



LES CHIFFRES-CLÉS



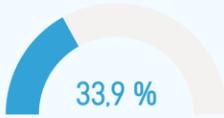
L'ANALYSE MARCHÉ

Alors que les vacances de printemps ont rencontré un beau succès sur le littoral occitan, avec un taux d'occupation moyen de 35,5 % (+4 pts vs N-1), les perspectives pour la saison 2025 restent globalement stables. À date, le taux prévisionnel sur l'ensemble de la période (du 5 avril au 31 octobre 2025) atteint 33,3 %, soit +0,8 pt par rapport à 2024. Les résidences de tourisme (37,9 %) et villages vacances (45 %) restent les plus performants des hébergements professionnels. Le secteur du particulier à particulier, tout comme le secteur de l'hôtellerie de plein air restent stables. Le mois de mai peine à démarrer, l'an dernier, le mois avait bénéficié des vacances allemandes et d'un pont de l'Ascension très porteur. Cette année, ce pont s'étale entre fin mai et début juin. Les semaines du 24 et du 31 mai progressent (+5,1 et +2 pts), sans compenser le recul global du mois (-3 pts).

Juin affiche la plus forte hausse de la saison (+2,5 pts vs 2024), porté par le pont de Pentecôte, avec 33,3 % d'occupation sur la semaine du 7 juin, contre 32,5 % l'an dernier (semaine du 18 mai). Le mois bénéficie aussi du report des vacances allemandes de mai à juin. Juillet reste stable avec 46,5 % d'occupation (+0,5 pt), malgré une première semaine en repli (-1 pt vs N-1). Enfin, le mois d'août confirme sa progression avec +2 pts d'occupation et atteint un pic à 66,8 % la semaine du 9 (+2,1 pts).

TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier



+ 0,6 pt(s)
VS N-1



+ 0,8 pt(s)
VS N-1



+ 0,9 pt(s)
VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 0,9 pt(s)
VS N-1

TAUX D'OCCUPATION À DATE - VUE SUR LA SAISON

VACANCES DE PRINTEMPS

42,4 %
+ 4,2 pt(s)

MAI

31,0 %
- 1,9 pt(s)

JUIN

32,7 %
+ 1,5 pt(s)

JUILLET

46,5 %
+ 0,5 pt(s)

AOÛT

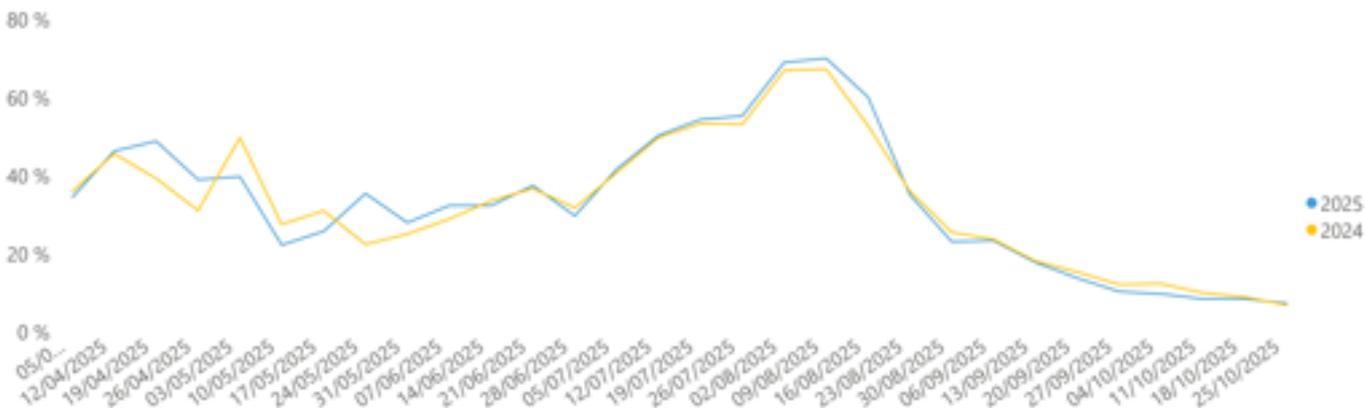
58,8 %
+ 2,8 pt(s)

SEPTEMBRE

19,7 %
- 1,2 pt(s)

OCTOBRE

9,0 %
- 1,2 pt(s)



À l'image de la tendance nationale, les vacances de printemps ont rencontré un franc succès à Banyuls sur Mer cette année et se sont soldées par 42,4% d'occupation moyenne, soit +4,2 pts par rapport à l'an dernier. La destination se situe ainsi au-delà des moyennes du panel Littoral Occitan et des destinations du département. Les clientèles de proximité semblent avoir profité de la destination cette année puisque les semaines de vacances de la zone C locale ont présenté les plus taux d'occupation des vacances.

Le week-end de l'Ascension qui a lieu fin mai cette année, s'annonce moins dynamique que l'« aqueduc » de l'an dernier : -14,4 pts d'occupation à date pour Banyuls). Néanmoins, malgré un recul plus marqué, la destination reste porteuse parmi les panels avec des prévisions supérieures aux moyennes du Littoral Occitan et du panel Pyrénées-Orientales.

TAUX D'OCCUPATION - VACANCES DE PRINTEMPS



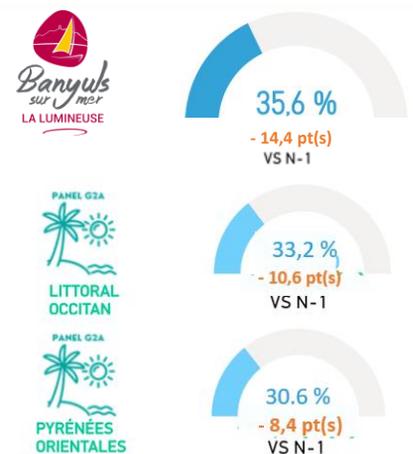
TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE



TAUX D'OUVERTURE



PRÉVISIONS PONT DE L'ASCENSION





FOCUS JUILLET - AOÛT

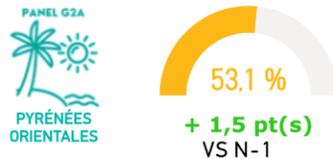
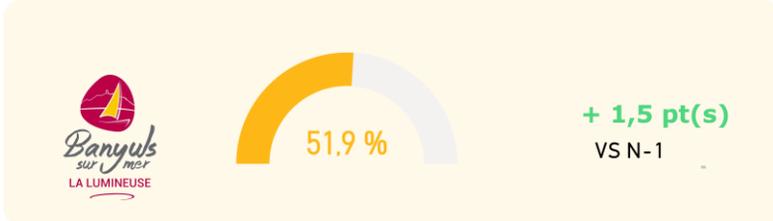


Déjà plus d'un logement sur deux est réservé à Banyuls sur Mer pour la haute saison juillet/août, avec un taux de réservation atteignant 51,9%. C'est 1,5 point de plus que l'an dernier à la même période. Avec 3,3 pts d'occupation gagnés en deux semaines, Banyuls attire de nombreuses réservations pour le cœur de l'été. C'est une dynamique plus marquée que pour le panel Littoral Occitan qui a enregistré un gain de 2,4 pts en deux semaines sur juillet/août.

La location de particulier à particulier reste très prisée, avec un taux moyen d'occupation avoisinant les 60% en moyenne sur les deux mois. Ce niveau de performance est stable par rapport à l'été précédent (-0,2 point). En revanche, les hébergements professionnels affichent un taux d'occupation prévisionnel inférieur à celui des locations entre particuliers, ce qui pèse sur la moyenne globale de la destination. Toutefois, ces hébergements montrent une dynamique plus positive que l'an passé, contribuant ainsi à une tendance globale orientée à la hausse.

TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier



FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



NUITÉES MARCHANDES ACQUISES À DATE

+ 6 % VS N-1

MÉTHODOLOGIE

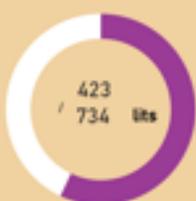
Période d'enquête du 05/04/2025 au 31/10/2025
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 14/05/2025



Analyse de 4 193 de lits professionnels et pap dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

Représentant 88 % des lits marchands (pro et pap de la destination)

Agences immobilières



Particulier à particulier



Résidences de Tourisme



Villages vacances



Campings



Hôtels

