

GUIDE DU PARTENAIRE

*Office de Tourisme
de Banyuls-sur-Mer*

2026

ESPACE BOUTIQUE



SOMMAIRE

Page 3	6 bonnes raisons d'être partenaire
Pages 4-5	L'équipe de l'Office de Tourisme
Page 6	Nos missions
Page 7	L'espace pro du site web
Pages 8-11	Votre visibilité
Page 12	La création de packs
Pages 13-14	Nos critères de sélection et vos engagements
Pages 15-20	Le partenariat et ses options
Page 21	Le résumé des tarifs

6 bonnes raisons d'être partenaire

1

J'accrois ma visibilité sur les supports de l'Office de Tourisme

J'optimise la diffusion de mon offre

2

3

Je participe à des actions ciblées

Je suis accompagné·e au quotidien par des expert·e·s de la destination

4

5

Je suis acteur·rice d'un réseau fort et influent de 250 partenaires

Je participe à la promotion de la destination

6

L'équipe de l'Office de Tourisme

Notre Office de Tourisme est constitué d'une équipe de 9 professionnel·le·s dévoué·e·s à la promotion et au rayonnement de Banyuls-sur-Mer. Tout au long de l'année, nous nous engageons à vos côtés pour vous accompagner dans vos projets, accroître votre visibilité et promouvoir votre activité.



Antoine MASCUÑANO

DIRECTEUR DE L'EPIC

04 68 88 78 27

a.mascunano@banyuls-tourisme.com

Gaëlle GIRONELLA

ADJOINTE DE DIRECTION

RESSOURCES HUMAINES

RÉFÉRENTE RESPONSABILITÉ

SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE)

04 68 88 78 28

g.gironella@banyuls-tourisme.com



Carole LAFUE

RESPONSABLE PÔLE

COMMUNICATION

04 30 44 87 35

c.lafue@banyuls-sur-mer.com

Hervé TOIRON

RESPONSABLE FINANCIER

RÉGISSEUR BOUTIQUE

04 68 88 87 77

h.toiron@banyuls-tourisme.com



L'équipe de l'Office de Tourisme



Cheyenne BUFFET

SECRÉTARIAT, PARTENARIATS,
RÉGISSEUSE TAXE DE SEJOUR
04 68 88 78 29
c.buffet@banyuls-tourisme.com

Sophie ONIEVA

RESPONSABLE ACCUEIL
04 68 88 31 58
s.onieva@banyuls-tourisme.com



Patricia CORTES

CONSEILLÈRE EN SÉJOUR
GUIDE TOURISTIQUE
04 68 88 31 58
p.cortes@banyuls-tourisme.com

Philippine MAURY

CONSEILLÈRE EN SÉJOUR
04 68 88 31 58
p.maury@banyuls-tourisme.com



Laura HÉBERT

RÉFÉRENTE MARQUE
QUALITE TOURISME
04 68 88 31 58
qualite.otbanyuls@gmail.com

Nos missions

ACCUEILLIR ET PARTAGER

Nos agent·e·s, expert·e·s du territoire dans leurs spécialités respectives, accueillent, informent et conseillent de manière avisée et personnalisée les visiteur·euse·s ainsi que les Banyulencs·ques. Ils·elles partagent les richesses de notre région tout en assurant la promotion de votre activité.

CONSEILLER ET ORIENTER

Nos conseiller·ère·s, formé·e·s à la vente de prestations touristiques, offrent un service de billetterie pour les activités, spectacles et visites guidées. Ils·elles vous accompagnent dans vos démarches de progrès, tout en partageant leur expertise et leurs connaissances.

VALORISER, COMMERCIALISER ET PROMOUVOIR

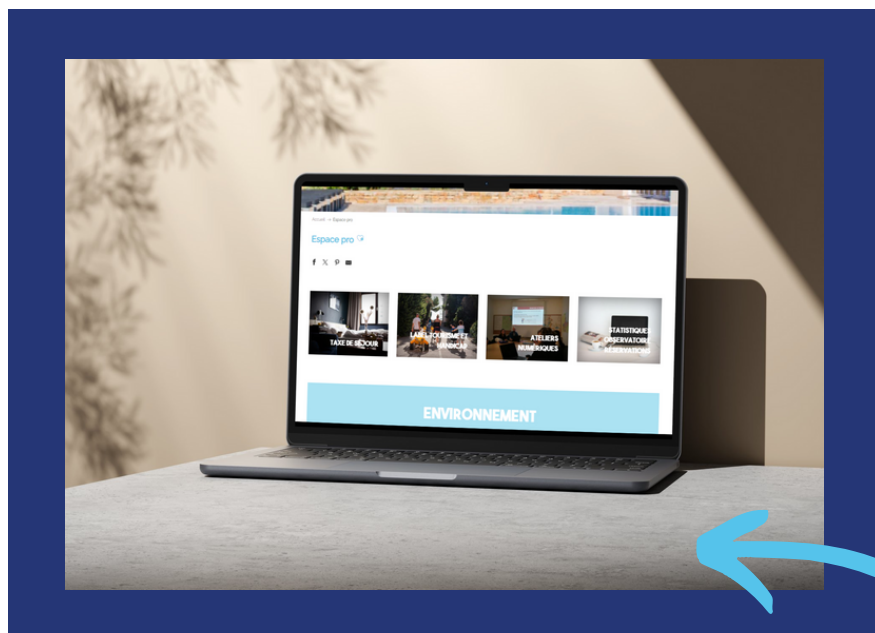
Nous valorisons les productions locales et les savoir-faire uniques, grâce à nos partenaires locaux. Notre gamme de produits exclusifs inclut des affiches, cartes postales, produits dérivés de Vendanges en Fête, ainsi que des produits autour de la randonnée entre autres.

Nous gérons l'information pour la diffuser efficacement 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24 grâce à nos supports de communication: site internet, réseaux sociaux et écrans dynamiques.

2' espace pro du site web

Dans l'espace pro du site www.banyuls-sur-mer.com, découvrez les dernières statistiques et prévisions de fréquentation, le plan d'action, le bilan annuel de l'Office de Tourisme. Une présentation générale des labels et marques auxquels vous pourriez prétendre et bien plus encore.

Un espace à co-construire avec nos partenaires, selon vos attentes et besoins.



Scannez pour accéder
à l'espace pro



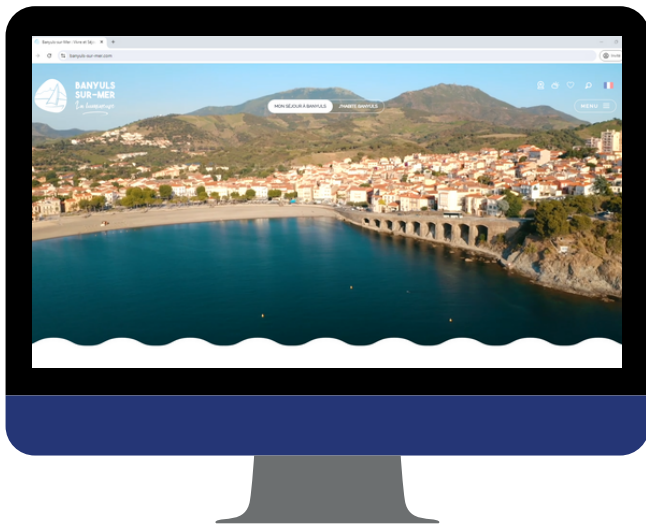
Mot de passe : OTB2024

Votre visibilité

La visibilité de l'offre touristique, incluant celle des professionnel·les, est essentielle pour projeter une image accueillante et dynamique de notre territoire.

Pour cela, l'Office de Tourisme utilise divers outils de communication et de promotion : affiches et informations sur les écrans, magazine de destination, programme d'animations et de visites guidées, site web et réseaux sociaux.

**Présence sur notre site
www.banyuls-sur-mer.com**

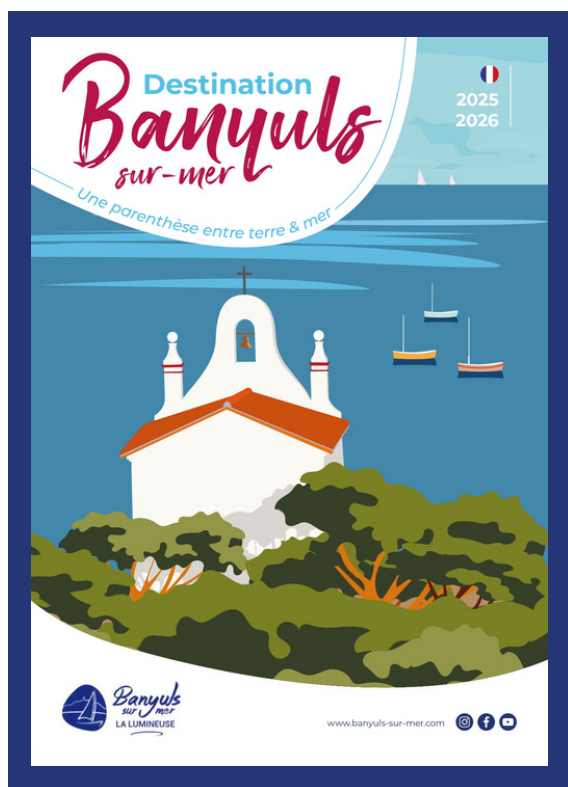


Votre offre publiée sur le site web de Banyuls-sur-Mer est l'outil de communication par excellence, vous offrant une visibilité en ligne optimale et un référencement exceptionnel.

Bénéficiez de la mise à jour de vos informations en 24h via votre espace personnel : le VIT (Votre Information Touristique) avec accès aux modifications. Si vous n'avez pas encore reçu vos identifiants, n'hésitez pas à nous contacter.

Votre visibilité

Les éditions papier



Le magazine Destination Banyuls-sur-Mer :

Imprimé à 3 500 exemplaires, le magazine est disponible à l'Office de Tourisme et consultable en ligne. En outre, il est diffusé auprès des Offices de Tourisme et des partenaires.

Commerces et activités touristiques uniquement.

Format A4.

L'annuaire des commerçants et des artisans :

Imprimé à 6 000 exemplaires, cet annuaire est distribué dans les boîtes aux lettres des habitant.e.s de Banyuls-sur-Mer. Egalement disponible sur demande à l'Office de Tourisme et à la Mairie. Cet annuaire est destiné à fournir aux habitant.e.s une référence complète et pratique des artisans et commerces locaux partenaires.

Format A5.



Votre visibilité

Le guide des activités :

Un programme pour les activités de juillet à septembre sur la commune de Banyuls-sur-Mer ou dans la communauté de communes. Un programme détaillé jour par jour, édité à 3 000 exemplaires et distribué à l'accueil de l'Office de Tourisme (OT).



Le plan touristique de la ville :

Avec les caves, les hébergeurs professionnels, et les sites touristiques à visiter.

Sans publicité.

Édité à 20 000 exemplaires.

Votre visibilité

Vos animations (service offert) disponibles sur :

- La version papier du guide des animations
- Le site web de l'OT dans l'onglet "Agenda"
- Les 4 écrans de la ville (sous réserve d'envoi d'affiche par e-mail)
- Vos animations sur flyers en libre service



Les flyers en libre service à l'OT

Conditions :

- Être partenaire
- Avoir une activité touristique (votre activité doit figurer dans le magazine de destination)
- Formats acceptés : A5 (148 x 210 mm), demi A5 portrait (105 x 210 mm) ou A6 (105 x 148 mm). Les formats carte de visite ne sont pas acceptés.

Les flyers à la demande à l'OT

Conditions :

- Être partenaire
- Pas de contrainte de format mais 10 exemplaires de chaque maximum

La création de packs

Nous souhaitons enrichir notre offre en créant des packs touristiques attrayants, et nous avons besoin de vous !

En collaborant ensemble, nous pouvons proposer des expériences complètes qui inciteront les visiteurs à découvrir notre région tout en mettant en valeur vos activités.

Pourquoi participer ?

- **Visibilité accrue** : Votre entreprise bénéficiera d'une promotion sur nos canaux (site web, réseaux sociaux, brochures).
- **Augmentation des ventes** : Les packs attireront plus de clients, générant un chiffre d'affaires additionnel pour vous.
- **Expériences complètes** : En combinant nos forces, nous offrons des séjours uniques et mémorables, incitant les visiteurs à rester plus longtemps.

Rejoignez-nous !

Proposez vos activités, bénéficiez de notre réseau de promotion, et développons ensemble des offres attractives pour la saison 2026.

Pour plus d'informations ou pour participer, contactez-nous dès aujourd'hui !

Vos 5 engagements en tant que partenaire



Offrir des prestations de qualité : Assurez un service irréprochable pour renforcer la satisfaction et la fidélité de vos client·es.



Être acteur·rice et ambassadeur·rice de la destination : Représentez fièrement Banyuls-sur-Mer et contribuez à son rayonnement.



Réactivité : Répondez rapidement aux demandes de vos client·es et de l'Office de Tourisme pour maintenir une communication fluide et efficace.



Fournir un contenu rédactionnel et des photos de qualité : Proposez des textes et des images de haute qualité pour mettre en valeur votre offre et attirer l'attention des visiteurs.



Transmettre vos mises à jour et nouveautés : Informez régulièrement l'Office de Tourisme de vos actualités et changements pour assurer une promotion précise et actuelle de votre activité.

Le cahier des charges de sélection de nos partenaires

Notre politique de sélection des partenaires

- **Priorité aux prestataires locaux** : Nous privilégions les prestataires de Banyuls-sur-Mer. Les prestataires externes sont acceptés uniquement s'ils ne concurrencent pas les locaux.
- **Engagement développement durable** : Tous nos partenaires doivent respecter les Objectifs de Développement Durable (ODD) de notre destination.

Notre politique de sélection des produits boutique et des services commercialisés

- **Produits locaux en priorité** : Les articles de notre boutique doivent être produits localement, en privilégiant d'abord Banyuls-sur-Mer, puis le département, la région et enfin la France.
- **Fabrication artisanale et écologique** : Nous favorisons les produits artisanaux, respectueux de l'environnement, issus de circuits courts et recyclables.
- **Espaces Boutique réservés** : Une partie de l'espace boutique de l'OT est dédiée à nos partenaires pour maintenir une offre cohérente et de qualité.
- **Alignement avec nos objectifs** : Les produits et services doivent être en accord avec nos axes de promotion touristique et nos engagements en matière de développement durable.

Le partenariat initial

Le partenariat initial permet :

Si vous avez une activité touristique :

- De figurer dans le **magazine Destination Banyuls-sur-Mer**
- De figurer dans **l'annuaire des commerces** (hors hébergeurs)

Si vous êtes un artisan / un commerce non-touristique :

- De figurer dans **l'annuaire des commerces**.

Dans les deux cas :

- **D'accroître votre visibilité** : Les animations des partenaires sont affichées sur les 4 écrans de la ville (vitrine de l'Office de Tourisme, accueil de l'Office de Tourisme, accueil du camping La Pinède et grand panneau extérieur). Vous bénéficiez également du repost de vos stories Instagram, de conseils personnalisés aux visiteur·ses, de la possibilité de mettre en avant vos produits en décorant la vitrine de l'Office de Tourisme et du dépôt de vos flyers sur nos présentoirs.
- **De commercialiser vos produits ou prestations** : ils peuvent être vendus via notre boutique en ligne ou physique.
- **De pouvoir participer aux ateliers numériques**

Le partenariat initial est requis pour accéder aux options de partenariat supplémentaires.

Tarif TTC : 90€ ou 250€ pour les hébergeurs professionnels

Publicité numérique

- **VOTRE PUBLICITE SUR 3 ECRANS :**

Dans la vitrine de l'Office de Tourisme, accueil de l'Office de Tourisme, accueil du camping La Pinède :

- Durée de 20 secondes par passage
- Diffusion toutes les 5 à 7 minutes, 24h/24
- Maximum de 3 partenaires en même temps

Tarifs TTC

- Juillet et août : **110€** par mois ou **200€** les deux mois
- De septembre à juin : **80€** par mois

Attention, le fichier de publicité doit être fourni au format paysage, 1280x720 pixels.

- **POST SIMPLE OU REEL SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, INSTAGRAM) :**

Pour mettre en avant une activité ou une animation en particulier : 1 publication par partenaire et par trimestre - Uniquement les activités de Banyuls.

Tarif TTC

Post simple : ~~30€~~ **15€**

Reel : 25€

- ***NOUVEAUTÉ*** STORY INSTAGRAM / FACEBOOK - VISIBLE 24H

Tarif TTC par story : 10€

Publicité éditions papier

Nouveauté : dans le magazine "Destination Banyuls-sur-Mer", toutes les publicités sont sous la forme d'un publi-rédactionnel (les visuels type affiche, carte de visite, flyer... ne sont plus acceptés).

- **MAGAZINE - PUBLICITÉ EXPÉRIENCE (PUBLI-RÉDACTIONNEL) PAGE ENTIÈRE :**

Nous vous proposons de réaliser une page "expérience" dans le magazine de l'Office de Tourisme. Un·e agent de l'OT viendra découvrir votre activité et en fera le récit à travers une page complète, accompagnée de photos illustrant cette expérience. Cette page sera publiée dans le magazine papier et mise en ligne sur le site internet. Accompagné de maximum 3 photos de votre choix (résolution 300 DPI).

Tarif TTC : ~~1100€~~ 850€

- **MAGAZINE - PUBLICITÉ 1/2 PAGE RÉDIGÉE**

Fournissez-nous un texte décrivant votre activité, que nous retravaillerons pour en maximiser l'impact et la visibilité. Le texte doit comporter un maximum de **1000** caractères, espaces compris. Accompagnez-le d'une ou deux photos emblématiques de votre choix (résolution 300 DPI).

Tarif TTC : ~~700€~~ 600€

Pensez au reportage vidéo
de votre activité

Publicité éditions papier

- **MAGAZINE - PUBLICITÉ 1/4 DE PAGE RÉDIGÉE**

Fournissez-nous un texte décrivant votre activité, que nous retravaillerons pour en maximiser l'impact et la visibilité. Le texte doit comporter un maximum de **500** caractères, espaces compris. Accompagnez-le d'une photo emblématique de votre choix (résolution 300 DPI).

Tarif TTC : ~~500€~~ 400€

- **MAGAZINE - PUBLICITÉ 1/8 DE PAGE RÉDIGÉE**

Fournissez-nous un texte décrivant votre activité, que nous retravaillerons pour en maximiser l'impact et la visibilité. Le texte doit comporter un maximum de **250** caractères, espaces compris. Accompagnez-le d'une photo emblématique de votre choix (résolution 300 DPI).

Tarif TTC : ~~350€~~ 300€

- **PROGRAMME DES ACTIVITÉS DE LA SAISON**

Les activités de loisirs, oenotouristiques, sportives et visites, jour par jour, de juillet à septembre à Banyuls-sur-Mer ou aux alentours.

Tarif TTC : 80€

Publicité éditions papier

- **ANNUAIRE DES COMMERCEs - PUBLICITÉ PAGE ENTIÈRE**

Visuel à nous fournir au format :

largeur (L) 145mm hauteur (H) 207mm. Résolution 300 DPI.

Tarif TTC : ~~700€~~ 500€

- **ANNUAIRE DES COMMERCEs - PUBLICITÉ 1/2 PAGE**

Visuel à nous fournir au format :

L 145 x H 102mm ou L 72 x H 207mm

pdf, jpg, png, ai. Résolution 300 DPI.

Tarif TTC : ~~500€~~ 300€

- **ANNUAIRE DES COMMERCEs - PUBLICITÉ 1/4 DE PAGE**

Visuel à nous fournir au format :

L 145 x H 51mm ou L 72 x H 102 mm en pdf, jpg, png, ai.

Résolution 300 DPI.

Tarif TTC : ~~300€~~ 200€

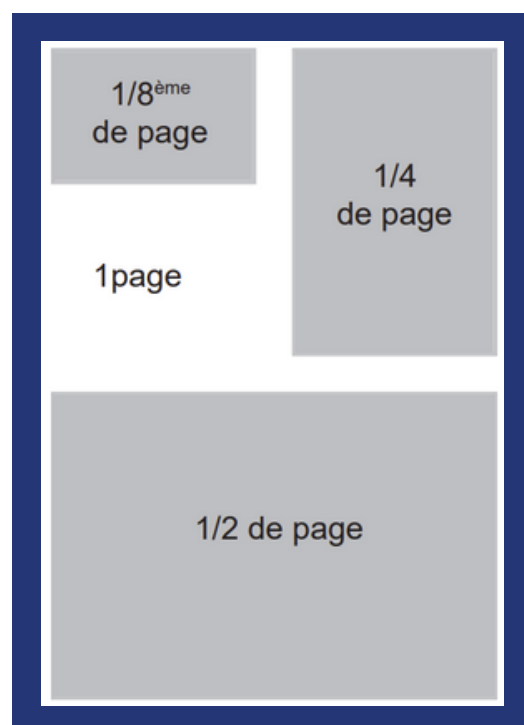
- **ANNUAIRE DES COMMERCEs -
PUBLICITÉ 1/8E DE PAGE**

Visuel à nous fournir au format :

L 72 x H 51 mm. En pdf, jpg, png, ai.

Résolution 300 DPI.

Tarif TTC : ~~200€~~ 150€



Les options du partenariat

- **LE REPORTAGE PHOTO**

Un reportage photo de l'activité (hébergement, commerce, activité de loisirs...) libre de droits, comprenant environ 12 photos. Selon disponibilités du photographe.

Tarif TTC : 150€

Tarif par activité supplémentaire : 80€

- **LE REPORTAGE VIDEO**

Un reportage vidéo de l'activité (hébergement, commerce, activité de loisirs...) libre de droits, d'une durée d'environ 1 minute. Selon disponibilités du vidéaste.

Tarif TTC : 250€

Tarif par activité supplémentaire : 100€

La boutique

- **AU MOIS :**

Location de deux étagères dans notre boutique.

Tarif TTC de septembre à juin : 35€/mois

Tarif TTC juillet et août : 60€/mois

- **A L'ANNEE :**

Deux étagères dans notre boutique.

Commission sur les ventes de produits : **25%**

- **BILLETTERIE :**

12% de commission

Résumé des tarifs 2026

	Tarifs HT	Tarifs TTC
Base du partenariat		
Partenariat initial		90€
Partenariat initial par meublé supplémentaire (chambre, location entière)		30€
Partenariat initial hébergement magazine		250€
Publicité numérique		
Publicité sur 3 écrans - prix par mois en juillet et août	91,67€	110€
Publicité sur 3 écrans - prix pour 2 mois juillet et août	166,67€	200€
Publicité sur 3 écrans - prix par mois de septembre à juin	66,67€	80€
Post simple sur les RS (Facebook, Instagram)	12,50€	30€ 15€
Reel (Facebook, Instagram)	20,83€	25€
Story sur les RS (Facebook, Instagram)	8,33€	10€
Publicité éditions papier		
Magazine - Pub expérience page entière	708,33€	1100€ 850€
Magazine - encart rédigé 1/2 page	500,00€	700€ 600€
Magazine - encart rédigé 1/4 page	333,33€	500€ 400€
Magazine - encart rédigé 1/8 page	250,00€	350€ 300€
Annuaire - encart 1 page	416,67€	700€ 500€
Annuaire - encart 1/2 page	250,00€	500€ 300€
Annuaire - encart 1/4 page	166,67€	300€ 200€
Annuaire - encart 1/8 page	125,00€	200€ 150€
Guide des activités de la saison juin-septembre	66,67€	80€
Boutique		
Commission sur les produits en dépôt-vente		25%
Commission sur la billetterie		12%
Location d'espace de vente (au mois)		de 35€ à 60€
Options supplémentaires		
Reportage photos	125,00€	150€
Reportage photos par hébergement/activité supplémentaire	66,67€	80€
Reportage vidéo	208,33€	250€
Reportage vidéo par hébergement/activité supplémentaire	83,33€	100€

OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME CATÉGORIE I

HORAIRES D'OUVERTURE

Juillet & août

7/7 de 9h30 à 13h00 et de 14h30 à 18h30 - jours fériés inclus.

D'avril à juin, septembre & octobre

Du lundi au samedi de 9h30 à 12h00 & de 14h00 à 17h45.

Ouvert tous les jours fériés sauf le 1er mai.

Fermé le dimanche.

De novembre à mars

Du lundi au vendredi de 9h30 à 12h00 & de 14h00 à 17h30

le samedi de 9h30 à 12h00 & de 14h00 à 16h30.

Fermé le dimanche et les jours fériés.

