisfaits de la fréquentation touristique de la saison 2025 ¹⁰
- 51%** Part des professionnels estimant que le budget moyen est inférieur à l'année précédente ¹⁰
- 58%** Part des professionnels impactés par des événements climatiques durant la saison ¹⁰
- 37%** Part des professionnels employeurs estimant avoir rencontré des difficultés de recrutement ¹⁰
- 67%** Part des professionnels ayant engagé des actions pour inciter les clients à adopter des comportements éco-responsables ¹⁰

La fréquentation par typologie d'hébergement

- Hôtellerie** +2% de nuitées de juin à juillet par rapport à 2024 ⁷
- AHCT** +5% de nuitées de juin à juillet par rapport à 2024 ⁷
- HPA** +3% de nuitées réservées de juin à septembre par rapport à 2024 ⁸
- Locatif en plateforme** +2% de nuits réservées de juin à septembre par rapport à 2024 ⁹

Focus sur les hébergements marchands des stations

- Du littoral** 63,8 % de taux d'occupation moyen sur les stations du littoral (juin-septembre), +2 pts vs 2024 ¹¹
Ailes de saison dynamiques : juin +4,5 pts, septembre +2,9 pts ¹¹
Haute saison stable, tendance positive pour les campings et hôtels ¹¹
- Des Pyrénées** Haute saison stable avec un taux d'occupation moyen plus élevé en août (77,2%) qu'en juillet (52,4%) ¹²
Tendance positive versus 2024 pour tous les hébergements, en particulier pour les hôtels, les locations de particulier à particulier et les agences immobilières ¹²

(1) Estimation des retombées économiques locales du tourisme 2022 / ADN Tourisme; (2) Emplois touristiques INSEE; (3) DREAL Occitanie; (4) Insee / Service climatique Météo-France, indicateurs DRIAS 2023 - CRTL Occitanie; (5) Le Monde, d'après les données Météo-France; (6) Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business - Tous modes d'hébergements confondus - Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées. Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable; (7) Insee - Enquête de fréquentation des hébergements collectifs touristique en collaboration avec les ADT/CDT; (8) Les Autres Hébergements Collectifs touristiques : résidences hôtelières de tourisme, villages-vacances et maisons familiales de vacances, auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour; (9) Baromètre des réservations HPA - France Tourisme Observation, dernières observations disponibles au 25 septembre 2025. Panel de 200 campings Filtrés : tous emplacements confondus *Emplacements de camping-car, de mobile-homes, etc.; (10) Lighthouse FTO - Hébergements proposés sur les plateformes de location - Tendances des réservations sur la base des nuits réservées sur la plateforme Airbnb (représentant 79 % de l'offre en Occitanie), sur des séjours d'une durée maximale de 30 nuits; (11) Enquête de conjoncture pilotée par le CRTL et mutualisée avec les ADT/CDT - Vague de septembre 2025 - Panel de 2500 répondants professionnels; (12) Panel Stations du littoral - G2A, période d'observation au 26 septembre; (13) Panel Stations de montagne des Pyrénées - Agence des Pyrénées - G2A - période d'observation au 19 septembre

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

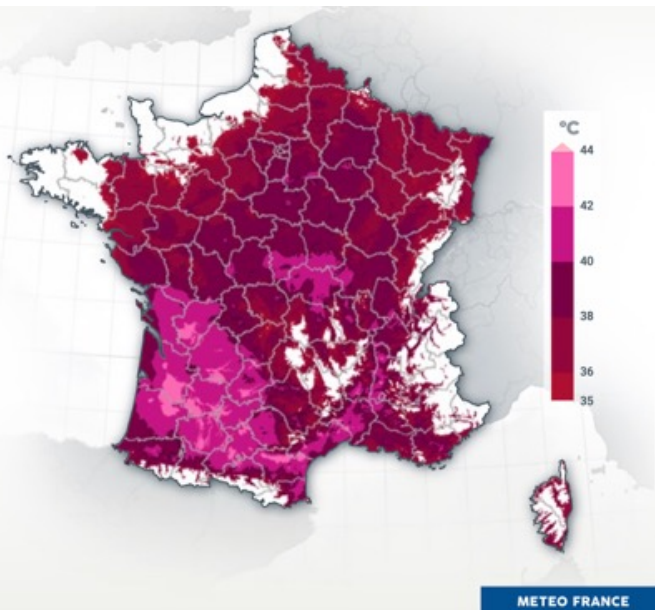
Saison Eté 2025

Premières
tendances

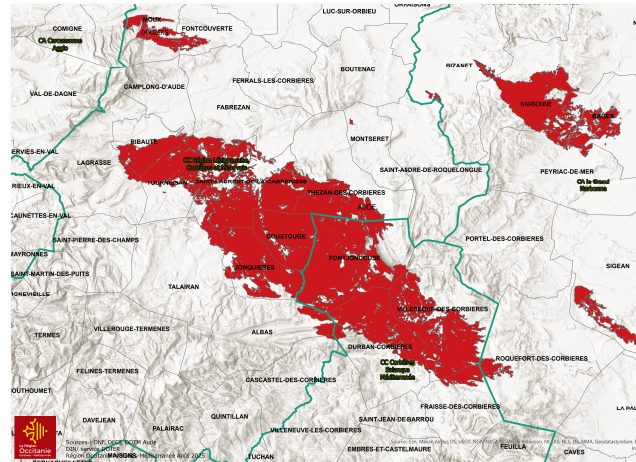
Bilan climatique

Climat et conditions météo en Occitanie Eté 2025

Températures maximales supérieures à 35°C – Eté 2025



Surfaces brûlées dans l'Aude entre le 1er juillet et le 26 août 2025



- **L'été 2025 se situe au 3^{ème} rang des étés les plus chauds** derrière les étés 2003 et 2022 au niveau national.
- **Le mois d'août 2025 a été chaud en Occitanie, avec une température moyenne de 22,7°C, soit 2°C au-dessus de la normale.**
- **Des précipitations supérieures à la moyennes (+30 %) mais très inégalement réparties** : des orages violents ont touché le Tarn, l'Aveyron et le Lot, tandis que le sud de la région restait en déficit.
- **La sécheresse persistante a entraîné des restrictions d'eau prolongées ainsi que des incendies** : 13 600 hectares brûlés en Occitanie, dont le plus grand feu à Ribaute dans l'Aude (11 133 hectares).

Sources : ¹ Le Monde, d'après les données Météo-France

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025



Saison Eté 2025 : premières tendances



Suivi du ressenti des professionnels du tourisme d'Occitanie (Premières tendances)

Avril-Septembre 2025

Source : Enquête de conjoncture pilotée par le CRTL et mutualisée avec les ADT/CDT

Vague de septembre 2025 – Panel de 2 000 répondants dont 59% d'hébergeurs

En moyenne, 3 500 professionnels répondent chaque mois d'avril à septembre

Tableaux interactifs

Retrouvez l'ensemble
des résultats de
l'enquête de conjoncture
sur la plateforme
Occitanie Tourisme
Observation :



Ou à l'adresse suivante : <https://outils.crtloccitanie.org/>

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

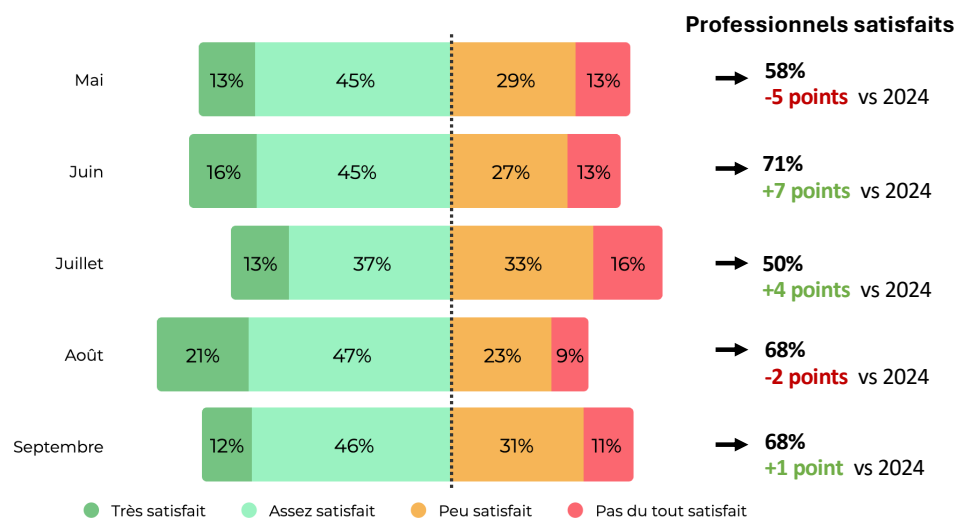
Saison Été 2025

Premières
tendances

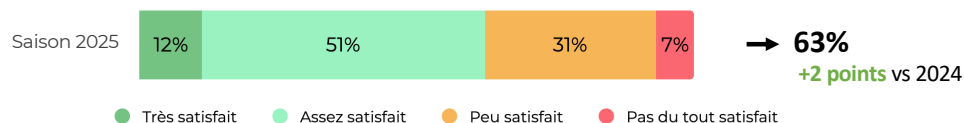
La saison vue par les professionnels du tourisme d'Occitanie (Premières tendances)



Satisfaction mensuelle de la fréquentation touristique en 2025



Satisfaction de la fréquentation touristique sur la saison 2025



Source : Enquête de conjoncture pilotée par le CRTL et mutualisée avec les ADT/CDT - Vague de mai à septembre 2025 – Panel de 2000 répondants en septembre dont 59% d'hébergeurs

Une saison 2025 jugée globalement satisfaisante par près des deux tiers des professionnels de la Région notamment ceux du littoral et de la montagne, marquée toutefois par un ressenti d'une consommation touristique en baisse.

- **63 % des professionnels se déclarent satisfaits de la fréquentation de leur structure sur la saison 2025, soit une progression de +2 points par rapport à 2024.** La satisfaction reste plus modérée dans les univers urbains (54 %), tandis qu'elle est nettement plus affirmée sur le littoral (72 %) et en montagne (69 %).
- **58 % des professionnels estiment que leur niveau d'activité est supérieur ou au moins équivalent à celui de l'an dernier,** avec une progression particulièrement marquée dans les territoires de montagne et sur le littoral.
- **En revanche, le budget moyen des clientèles continue de s'éroder : 51 % des professionnels déclarent que le budget moyen de la clientèle est inférieur à celui de l'année précédente (ils sont seulement 7% à le juger en hausse).** Cette tendance est plus prononcée dans le secteur des commerces et services (60 % constatent une baisse) et dans les offices de tourisme (57 %).

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

Saison Été 2025

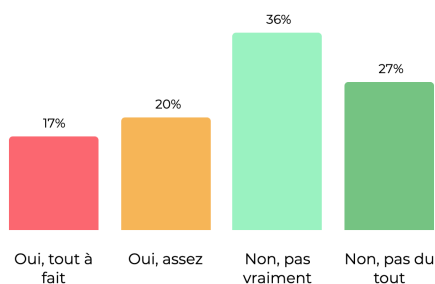
Premières
tendances

La saison vue par les professionnels du tourisme d'Occitanie (Premières tendances)

Destination
occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

Difficultés de recrutement

Réponses effectives : 1182

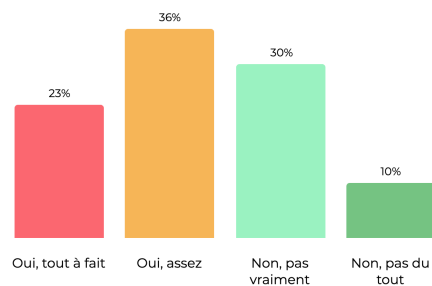


37% des professionnels concernés estiment avoir rencontré des difficultés de recrutements

(-5 points vs 2024)

Coûts de l'énergie et des matières premières

Réponses effectives : 1759

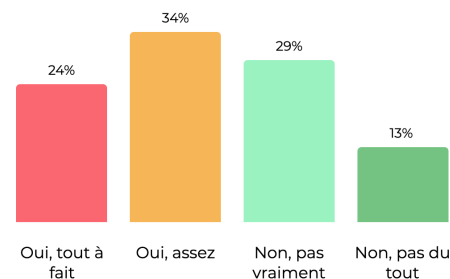


59% des professionnels impactés par les coûts de l'énergie et des matières premières

(-5 points vs. 2024)

Evènements climatiques

Réponses effectives : 1900

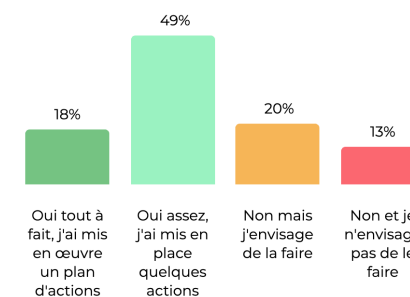


58% des professionnels impactés par des événements climatiques

(+11 points vs. 2024)

Engagement des pros dans des actions éco-responsables

Réponses effectives : 1772



67% des pros ont engagé des actions pour inciter les clients à adopter des comportements éco-responsables

(Stable vs. 2024 , +3 pts pour la mise en œuvre d'un plan d'actions)

Source : Enquête de conjoncture pilotée par le CRTL et mutualisée avec les ADT/CDT - Vague de septembre 2025 – Panel de 2000 répondants dont 59% d'hébergeurs

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025



Saison Eté 2025 : premières tendances

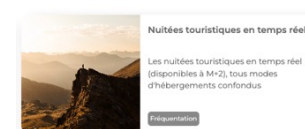
La fréquentation touristique en Occitanie

Nuitées touristiques tous modes d'hébergements confondus

Juin à septembre 2025

Tableaux interactifs

Retrouvez l'ensemble des données de fréquentation touristique 2025 sur la plateforme Occitanie Tourisme Observation :



Ou à l'adresse suivante : <https://outils.crtloccitanie.org/>

Source : Flux Vision Tourisme / Orange Business - Données provisoires susceptibles d'être consolidées

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

Saison Eté 2025

Premières
tendances

Nuitées touristiques tous modes d'hébergements confondus

Source : FluxVision Tourisme – Orange Business



Préambule méthodologique

⚠ – Rupture de série : Clientèle espagnole

Du 1er janvier au 15 mai 2025 : les évolutions de la fréquentation de la clientèle espagnole 2025 versus 2024 ne sont pas disponibles. En effet, Orange a détecté au Printemps 2025 une sous-estimation de la fréquentation de la clientèle espagnole en 2024 liée à la non prise en compte dans ces redressements de l'arrivée d'un nouvel opérateur mobile en Espagne avec une forte hausse de parts de marché. Si les données 2025 ont été actualisées par Orange, celles de 2024 ne l'ont pas été ; ceci rend donc impossible le calcul des évolutions 2025/2024 pour cette clientèle sur cette période.

⚠ – Données recalculées

Les données du mois de juillet 2025 ont été mises à jour en raison d'anomalies relevées dans les flux transmis par notre partenaire Flux Vision Orange, en particulier sur les clientèles étrangères. Ces données corrigées prévalent désormais sur les précédents bilans et doivent être considérées comme la référence officielle.

⚠ – Rupture de série

Les données publiées aujourd'hui ne sont pas comparables à celles des bilans publiés avant le 01 juillet 2024 en raison d'une rupture de série concernant le suivi des nuitées touristiques à partir des données FluxVision Tourisme - Orange Business. Les données ont été rétropolées entre 2022 et 2024 et ont été mises sur les tableaux de bords disponibles sur la plateforme Occitanie Tourisme Observation : [\[ICI\]](#)

> Nuitées touristiques – Région Occitanie

Les nuitées touristiques françaises, intra-régionales, extra-régionales et étrangères font désormais l'objet d'une nouvelle méthode calcul basée sur les nuitées extra-départementales de chacun des 13 départements de la région.

> Nuitées touristiques – Univers de destination

Le suivi des nuitées touristiques au sein des univers de destination se fait désormais uniquement sur la base des nuitées françaises extra-régionales et des nuitées étrangères, excluant les nuitées françaises intra-régionales.

Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

Saison Été 2025

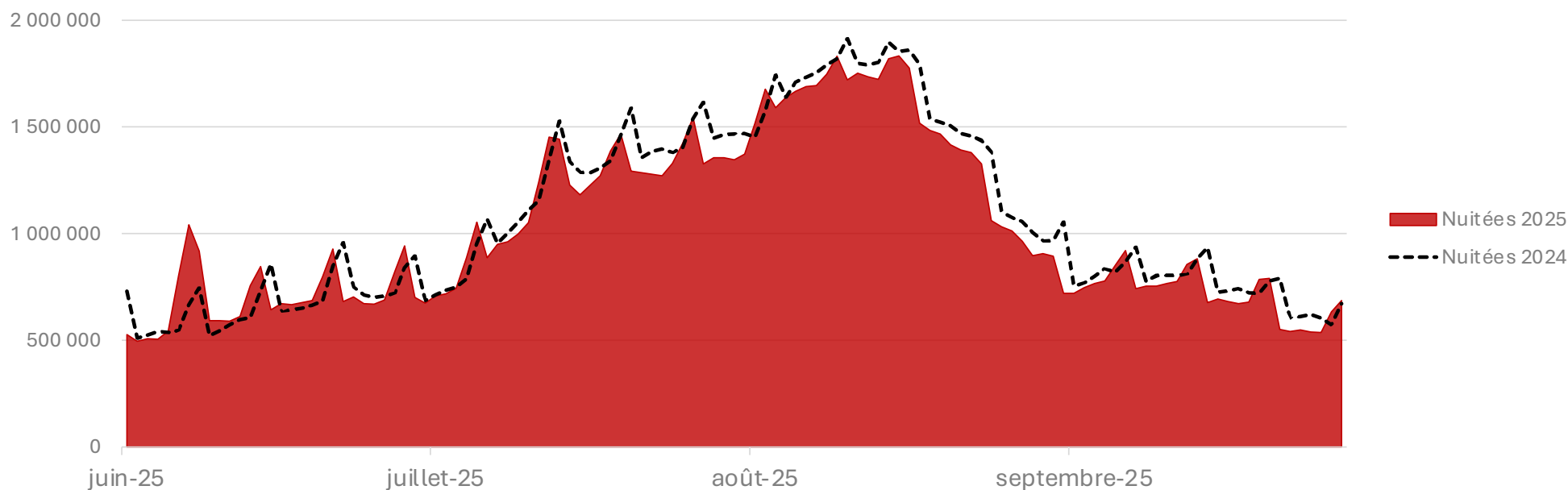
Premières
tendances

Les nuitées touristiques en Occitanie toutes clientèles confondues



Occitanie – Courbe des nuitées touristiques journalières – 1^{er} juin au 27 septembre 2025

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées.



Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

Saison Été 2025

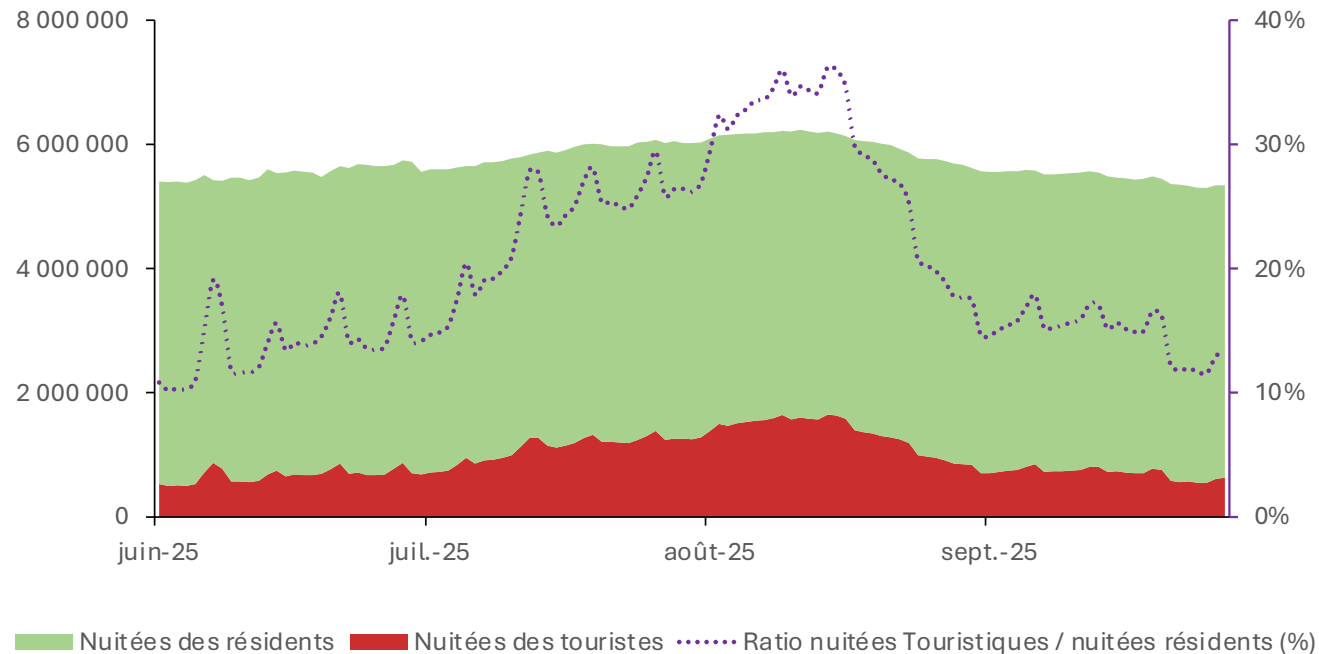
Premières
tendances

Nuitées touristiques et nuitées des habitants en Occitanie



Occitanie – Courbes des nuitées journalières des TOURISTES et des HABITANTS - 1^{er} juin au 27 septembre 2025

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées.



Lors des pics de fréquentation touristique, comme le 14 août 2025, **les nuitées touristiques représentent plus d'un tiers des nuitées totales enregistrées dans la région**, ce qui illustre leur poids économique mais révèle aussi des **enjeux de gestion** des ressources, d'infrastructures et d'**équilibre** avec la population locale.

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

Saison Été 2025

Premières
tendances

Les nuitées touristiques en Occitanie toutes clientèles confondues



1^{er} juin au 27 septembre 2025

Nuitées touristiques	Part des nuitées (%)	Evolution en volume vs. 2024 (%)
Françaises	65%	stable
Etrangères	35%	En baisse 
TOTALES	100%	stable

Dont :

Nuitées françaises	Part des nuitées (%)	Evolution en volume vs. 2024 (%)
Intra régionales	13%	stable
Extra régionales	51%	stable

Zoom juillet-août 2025

Nuitées touristiques	Part des nuitées (%)	Evolution en volume vs. 2024 (%)
Françaises	69%	stable
Etrangères	31%	En baisse 
TOTALES	100%	En baisse 

Dont :

Nuitées françaises	Part des nuitées (%)	Evolution en volume vs. 2024 (%)
Intra régionales	18%	stable
Extra régionales	51%	stable

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées.
Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

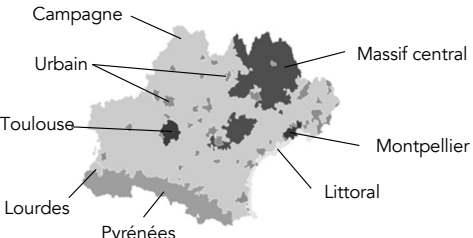
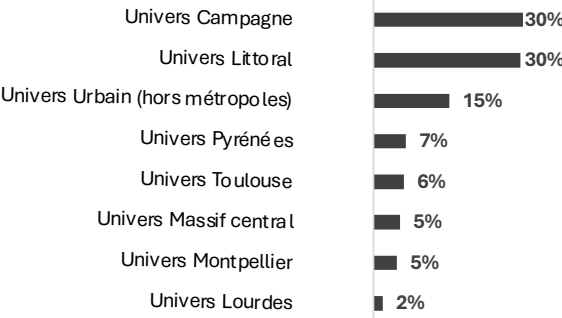
Saison Eté 2025
Premières
tendances

La fréquentation touristique dans les univers de destination d'Occitanie



Répartition des nuitées touristiques régionales entre les univers

1^{er} juin au 27 septembre 2025



Répartition des nuitées touristiques du 1^{er} juin au 27 septembre 2025

Univers	Part des nuitées françaises*	Part des nuitées étrangères
Campagne (30%)	67%	33%
Littoral (30%)	71%	29%
Urbain hors métropoles (15%)	60%	40%
Pyrénées (7%)	72%	28%
Toulouse (6%)	50%	50%
Massif central (5%)	80%	20%
Montpellier (5%)	56%	44%
Lourdes (2%)	26%	74%

Évolution des nuitées touristiques du 1^{er} juin au 27 septembre 2025 vs.2024

Univers	Evol. nuitées totales*	Evol. nuitées françaises*	Evol. nuitées étrangères
Campagne (30%)	stable	stable	En baisse
Littoral (30%)	stable	stable	En baisse
Urbain hors métropoles (15%)	stable	stable	En baisse
Pyrénées (7%)	stable	stable	En hausse
Toulouse (6%)	En baisse	stable	En baisse
Massif central (5%)	stable	stable	En baisse
Montpellier (5%)	En bais	stable	En baisse
Lourdes (2%)	stable	stable	stable

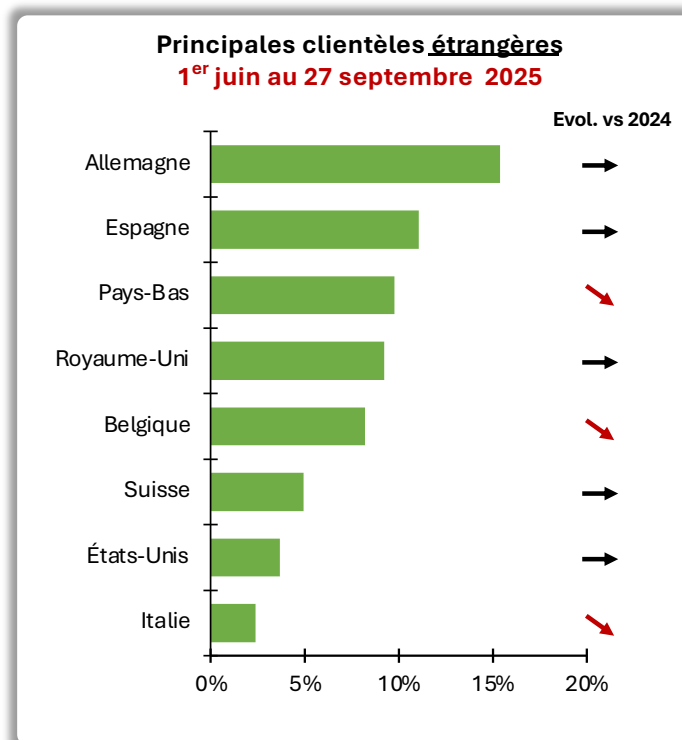
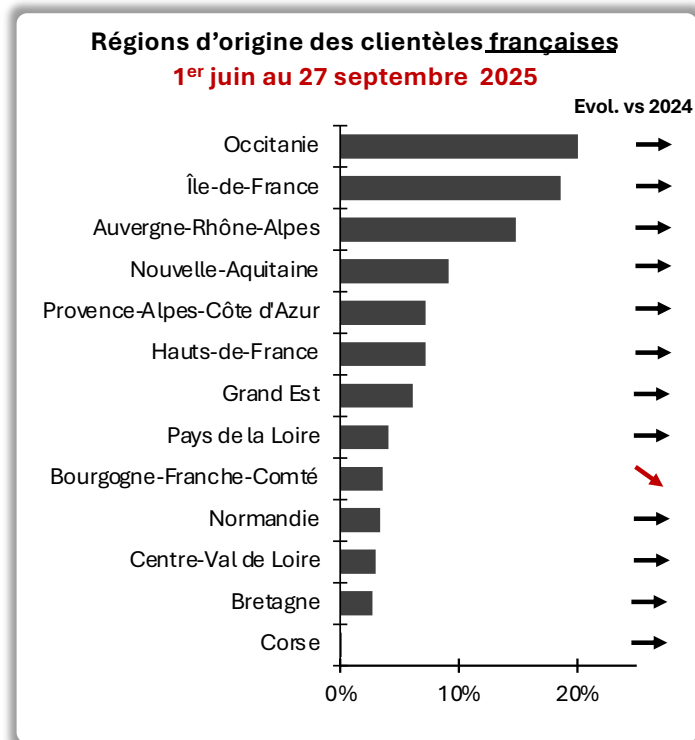
(*) : Les nuitées touristiques par univers comprennent uniquement les nuitées françaises extra-régionales et les nuitées étrangères (hors nuitées françaises intra-régionales)

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d’hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d’être consolidées.
Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

Les principales clientèles touristiques en Occitanie

- Occitanie – Nuitées touristiques selon l'origine des clientèles – Données provisoires



- Les habitants d'Occitanie représentent la première clientèle touristique française de la région, avec 20 % des nuitées.
- Le nombre de nuitées françaises reste **globalement stable**, quelle que soit la région d'origine.
- Sur la période de juin à septembre, **l'Allemagne demeure la principale clientèle étrangère** et se maintient à un niveau stable. En revanche, la fréquentation internationale recule, notamment parmi les clientèles néerlandaises, belge et italienne.

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées.
Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

Saison Eté 2025

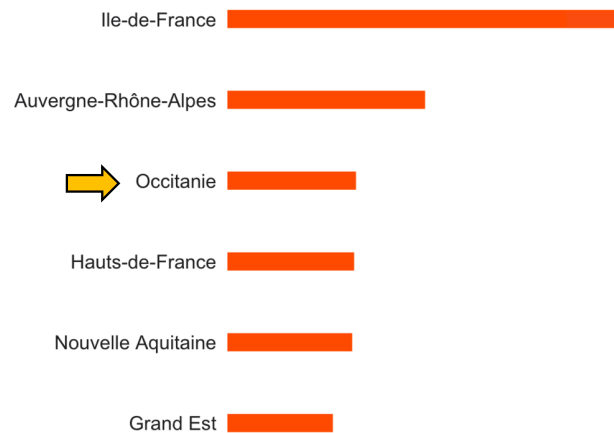
Premières
tendances

D'où viennent les Français qui sont partis en vacances en France cet été ?



- Source : Nuitées Touristiques Françaises - Tous modes d'hébergements confondus – Flux vision Tourisme/Orange Business - Données nationales provisoires

Régions émettrices Saison été (juin à septembre 2025)



En résumé ...

Sur la période de juin à septembre 2025, l'Occitanie est la 3^{ème} région émettrice de nuitées touristiques françaises au niveau national...

... devancée logiquement par les deux régions les plus peuplées : de façon marquée par l'Ile de France (12 millions d'habitants) et plus modérément l'Auvergne-Rhône-Alpes (8 millions d'habitants)
... suivie de près par les Hauts de France et la Nouvelle-Aquitaine dont la taille de la population est proche de celle de l'Occitanie (6 millions d'habitants).

Ainsi 8% des nuitées touristiques françaises enregistrées au niveau national sur la période de juin à septembre 2025 ont été réalisées par des vacanciers Occitans.

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

Où ont séjourné les Occitans qui sont partis en vacances en France cet été ?

- Source : Nuitées Touristiques Françaises - Tous modes d'hébergements confondus – Flux vision Tourisme/Orange Business - Données nationales provisoires

En résumé ...

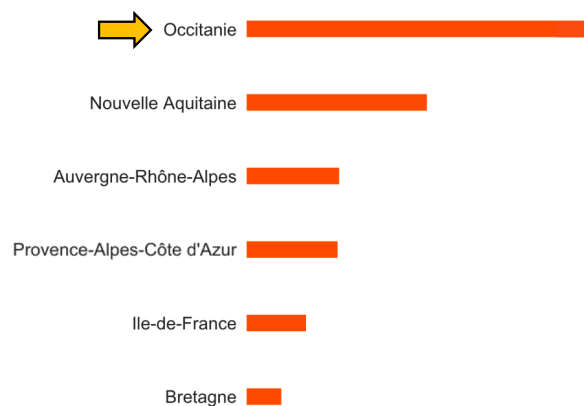
Sur la période de juin à septembre 2025 :

- L'Occitanie est la 1^{ère} région réceptrice des vacanciers Occitans, enregistrant 37% des nuitées des Occitans partis en France avec en-tête les destinations offrant une façade littorale.
- La Nouvelle Aquitaine s'inscrit au second rang avec un poids toutefois deux fois moins élevé (19%), ses départements du littoral étant les plus attractifs
- Les régions Auvergne-Rhône-Alpes et PACA se partagent le 3^{ème} rang avec 10% des nuitées chacune
- L'île de France et la Bretagne se partagent le 4^{ème} rang avec 5% des nuitées chacune

Des constats observés également au cœur de l'été.

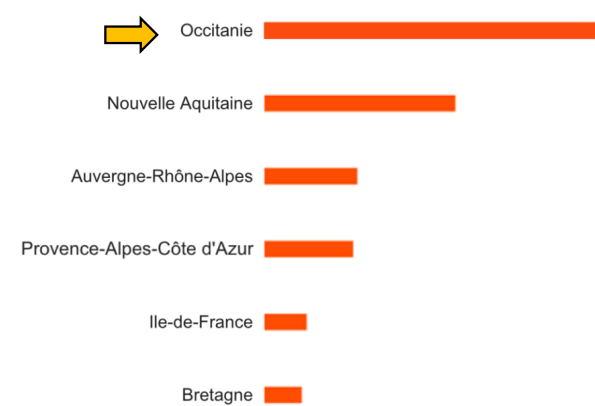
Régions choisies par les vacanciers occitans

Saison été
(avril à septembre)



Régions choisies par les vacanciers occitans

Cœur de l'été
(juillet-août 2025)



Saison Eté 2025

Premières
tendances

Zoom sur les nuitées touristiques FRANCAISES



Cœur Eté 2025

Nuitées <u>françaises</u>	Poids en volume (%)	Evolution vs. 2024 (%)	% Nuitées habitants Occitanie
JUILLET	42%	stable	20%
AOUT	58%	stable	17%
JUILLET-AOUT	100%	stable	18%

Depuis le début de l'année 2025

Nuitées <u>françaises</u>	Poids en volume (%)	Evolution vs. 2024 (%)	% Nuitées habitants Occitanie
VACANCES HIVER	7%	stable	30%
VACANCES PRINTEMPS	10%	En hausse	25%
MAI	10%	En baisse	26%
JUIN	10%	stable	25%
JUILLET	20%	stable	20%
AOUT	27%	stable	17%
SEPTEMBRE	9%	stable	25%
1er JANVIER au 27 SEPTEMBRE		stable	23%

- Pour le cœur de l'été, la Région Occitanie confirme son attractivité auprès des vacanciers Français. Elle enregistre un volume de nuitées touristiques françaises comparable à celui de 2024 sur les mois de juillet-août et se positionne ainsi **au second rang des régions les plus fréquentées cet été par les Français**, juste derrière la Nouvelle Aquitaine et devant Provence-Alpes-Côte-d'Azur.
- La part des nuitées réalisées par les habitants de la Région est similaire à celle de l'été 2024 : près d'1 nuitée française sur 5 pour juillet et août.
- Les mois de juillet-août représentent ainsi pour la Région près de la moitié des nuitées touristiques françaises comptabilisées depuis le début de l'année.

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business – Tous modes d'hébergements confondus – Bilan provisoire, données susceptibles d'être consolidées.
Compte tenu de la méthodologie Flux Vision Tourisme, une évolution comprise entre -5% et +5% est considérée comme stable.

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025



Saison Eté 2025 : premières tendances

La fréquentation touristique en Occitanie

L'activité dans le locatif en plateforme

Juin à septembre 2025

Source : Lighthouse – FTO – Hébergements proposés sur les plateformes de location – Tendances des réservations sur la base des nuits réservées sur la plateforme Airbnb (représentant 79 % de l'offre en Occitanie), sur des séjours d'une durée maximale de 30 nuits

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

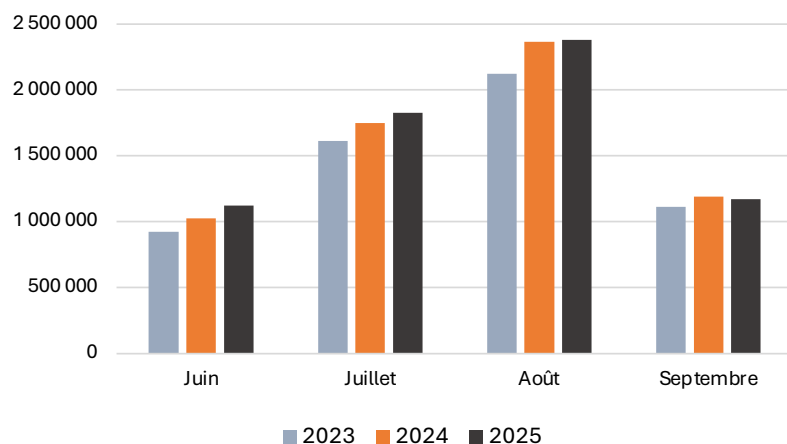
Saison Été 2025

Premières
tendances

L'activité du locatif en plateforme

Occitanie – Tableaux récapitulatifs de juin à septembre 2025

Nuits réservées



Nuits réservées* par espaces de destination

Espaces de destination	Part des nuits réservées	Nuits réservées	Évolutions vs 2024
Campagne	30%	1,91 M	2%
Littoral	29%	1,90 M	5%
Urbain hors métropoles	15%	985 k	0%
Pyrénées	10%	658 k	9%
Montpellier	6%	376 k	-11%
Toulouse	6%	371 k	-11%
Massif central	3%	219 k	6%
Lourdes	1%	48 k	4%
Région Occitanie	100%	6,5 M	2%

Taux d'occupation par espace de destination

Espaces de destination	Taux d'occupation moyen sur la période	Évolution vs 2024
Campagne	39%	+ 0 pt
Littoral	39%	+ 2 pts
Urbain hors métropoles	42%	+ 1 pt
Pyrénées	32%	+ 0 pt
Montpellier	43%	- 2 pts
Toulouse	44%	- 4 pts
Massif central	39%	+ 2 pts
Lourdes	48%	- 1 pt
Région Occitanie	39%	+ 0 pt

- **L'Occitanie a enregistré 6,5 millions de nuits réservées dans le locatif de plateforme entre juin et septembre 2025.**
- L'activité estivale 2025 reste dynamique (+2% vs. 2024), portée par la campagne, le littoral et les Pyrénées.
- Les métropoles de Toulouse et Montpellier marquent un certain recul, avec -11% de nuits réservées et un taux d'occupation en baisse.
- Les espaces urbains (Montpellier, Toulouse, Lourdes et villes moyennes) demeurent les espaces où le taux d'occupation moyen est le plus élevé (> 40% entre juin et septembre), du fait de la forte concentration d'hébergements et de la demande soutenue liée aux courts séjours, aux événements culturels, etc...

*Source : Lighthouse – FTO – Hébergements proposés sur les plateformes de location – Tendances des réservations sur la base des nuits réservées sur la plateforme Airbnb (représentant 79 % de l'offre en Occitanie), sur des séjours d'une durée maximale de 30 nuits

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025



Saison Eté 2025 : premières tendances



La fréquentation touristique en Occitanie

L'activité dans l'hôtellerie de plein air

Juin à septembre 2025

Source : Baromètre des réservations HPA - France Tourisme Observation, Dernières observations disponibles au 25 septembre 2025. Panel de 200 campings Filtres : tous emplacements confondus

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

Saison Été 2025

Premières
tendances

L'activité dans l'hôtellerie de plein air

Suivi des réservations hebdomadaires dans l'hôtellerie de plein air en Occitanie
au 25 septembre 2025 – Baromètre FTO - Suivi des réservations HPA

Nuitées réservées à date au 25 septembre 2025

Période	Nuitées 2025	Évolution vs 2024
Juin	3,2 M	+4%
Juillet	8,2 M	+2%
Août	9,2 M	+2%
Septembre	1,7 M	+6%
Global juin à septembre	22,2 M	+3%

Part des nuitées par type de réservation

Emplacements nus	Emplacements équipés*
39 %	61 %
44 %	56 %
44 %	56 %
39 %	61 %
43 %	57 %

Répartition des nuitées par origine

Période	Poids Nuitées Françaises	Poids Nuitées Etrangères
Juin	62 %	38 %
Juillet	64 %	36 %
Août	74 %	26 %
Septembre	53 %	47 %
Global juin à septembre	67%	33 %

Évolution des nuitées par origine

Evol. Nuitées Françaises vs 2024	Evol. Nuitées Etrangères vs 2024
+8%	-1%
+4%	0%
+4%	-3 %
+5%	+8 %
+4%	0%

- Entre juin et septembre, **plus de 22 millions de nuitées** ont été enregistrées dans l'Hôtellerie de Plein Air, en **hausse de près de 3 %**. Une **dynamique plus marquée sur les ailes de saison** (juin et septembre), portée notamment par les **emplacements équipés**.
- La **clientèle française** domine (67 % des nuitées régionales), avec un **pic en août** et une forte **hausse en juin** liée au calendrier. Sur l'ensemble de la période, les nuitées françaises enregistrent une **hausse de 4 % dans la Région**.
- La **clientèle étrangère** reste **stable sur la période juin-septembre**. Elle **recule en août** (Pays-Bas, Belgique) mais **augmente en septembre** (+8 %), portée notamment par les Allemands et les Suisses.

Source : Baromètre des réservations HPA - France Tourisme Observation, Dernières observations disponibles au 25 septembre 2025. Panel de 200 campings Filtres : tous emplacements confondus *Emplacements équipés : chalets, mobil-homes, etc.

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025



Saison Eté 2025 : premières tendances

La fréquentation touristique en Occitanie

L'activité dans l'hôtellerie et les AHCT*

Janvier à juillet 2025

Les données d'août et septembre ne sont pas encore disponibles

Source : Insee - Enquête de fréquentation des hébergements collectifs touristiques en collaboration avec les partenaires des ADT/CDT

*Les Autres Hébergements Collectifs touristiques : résidences hôtelières de tourisme, villages-vacances et maisons familiales de vacances, auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour...

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

Saison Eté 2025
Premières
tendances

L'activité dans l'hôtellerie et
les Autres Hébergements Collectifs
Touristiques AHCT*



Occitanie – Tableaux récapitulatifs de janvier à juillet 2025

Hôtellerie :

Par mois				Par espace de destination		
Mois	Nuitées	Part (%)	Nuitées totales Evol. vs. 2024	Univers	Part des nuitées	EvolN-1
janvier	708 000	8%	2 % →	Urbain hors métropoles	28%	-3 % →
février	755 165	9%	-4 % ↓	Littoral	16%	2 % ↑
mars	856 241	10%	-11 % ↓	Toulouse métropole	15%	-1 % →
avril	1 313 715	15%	8 % ↑	Lourdes	13%	2 % →
mai	1 571 895	18%	-1 % →	Rural	10%	3 % ↑
juin	1 617 033	19%	2 % →	Montpellier métropole	9%	1 % →
juillet	1 880 122	22%	2 % →	Pyrénées ski	4%	5 % ↑
Total	8 702 171	100%	0 % →	Massif central	3%	-3 % →
				Piémont hors Lourdes	2%	-6 % ↓
				Pyrénées hors ski	1%	-8 % ↓
				Total	100%	-0 %

Données consolidées – janvier à juin 2025
Données provisoires – juillet 2025

Période janvier à juillet 2025 :

- 8,7 millions de nuitées enregistrées
- Similaire au niveau de 2024, malgré une baisse des nuitées durant l'hiver (février-mars)
- 76% de nuitées françaises (-1% vs. 2024)
- 24% de nuitées étrangères (+3% vs. 2024)
- En hausse sur 3 univers : littoral, campagne et Pyrénées Ski

AHCT* :

Par mois				Par espace de destination		
Mois	Nuitées	Part (%)	Nuitées totales Evol. vs. 2024	Zone	Part des nuitées	Evol N-1
janvier	531 761	9%	-3% →	Urbain	33%	6% ↑
février	659 230	11%	-3% ↓	Littoral	32%	1% →
mars	595 186	10%	-13% ↓	Montagne pyrénéenne	22%	-6% ↓
avril	802 458	13%	6% ↑	Massif Central / Rural	13%	-6% ↓
mai	857 466	14%	-6% ↓	Total	100%	-0%
juin	1 005 013	17%	6% ↑			
juillet	1 615 675	27%	5% ↑			
Total	6 066 789	100%	-0% →			

Période janvier à juillet 2025 :

- 6,1 millions de nuitées enregistrées
- Similaire au niveau de 2024. Recul des nuitées sur le premier trimestre, compensé par un bon début de saison (juin-juillet)
- 85% de nuitées françaises (-1% vs. 2024)
- 15% de nuitées étrangères (+ 8% vs. 2024)
- En hausse dans les espaces urbains (yc les métropoles)

Sources : Insee - Enquête de fréquentation des hébergements collectifs touristiques en collaboration avec les partenaires des ADT/CDT
*Les Autres Hébergements Collectifs touristiques : résidences hôtelières de tourisme, villages-vacances et maisons familiales de vacances, auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour...

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025



Saison Eté 2025 : premières tendances

La fréquentation touristique en Occitanie

L'activité dans les stations du littoral

Juin à septembre 2025

Source : Panel Stations du littoral - G2A, période d'observation au 26 septembre 2025 – Passerelle observant 68% de l'offre touristique

L'activité dans les stations* des Pyrénées

Avril à octobre 2025

Source : PANEL STATIONS DES PYRENEES – Agence des Pyrénées – G2A période d'observation au 19 septembre 2025 – Passerelle observant 72% des lits touristiques.

* Rappel zone PANEL PYRENEES : 15 territoires et stations des vallées pyrénéennes : Pyrénées2Vallées (Saint Lary, Peyragudes, Val Louron, Piau Engaly, 2 vallées ...), Haute-Ariège (Ax 3 domaines...), Pyrénées Catalanes (Les Angles, Font-Romeu, le plateau catalan), Canigou, SM Canigo grand site, Conflent Canigo, Haut Vallespir, Roussillon Conflent), Cauterets, Barèges, Grand Tourmalet, Vallée d'Ossau (Artouste, Laruns, Gourette...)

Saison Eté 2025

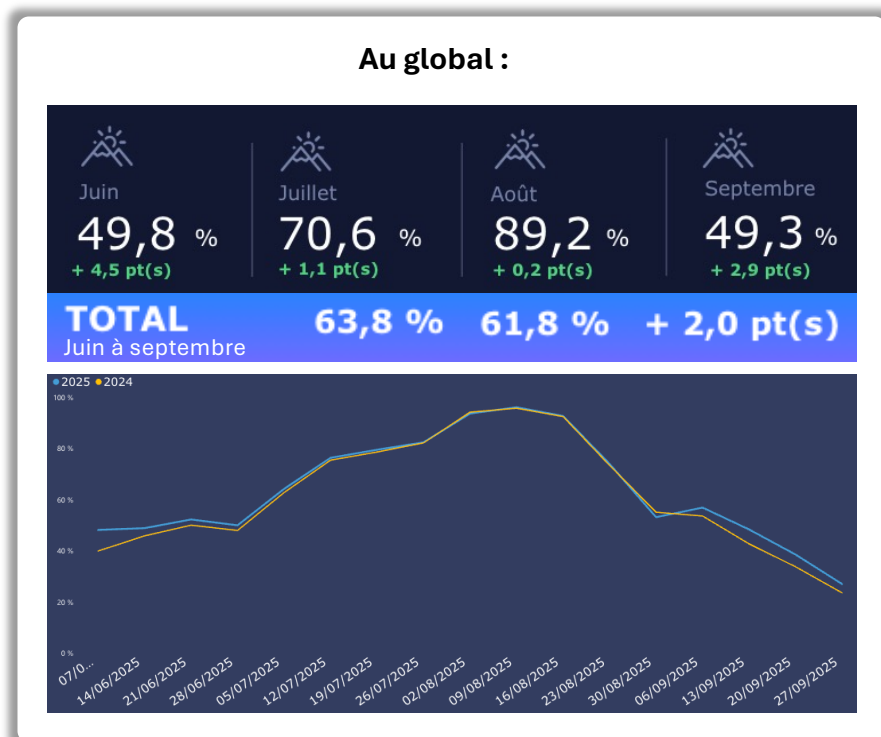
Premières
tendances

Zoom sur les stations du Littoral

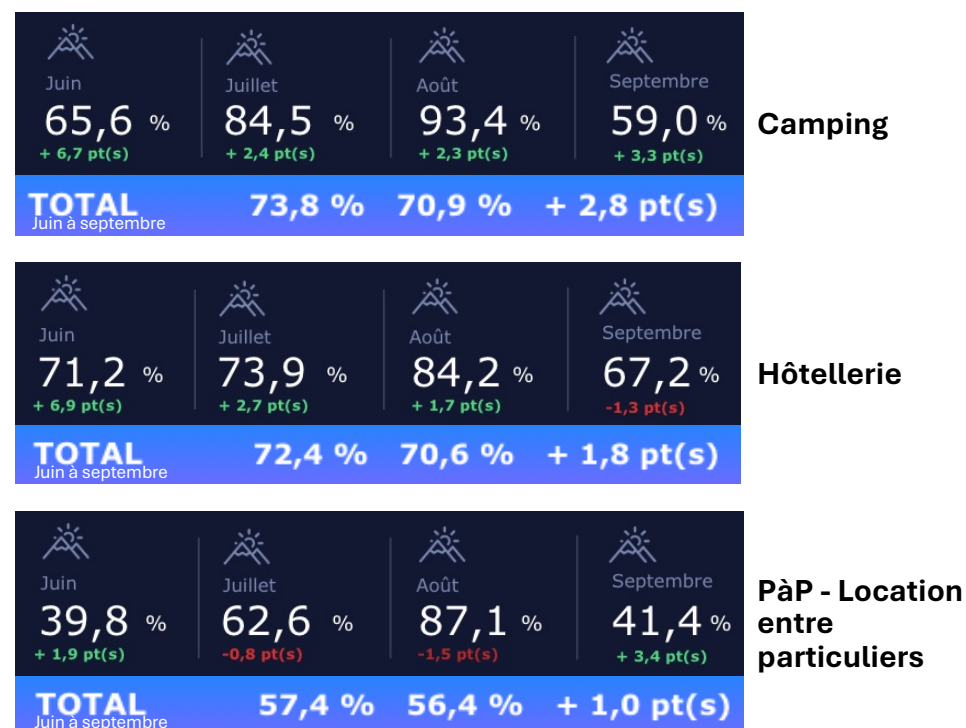
Bilan & prévisionnel sur les stations du littoral – Hébergements marchands - Baromètre G2A



Taux d'occupation sur la base des réservations prises en compte au **26 septembre 2025** dans le panel des hébergements marchands des stations du littoral d'Occitanie participant au dispositif G2A :



Zoom



Source : Panel Stations du littoral - G2A, période d'observation au 26 septembre 2025 – Passerelle observant 68% des lits touristiques

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

Saison Été 2025

Premières
tendances

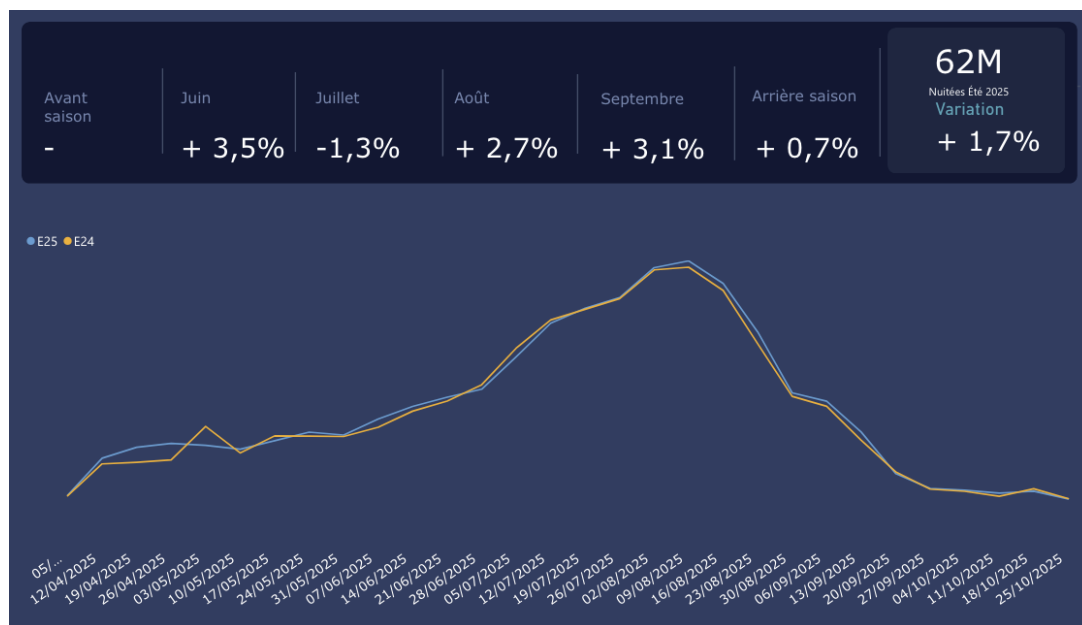
Zoom sur les stations du Littoral

Bilan & prévisionnel sur les stations du littoral – Hébergements marchands - Baromètre G2A



Sur la base des réservations prises en compte au **26 septembre 2025** dans le panel des hébergements marchands des stations du littoral d'Occitanie participant au dispositif G2A :

Prévisions nuitées



Source : Panel Stations du littoral - G2A, période d'observation au 26 septembre 2025 – Passerelle observant 68% des lits touristiques

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

Saison Été 2025

Premières
tendances

Zoom sur les stations des Pyrénées Saison avril au 31 octobre Bilan sur les stations* des Pyrénées – Hébergements marchands - Baromètre G2A



Taux d'occupation sur la base des réservations prises en compte au **19 septembre 2025** dans le panel* des hébergements marchands des stations des Pyrénées participant au dispositif G2A* de l'Agence des Pyrénées :

Au global :



Sur l'ensemble de la saison à savoir du 05 avril au 31 octobre 2025, l'ensemble des destinations observées dans les Pyrénées enregistrent un taux d'occupation moyen de 39,2%, soit une fréquentation très légèrement en hausse par rapport à l'année dernière (+1,1pt). Ces performances sont, cet été, supérieures à celles enregistrées par les Panels Grands Domaine et Charme.

L'ensemble des différentes catégories d'hébergements professionnels voient leur fréquentation à la hausse cet été.

- Les agences immobilières sont les établissements qui ont le plus progressé depuis l'année dernière, soit de +3,6pts.
- Les hôtels, quant à eux, représentent la catégorie qui est la plus fréquentée de la saison avec 44,4% d'occupation.
- Les offres de particulier à particulier gardent un taux de réservation stable par rapport à l'année enregistrant 42,0% d'occupation, soit +0,2pt vs N-1.

Sans surprise, août reste le moteur de la saison avec un taux d'occupation de 77,2 % pour les hébergements marchands, stable (+0,5 pt vs N-1).

Avec un niveau similaire aux moyennes observées sur les panels comparatifs, le mois de juillet voit sa fréquentation également stable de +0,4 pt par rapport à l'année dernière, soit 52,4% d'occupation.

En septembre, l'occupation prévisionnelle moyenne atteint, à la date du 19 septembre, 36,1 % (+0,1pt vs N-1), avec une dynamique positive : +3,5 pts de réservations gagnées en deux semaines. En effet, le secteur des offres de particulier à particulier est celui qui tire la fréquentation de la destination à la hausse, affichant à date 38,5% d'occupation.

Source : PANEL STATIONS DES PYRENEES – Agence des Pyrénées – G2A période d'observation au 19 septembre 2025 – Passerelle observant 72% des lits touristiques.

* Rappel zone PANEL PYRENEES : 15 territoires et stations des vallées pyrénéennes : Pyrénées2Vallées (Saint Lary, Peyragudes, Val Louron, Piau Engaly, 2 vallées ...), Haute-Ariège (Ax 3 domaines...), Pyrénées Catalanes (Les Angles, Font-Romeu, le plateau catalan), Canigou, SM Canigou grand site, Conflent Canigou, Haut Vallespir, Roussillon Conflent), Caunterets, Barèges, Grand Tourmalet, Vallée d'Ossau (Artouste, Laruns, Gourette...)

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

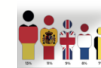
ENQUÊTE RÉGIONALE DE CLIENTÈLES

Enjeux pour les 6 mois à venir



- Accentuer le relais digital : réseaux sociaux, emailings bases clients
- Maintenir l'animation sur l'ensemble des territoires et des filières
- Accentuer celles sur les territoires de montagne
- Accompagner les OT (afficher un **QR Code** ne suffira pas)
- Activer et accompagner les pros
- Cibler les structures et sites à forte fréquentation étrangère

Clôture enquête en ligne : 20 mars 2026
1ers résultats : été 2026



Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025

3 - Présentation du projet de la nouvelle Agence d'Attractivité et de Développement Economique et Touristique

Rappel de l'ambition et des objectifs



Rappels des objectifs stratégiques

→ Une ambition forte et unifiée

- Créer une agence d'attractivité de référence en Europe, exemplaire par ses valeurs et son impact.
- Unir tourisme et développement économique pour une attractivité globale, durable et inclusive.
- S'appuyer sur le réseau des Maisons de Ma Région, en France et à l'international.

→ Plus de pertinence et d'agilité

- Mutualiser les moyens pour une action publique plus lisible, efficace et ancrée dans les territoires.
- Clarifier l'action publique auprès des acteurs économiques et touristiques.



Rappels des objectifs stratégiques

→ Un soutien renforcé aux territoires

- Accompagner les transitions écologiques, numériques et sociales.
- Favoriser la résilience, l'emploi local et les compétences dans les filières clés.
- Co-construire avec les acteurs l'attractivité des territoires

→ Une attractivité responsable

- Faire de l'Occitanie un modèle d'hospitalité, de bien-vivre et de transitions réussies.
- Co-construire une stratégie fondée sur la durabilité, l'équilibre territorial et le rayonnement collectif.

L'ambition de ce rapprochement entre le CRTL et AD'OCC, c'est de rassembler nos forces autour d'une même stratégie d'attractivité, économique et touristique, pour mieux valoriser les talents, les savoir-faire et les territoires d'Occitanie, et ainsi donner plus de cohérence, plus de lisibilité et plus d'impact à notre action collective.

Devenir des activités et des moyens du CRTL vers AD'OCC



Quel cadre pour la future agence ?

- ➔ Une délibération de la Région officialisera courant dernier trimestre la désignation de la SEM AD'OCC comme nouveau CRT à compter du 1^{er} janvier 2026, conformément au Code du Tourisme.
- ➔ Transfert missions/activités/personnels du CRTL vers AD'OCC à compter de cette date
- ➔ Modifications des statuts de la SEM (intégration nouvelles missions, nouveaux membres)
- ➔ Changement de Nom de l'agence
- ➔ Mise en place d'un Conseil d'Orientation Stratégique (COS) pour garantir une gouvernance ouverte et représentative de l'ensemble des acteurs du tourisme régional.

Cet organe, dont l'existence et le rôle seront inscrits dans les statuts de la future agence, permettra à ses membres de participer activement aux réflexions sur les grands enjeux stratégiques qui attendent le tourisme dans les années qui viennent.



Quelles conséquences pour les équipes du CRTL Occitanie?

- ➔ Le transfert des salariés du CRTL se fera sur la base de transferts individuels avec accord explicite, conformément aux règles du droit du travail. Les conditions de ces transferts feront l'objet d'un suivi attentif, avec la volonté de maintenir un cadre social sécurisé, juste et concerté.
- ➔ Aucun départ non volontaire n'est envisagé. L'ambition est claire : que chacun(e) puisse trouver sa place dans la nouvelle organisation.
- ➔ Dissolution de l'Association CRTL Occitanie



Calendrier envisagé

- ➔ L'Objectif est une nouvelle agence stabilisée au 1^{er} janvier 2026
- ➔ Organisation cible présentée à l'ensemble des personnels réunis le 23 septembre 2025
- ➔ Présentation organigramme prévu pour fin octobre
- ➔ Entretien individuel avec les salariés du CRTL Occitanie et quelques collaborateurs d'AD'OCC souhaitant changer de poste et de missions: entre le 5 novembre et le 11 décembre 2025
- ➔ Fiche de poste / Nouveau contrat de travail / Convention tripartite de transfert



Organisation cible envisagée

4 directions

- ➔ Deux pôles/ Directions Opérationnelles
 - ❖ Pôle Influence, Attractivité, Marchés, Europe & International
 - ❖ Pôle Entreprises & Ecosystèmes
- ➔ Comité d'Orientation Stratégique, instance stratégique de la future agence
- ➔ Un Secrétariat Général regroupant les fonctions supports



Pôle Influence, Attractivité, Marchés, Europe & International



- ➔ Pôle central de rayonnement et de différenciation de la nouvelle Agence d'attractivité, de développement économique et touristique d'Occitanie.
- ➔ Vise une cohérence renforcée et une visibilité maximale des actions régionales, en France et à l'international.
- ➔ Valorise et projette les filières économiques et touristiques stratégiques sous une même bannière pour parler d'une seule voix.
- ➔ Assure le lien avec la politique d'attractivité de la Région & Travaille le sujet des marques et des labels



Pôle ENTREPRISES & ÉCOSYSTÈMES

➔ Accompagner les entreprises industrielles et touristiques

- ° Axe 1 : Labellisation des entreprises du Tourisme : Qualité, Ecoresponsabilité
- ° Axe 2 : Accompagner les stratégies de croissance : Investissements, Accès aux financements « croissance » publics et privés (subventions et haut de bilan), Résorption des difficultés
- ° Axe 3 : Accompagner l'innovation : Projets individuels et collaboratifs, Expertise et accès aux financements « innovation », Les potentialités du tourisme
- ° Axe 4 : Coordonner les accompagnements de transformation : Proces digitalisation/numérique, RSE, Ecoresponsabilité

➔ Faire émerger, animer et renforcer les écosystèmes

- ° Axe 1 : Les filières
- ° Axe 2 : Les territoires
- ° Axe 3 : L'univers des réseaux



Secrétariat général : fonctions supports

Ressources Humaines

- Administration du personnel/ Paie/
Gestion des carrières et compétences/
Dialogue social/ Développement
RH/Conseil interne

Finances

- Comptabilité / Pilotage budgétaire et
contrôle de gestion/Financements et
trésorerie/ Conseil interne

Gestion bâtementaire et moyens généraux

- Gestion et maintenance des bâtiments /
Hygiène et Sécurité / Logistique et
approvisionnements/ Conseil interne

Communication interne

- Outils et plan de communication /
événements internes

Achats

- Procédures internes/ Marchés publics/
Politique d'achats responsables/
Conseil interne

Systèmes d'information

- Administration infrastructures et réseaux /
Support et formation utilisateurs/ Sécurité/
Outils internes

Juridique

- Vie sociale/ Conventions et contrats de
partenariats /Conseil interne



Secrétariat général : Une direction transversale opérationnelle

Ingénierie de la data , interaction, intelligence économique, innovation...

Performance, Partenariats, Projets, Prospective...

Accompagnement, Amélioration continue, Acculturation ...



Secrétariat général : Une direction transversale opérationnelle

Ingénierie et gouvernance de la DATA

- Collecter, traiter, valoriser la donnée. Acculturer

Performance

- Interne et externe, Processus, RSE, impact, KPIS, évaluation.

Veille et Prospective

- Stratégie de veille, mutualisation des outils et méthode
- Scenarii prospectifs

Etudes

- Analyse, ingénierie de l'observation, outils d'aide à la décision



Comité d'Orientation Stratégique (COS)

- ➔ Instance stratégique de la future Agence, permettant d'ancrer la nouvelle entité dans une dynamique territoriale concertée et partagée.
- ➔ Missions:
 - Nourrir et orienter la stratégie économique et touristique de la future agence,
 - Coordonner et émettre des avis sur les plans d'actions concertés avec les partenaires membres,
 - Fédérer les acteurs publics et privés
 - Évaluer les impacts territoriaux des actions
 - Être force de proposition sur les grands enjeux
- ➔ Lieu de l'animation et de la gestion des instances de « gouvernance tourisme » et des dispositifs collaboratifs tourisme
 - TOP 14
 - Commission OGD
 - Contrat de destination (CD), Plan d'Action Concerté Territorial (PACT) et collectifs filières
 - COCPIT



Organisation du COS

- ➔ Composé de membres externes : territoires, acteurs économiques, partenaires publics, experts, société civile.
- ➔ Adossé à la SEM : il fonctionne en articulation avec son CA et la DG.
- ➔ Un collège de membres du COS siège au CA pour porter les avis (voix consultatives). CA SEM représenté au sein du COS par le/la président(e), le DG et des administrateurs désignés
- ➔ Commissions productives & plénières d'arbitrage efficaces
- ➔ Le COS s'appuie sur secrétariat général robuste, une équipe dédiée, un fonctionnement structuré et formalisé (méthodes, data, édition, transparence)



Organisation du COS

Plénière du COS :

Composition: 50–60 membres organisés par collèges (Institutionnels, Territoires, Tourisme, Économie & entreprises, Experts & société civile):

Rôle : grande réunion stratégique → adopte les avis, valide les orientations, publie les décisions

Le Bureau du COS

👉 **C'est le "Parlement" du COS.**

Composition : 11–13 membres (président, coprésidence, représentants de chaque collège).

Rôle : prépare les séances plénières, priorise l'agenda, suit la mise en œuvre des suites données par la DG/CA.

👉 **C'est le "Comité de pilotage" du COS.**

Les commissions thématiques:

Composition : 12–16 membres, appel à volontaires + experts ad hoc.

Rôle : instruire les sujets, croiser les expertises, préparer des projets d'avis pour la plénière.

👉 **Ce sont les "groupes de travail" du COS.**



Le transfert des missions « CRT » à la nouvelle agence implique :

- ➔ La cessation des activités du CRTL,
- ➔ Le transfert des moyens (humains, financiers, matériels) à la nouvelle agence,
- ➔ Et, à terme, la dissolution de l'association CRTL dans le respect des règles statutaires et légales.



Etapes clés de la dissolution de l'association CRTL Occitanie

➔ Information et validation par le Conseil d'Administration

- Présentation du projet et de la trajectoire de dissolution.
- Approbation de principe du transfert et de la dissolution à venir.
- Mandat donné au Président pour mettre en œuvre les étapes préparatoires.

➔ Préparation de l'Assemblée Générale Extraordinaire (AGE)

- Rédaction des projets de résolutions de dissolution.
- Convocation des membres avec les documents nécessaires (ODJ, projets de résolutions, rapport de présentation).
- Respect du délai de convocation prévu dans les statuts (15 jours minimum).



Etapes clés de la dissolution de l'association CRTL Occitanie (suite)

→ Tenue de l'AGE

- ° Présentation du rapport moral et du rapport d'opportunité.
- ° Vote de la **dissolution de l'association**.
- ° Désignation d'un **liquidateur**.
- ° Vote sur la **dévolution de l'actif net** (choix du CA).
- ° Approbation du calendrier de liquidation.

→ Procédures post-AGE

- ° Déclaration de dissolution en préfecture.
- ° Publication au Journal Officiel des Associations.
- ° Réalisation de la liquidation (solde des comptes, résiliation des contrats...).
- ° Établissement des comptes de liquidation et approbation par AG finale.



Délibération n°1 – Approbation du principe de transfert

Le Conseil d'Administration, après en avoir délibéré,

- *approuve le principe du transfert des missions qui sera décidé par l'assemblée plénière régionale, et en conséquence des activités et moyens du CRTL Occitanie vers l'agence dénommée actuellement AD'OCC, conformément à la décision de la Région Occitanie.*
- *Donne mandat au Président pour engager les démarches de préparation à ce transfert, en lien avec les services de la Région et de l'agence dénommée actuellement AD'OCC.*



Délibération n°2 – Validation de la trajectoire de dissolution

Le Conseil d'Administration, après présentation du projet:

- *valide la trajectoire conduisant à la dissolution de l'association CRTL Occitanie, à l'issue du transfert effectif de ses missions.*
- *Donne mandat au Président pour préparer la tenue d'une Assemblée Générale Extraordinaire appelée à statuer sur la dissolution, la nomination d'un liquidateur et la dévolution des biens.*



Calendrier prévisionnel et étapes

9 oct-25	Conseil d'Administration	Présentation du projet, validation de principe, délibérations préparatoires
Entre le 03 et 30 novembre 2025	Convocation AGE	Envoi de la convocation + documents (15 jours avant l'AGE minimum)
15 décembre 2025	Assemblée Générale Extraordinaire	Vote de la dissolution, nomination du liquidateur, vote sur la dévolution
Déc. 2025 – T1 2026	Phase de liquidation	Exécution de la dissolution : comptes, clôture contrats, transferts
Fin T2 2026	Clôture liquidation	Dépôt final, approbation comptes, clôture administrative

Conseil d'administration le jeudi 9 octobre 2025



Délibération n°3 – Validation des projets de résolutions à soumettre à l'AGE

*Le Conseil d'Administration, après en avoir délibéré,
approuve les projets de résolutions à soumettre à l'Assemblée Générale
Extraordinaire concernant :*

- *la dissolution de l'association,*
- *la nomination du liquidateur,*
 - *la dévolution de l'actif net,*
 - *le calendrier de liquidation.*



Adhésion au GIE "l'agence régionale"

- ➔ À compter du 1er janvier 2026, l'association CRTL Occitanie perdra, en application de la décision du Conseil régional, sa qualité de Comité régional du tourisme, celle-ci étant désormais confiée à la future Agence régionale d'attractivité, de développement économique et touristique.
- ➔ Corrélativement, l'association ne bénéficiera plus d'aucun financement régional à compter de cette date
- ➔ Par ailleurs, l'ensemble des salariés du CRTL rejoindra la future agence au 1er janvier 2026
- ➔ Afin de garantir la continuité des opérations comptables liées à la clôture de l'exercice 2025 ainsi que la réalisation des opérations de dissolution de l'association, il est proposé que le CRTL adhère au GIE « l'Agence régionale », qui apportera les moyens nécessaires à la bonne exécution de ces démarches.



Délibération n°4 – Adhésion au GIE "l'agence régionale"

- *Le Conseil d'Administration, après en avoir délibéré, approuve l'adhésion de l'association CRTL au GIE l'Agence régionale, groupement d'intérêt économique.*
- *Tous pouvoirs sont donnés au Président, avec faculté de subdélégation pour signer l'acte d'adhésion, signer tout document en relation avec cet acte ou les formalités subséquentes, effectuer toutes formalités, plus généralement faire le nécessaire en vue de la réalisation de l'adhésion décidée.*

4 – Cadre du projet budgétaire 2026



Contexte budgétaire 2026

- ➔ Une diminution de l'aide régionale de 10% minimum
- ➔ Un budget CRTL qui sera agrégé dans le cadre de la future agence (pas de vote)
- ➔ Volonté de préserver les dynamiques et dispositifs collectifs
- ➔ Éléments supplémentaires impactant le budget 2026
 - Fin convention ADEME
 - Désengagement ATF des dispositifs Contrats de destination
 - Cotisations membres
 - Pas de Convergences
 - Diminution des investissements communication BtoC ORT.



Subvention Région CRTL Occitanie 2026

<i>Subvention 2025</i>	7 290 000 €
<i>Consigne 2026</i>	-10%
<i>Subvention 2026</i>	6 561 000 €
<i>Montant baisse</i>	729 000 €

Trajectoire de dissolution de l'association CRTL

Budget Prévisionnel 2026 (- 10 %)

Produits prévisionnel 2026

Budget prévisionnel 2026 vs prévisionnel 2025 voté	Prévisionnel 2025 voté en CA du 02/02/25	Prévisionnel 2026	Ecart vs 2025 actualisé	
Subvention régionale DAATER	7 290 000 €	6 561 000 €	(729 000) €	-10,0%
Subvention régionale SPORT		25 000 €	25 000 €	
Rbt MAD	60 000 €	- €	(60 000) €	-100,0%
FEDER	1 100 000 €	1 200 000 €	100 000 €	9,1%
SUDOE & Euromed (Pôle Qualité)	151 845 €	146 284 €	(5 561) €	-3,7%
Adhésions	200 000 €		(200 000) €	-100,0%
Aides alternants	5 000 €			
Produits pole com	818 660 €	674 560 €	(144 100) €	-17,6%
PCA	30 000 €	- €	(30 000) €	-100,0%
Produits pole marketing	342 600 €	289 600 €	(53 000) €	-15,5%
Partenariats Marketing Destinations aéroports	150 000 €	150 000 €	- €	0,0%
Subventions mission sport	128 000 €	115 000 €	(13 000) €	-10,2%
Produits Pôle 3D (Data, Observation)	97 000 €	114 500 €	17 500 €	18,0%
Formation-Professionnalisation	190 000 €	190 000 €	- €	0,0%
Participations évènements Pros du CRTL	10 000 €	- €	(10 000) €	-100,0%
Participation Enquête clientèles	40 000 €	15 000 €	(25 000) €	-62,5%
Produits pôle Qualité-Transition	15 000 €	53 000 €	38 000 €	253,3%
Conférence Green Destinations 2025	110 000 €	- €	(110 000) €	-100,0%
ADEME + AMO mobilité	32 768 €	- €	(32 768) €	-100,0%
Reprise fds dédiés	31 500 €	- €	(31 500) €	-100,0%
Autres Reprises PR et Produits except. (dont subv invest,...)	74 269 €	65 672 €	(8 597) €	-11,6%
TOTAL	10 876 641 €	9 599 616 €	(1 277 025) €	-11,7%

Budget prévisionnel 2026 vs prévisionnel 2025 voté	Prévisionnel 2025 voté en CA du 02/02/25	Prévisionnel 2026	Ecart vs 2025 actualisé	
Fonctionnement	1 304 303 €	1 170 989 €	(133 314) €	-10,2%
Charges salariales Totales	5 492 404 €	5 303 412 €	(188 992) €	-3,4%
Charges exceptionnelles Salariales		55 520 €		
Salariés MAD(FTO)	60 000 €	- €	(60 000) €	-100,0%
Essemtiem	15 000 €	15 000 €	- €	0,0%
Pole Com	1 879 260 €	1 290 560 €	(588 700) €	-31,3%
Pole Marketing	1 003 700 €	780 930 €	(222 770) €	-22,2%
Marketing aéroport	150 000 €	186 000 €	36 000 €	24,0%
Mission ANS	25 000 €	31 500 €	6 500 €	26,0%
Pole 3D	306 700 €	295 860 €	(10 840) €	-3,5%
Enquête Clientèles	40 000 €	15 000 €	(25 000) €	-62,5%
Formation-Professionnalisation	170 000 €	170 000 €	- €	0,0%
Participations évènements Pros du CRTL	40 000 €	- €	(40 000) €	-100,0%
Pôle qualité/territoires	324 300 €	340 365 €	16 065 €	5,0%
Conférence Green Destinations	140 000 €	- €	(140 000) €	-100,0%
OT Mobilité	46 812 €	- €	(46 812) €	-100,0%
TOTAL	10 997 479 €	9 655 136 €	(1 342 343) €	-12,2%
Total compte de résultat prévisionnel	(120 838 €)	(55 520 €)		

**Budget
Prévisionnel 2026
(- 10%)**

**Charges
prévisionnelles 2026**

5 – Retour sur le Congrès Green Destinations

Congrès International Green Destinations



- **Bilan fréquentation : Un beau succès collectif**
 - 375 participants
 - 44 nationalités
- **Les destinations d'Occitanie labellisées Green Destinations 2025 (sur 26 à l'échelle internationale)**
 - La Grande Motte : Or
 - Destination Pays d'Uzès Pont du Gard : Argent
 - Tarn Attractivité : Argent
 - Destination Tourmalet Pic du Midi : Argent
 - Le Grau du Roi Port-Camargue : Argent
 - Archipel de Thau Destination Méditerranée : Argent
 - Office de Tourisme intercommunal Pyrénées Méditerranée : Bronze
 - Office de tourisme La Domitienne : Bronze
 - Agence d'Attractivité Cap Sud 66 : Bronze
 - Armagnac et D'Artagnan : Bronze
- **CRTL Occitanie : double lauréat au 2025 Top 100 stories Award Green Destinations**
- **Signature GTA/GTE : l'Occitanie désormais Destination Fondatrice de la Good Travel Allianz**
 - Une initiative mondiale qui réunit des destinations durables, qui s'engagent pour des voyages à impact positif



6 – Dates à retenir du dernier trimestre 2025



DATES DERNIER TRIMESTRE 2025

- ➔ 4,5 et 6 novembre : Le CRTL partenaire du SETT
- ➔ 17 novembre : Journée ADN (concertation nationale)
- ➔ 18 novembre : Journée des OGD à Nîmes
- ➔ 19 novembre : Convergences à Nîmes
- ➔ 1^{er} décembre : Assises du Cadre de Vie
- ➔ 8 décembre : CA ou Assemblée Générale
- ➔ 15 décembre : Assemblée Générale Extraordinaire ou AG+AGE

7 - Questions diverses



MERCI DE VOTRE ATTENTION
direction@crtoccitanie.fr



#VoyageOccitanie