

ANALYSE MARCHÉ

La rentrée scolaire marque la fin de la haute saison estivale sur le littoral occitan, qui affiche de bons résultats à date. Sur la période du 2 avril au 4 novembre 2025, le taux d'occupation prévisionnel atteint 49.6 %, en progression de +2,0 pts par rapport à 2024.

Le mois d'août, parfaitement stable par rapport à l'an dernier, se termine à 90 % d'occupation. La dernière semaine des vacances scolaires, celle du 23 août, a affiché une dynamique importante avec 76.2 % d'occupation (+3.1 pts vs N-1). Cette performance est portée par les campings (+3,4 pts) et la location entre particuliers (+4,3 pts) qui ont su attirer une clientèle probablement en recherche de tarifs plus attractifs.

À date, le mois de septembre s'annonce stable, avec un taux d'occupation de 43,3 %. Les résidences de tourisme (56.2 %) et villages vacances (57.2 %) restent moteurs, tandis que les campings progressent légèrement (43,6 % d'occupation, +1,9 pt vs N-1).

La semaine du 30 août marque la transition post-saison, avec un taux d'occupation de 51.2%, boosté par des réservations de dernière minute, notamment dans l'hôtellerie (+1.7 pt par rapport à la semaine précédente). Les semaines suivantes amorcent une baisse progressive, avec 46.3 % attendus pour celle du 6 septembre, puis 35.0% pour celle du 13, sur des niveaux globalement stables par rapport à l'an passé.

TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier

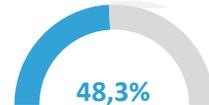


+ 1,5 pt(s)
VS N-1



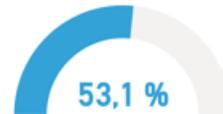
FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



- 0,7 pt
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 2,8 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Camping

46,0 %

-1,0 pt VS N-1



PRÉ-BILAN JUILLET ET AOÛT



TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier



+ 0,4 pt(s)
VS N-1



FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+ 0,5 pt(s)
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER À PARTICULIER



+ 0,4 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Camping

82,8%

+ 0,8 pt VS N-1

NUITÉES MARCHANDES ACQUISES À DATE

+ 8,9%

VS N-1

FOCUS JUILLET



+ 3,0 pt(s)
VS N-1

FOCUS AOÛT



-2,8 pt(s)
VS N-1

Sur le cœur de saison estivale, les lits marchands de Banyuls ont enregistré un taux d'occupation de 82,0 %. Ce niveau reste stable par rapport à l'année précédente et s'aligne avec les performances observées sur les destinations du littoral occitan observées par G2A ainsi que celles du département des Pyrénées-Orientales.

À Banyuls, les deux segments d'hébergement – professionnel et particulier – se complètent et affichent des résultats similaires : 80,2 % pour le secteur professionnel, porté notamment par les très bonnes performances des campings, et 83,1 % pour le secteur de particulier à particulier.

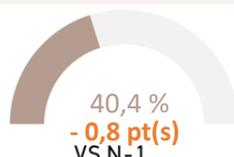
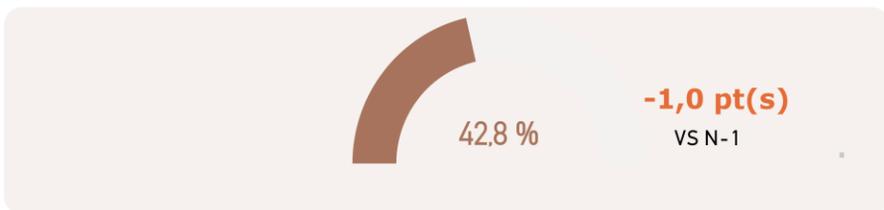
À noter que, bien que le mois de juillet soit en progression par rapport à l'an dernier, le mois d'août conserve une prédominance nette, avec un taux d'occupation de 90,6 %, contre 75,1 % en juillet. En termes de nuitées marchandes, la destination enregistre une hausse significative de +8,9 % sur le cœur de saison par rapport à l'année précédente.



FOCUS SEPTEMBRE



TAUX D'OCCUPATION



Pour le mois de septembre, la destination affiche un taux d'occupation prévisionnel de 42,8% sur ses hébergements marchands, soit une légère baisse d'un point par rapport à l'an dernier. Ces résultats restent néanmoins en phase avec ceux observés sur les deux panels comparatifs, notamment les destinations littorales suivies par G2A.

La semaine la plus dynamique est celle du 6 au 12 septembre, avec un taux d'occupation de 51,7 %, en hausse de 3,6 points. À l'inverse, la semaine en cours enregistre un recul de 3,9 points par rapport à 2024.

Les réservations de dernière minute sont importantes, avec un gain de 5,4 pts au cours des 15 derniers jours, une dynamique plus marquée que celle observée sur l'ensemble du littoral occitan.

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS



+ 5,4 pt(s)
VS J-15



+ 5,1 pt(s)
VS J-15

TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 30 août au 5 septembre 2025

50,9 %

-3,9 pt(s)
VS N-1

Du 6 au 12 septembre 2025

51,7 %

+ 3,6 pt(s)
VS N-1

Du 13 au 19 septembre 2025

38,8 %

+ 0,2 pt(s)
VS N-1

Du 20 au 26 septembre 2025

29,9 %

-3,8 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS

Du 30 août au 5 septembre 2025

92 %

Du 6 au 12 septembre 2025

92 %

Du 13 au 19 septembre 2025

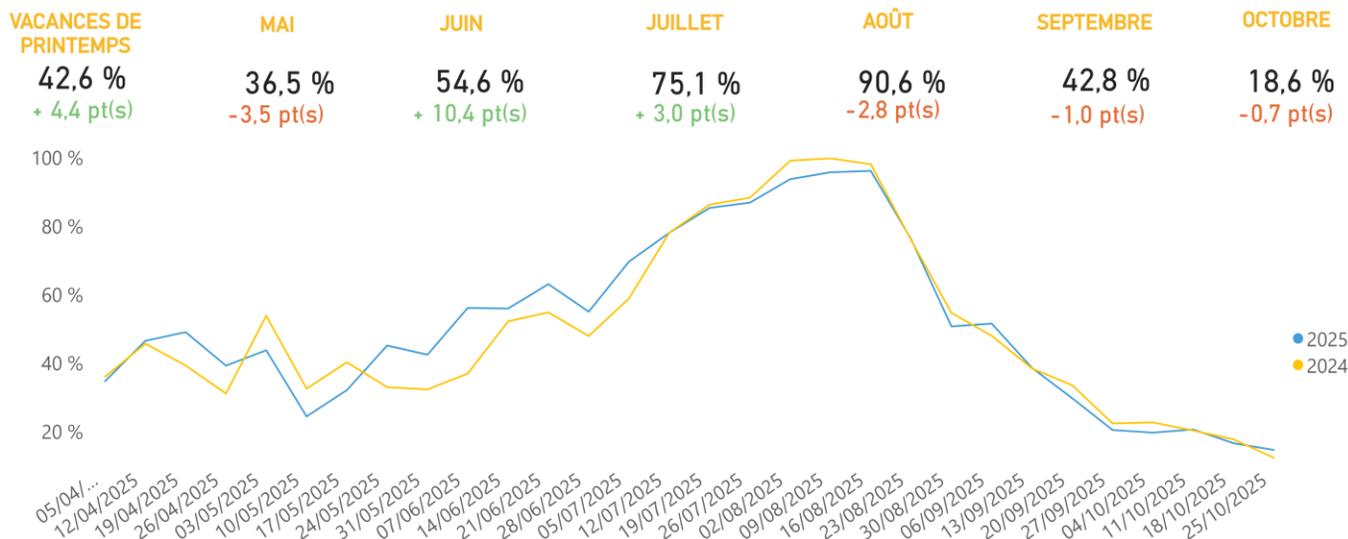
92 %

Du 20 au 26 septembre 2025

80 %



TAUX D'OCCUPATION À DATE - VUE SUR LA SAISON



POUR VOTRE DESTINATION

À date, la destination de Banyuls enregistre un taux d'occupation prévisionnel de 51,3 % sur l'ensemble de la saison, soit une progression de 1,5 pt par rapport à l'été 2024. Ces résultats positionnent la destination au-dessus de la moyenne des stations littorales suivies par G2A (49,6 %) et de celle du département des Pyrénées-Orientales (47,2 %).

Cette performance est principalement portée par le secteur de la location de particulier à particulier, qui atteint un taux d'occupation de 53,1 % (+2,8 pts vs N-1). Ce segment s'est notamment distingué en juin (+11,1 pts), et avec un pic de fréquentation à 93,1 % en août. Le secteur professionnel affiche, quant à lui, un taux d'occupation stable à 48,3 % sur l'ensemble de la saison, avec le camping municipal de la ville à 46 %, en léger recul d'un point par rapport à l'an dernier.

Globalement, la première partie de la saison a été particulièrement dynamique, avec un mois de juin très performant (54,6 %, soit +10,4 pts vs N-1), suivi d'un mois de juillet en hausse de 3 pts par rapport à 2024. Enfin, le mois d'août enregistre un léger recul de 2,8 pts, notamment sur ses deux premières semaines, tous types d'hébergements confondus.

MÉTHODOLOGIE

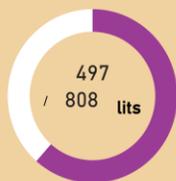
Période d'enquête du 05/04/2025 au 31/10/2025
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 03/09/2025



Analyse de 4 312 de lits professionnels et pàp dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

Représentant 88 % des lits marchands (pro et pàp de la destination)

Agences immobilières



Particulier à particulier



Campings



Hôtels

