



BILAN VACANCES D'HIVER



TAUX D'OCCUPATION À DATE POUR VOTRE DESTINATION

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS ET DE PARTICULIER À PARTICULIER



- 6,0 pt(s)
VS N-1



-1,0 pt(s)
VS N-1



-0,4 pt(s)
VS N-1

FOCUS PRO ET PAP

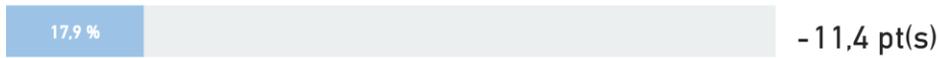
LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



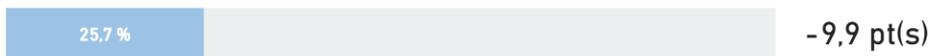
+ 2,1 pt(s)
VS N-1

DÉTAIL PAR SEMAINE

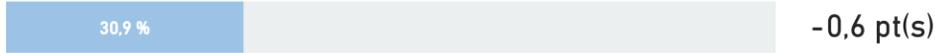
Du 8 au 14 février 2025



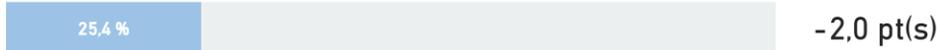
Du 15 au 21 février 2025



Du 22 au 28 février 2025



Du 1er au 8 mars 2025



ZONE B

ZONE C

ZONE A

NUITÉES MARCHANDES ACQUISES À DATE



-3,1 % VS N-1

TAUX D'OUVERTURE



85 %



ANALYSE MARCHÉ LITTORAL OCCITAN

Alors que les vacances d'hiver viennent de s'achever, les destinations du panel littoral occitan enregistrent un taux d'occupation moyen de 26.7% sur les quatre semaines. Ces résultats sont stables par rapport à l'année dernière (-1 pt).

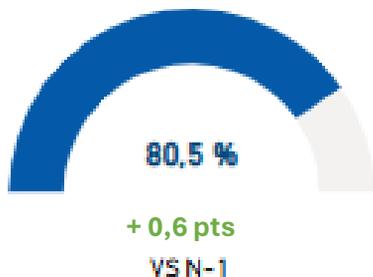
Si l'on regarde les catégories professionnelles, les performances de la période sont plus contrastées avec un secteur hôtelier en légère baisse (-1.4 pt) mais un secteur des résidences de tourisme qui progresse de 2.8pts VS N-1 pour atteindre près de 50% de taux d'occupation.

Le secteur de la location entre particuliers continue de gagner du terrain sur cette période où peu d'établissements professionnels sont ouverts. Son taux d'occupation progresse de +1,4 pt, soutenu par une offre en constante expansion sur l'ensemble des destinations analysées.

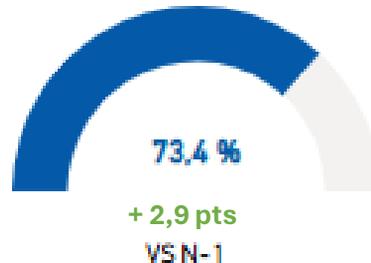
Les performances des établissements marchands du littoral occitan sont plutôt homogènes sur les quatre semaines des vacances scolaires (entre 24% et 27% d'occupation). La semaine du 22 février qui a vu les zones A +C en vacances a été légèrement plus plébiscitée, mais seule la première semaine de mars progresse VS N-1, preuve d'une attractivité croissante de nos destinations pour une clientèle extrarégionale sur cette période.

ET AILLEURS...

PANEL G2A ALPES



PANEL G2A PYRÉNÉES



MÉTHODOLOGIE

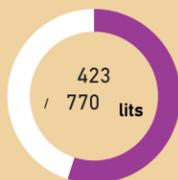
Période d'enquête du 08/02/2025 au 07/03/2025
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 12/03/2025



Analyse de **3 960**
de lits professionnels et pâp
dont les données sont transmises en temps
réel (lits en passerelle)

Représentant
86 % des lits marchands (pro et
pâp de la destination)

Agences
immobilières



Particulier à
particulier



Résidences de
Tourisme



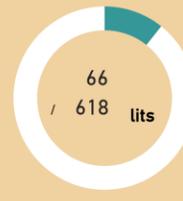
Villages
vacances



Campings



Hôtels



MON CONTACT G2A : CLEMENT BERTHOUT

06 61 90 87 02

clement.berthout@g2a-consulting.fr



G2A est certifié ISO 20252 auprès de l'AFNOR. Cette étude est réalisée conformément à la norme et respecte toutes ses exigences pour vous garantir confidentialité et protection des données.

ISO 20252 : CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.