



Bilan de la fréquentation touristique **ÉTÉ 2024**





Sommaire

- Les sources de données du bilan de l'été
- La tendance marché de la saison
- 🚊 La capacité d'accueil touristique du territoire
- 🚊 La fréquentation touristique globale
- Détail par catégories d'hébergements
- Performance économique des hébergements marchands
- La fréquentation des étrangers sur les lits professionnels



Les sources de données du bilan de l'été

G2A collecte et traite des données, issues de différentes sources afin d'analyser la fréquentation touristique du territoire. **Respectant un principe de confidentialité, les données sont restituées sous format agrégé**, avec un détail par catégorie d'hébergement (dès lors qu'au moins trois établissements ont accepté de transmettre leurs données pour visualiser une catégorie pour les données de fréquentation et quatre établissements pour les données de chiffre d'affaires).



Collecte de données de fréquentation (nuitées, nationalités) auprès

des hébergeurs professionnels de la

destination soit par le biais de passerelles automatisées (transmission automatique en temps réel en cours de saison) ou bien par une interrogation en fin de saison.



Collecte de données de fréquentation en temps réel sur les grandes

plateformes en ligne de location d'hébergements entre particuliers (Pàp)



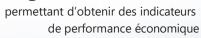


Collecte d'indicateurs généraux à

l'échelle d'une destination tels que la consommation d'eau ou la production d'ordures ménagères pour évaluer la

fréquentation touristique globale d'un territoire.









La tendance marché de la saison

Malgré une météo parfois capricieuse, un contexte économique incertain et des éléments conjoncturels peu favorables (élections, euro 2024, calendrier) le bilan de la saison estivale 2024 reste positif en termes d'occupation des hébergements même si la consommation semble avoir été plutôt en berne.

Entre les vacances de Pâques et celles de la Toussaint, le taux d'occupation moyen des destinations du littoral occitan G2A s'élève à 49,8 %, marquant une légère progression par rapport à l'année précédente (+1 point).

Si le taux d'occupation a légèrement reculé de 0,9 point entre avril et juin par rapport à 2023, c'est la seule période qui accuse un retard. En revanche, **les vacances d'été affichent une hausse de 4,8 points**, avec un taux d'occupation moyen dépassant les 80 % cette année. La moyenne des mois de septembre et octobre reste stable, enregistrant une très légère augmentation de 0,2 point par rapport à l'année dernière.

Les bonnes performances des agences immobilières, des campings et des villages vacances, tous en croissance d'au moins 2 points, ont contribué à tirer vers le haut les résultats du littoral occitan, notamment hors des périodes de vacances scolaires. À l'inverse, les hôtels sont la seule catégorie d'hébergements marchands à afficher un recul par rapport à l'année précédente (-2,1 points). Cependant, ils enregistrent le taux d'occupation moyen le plus élevé sur l'ensemble de la période observée, atteignant 61,2 %.

	ÉTÉ 2023	
JUIN	17/06 - 23/06	S25
30114	24/06 - 30/06	S26
	01/07 - 07/07	S27
	08/07 - 14/07	S28
JUILLET	15/07 - 21/07	S29
	22/07 - 28/07	S30
	29/07 - 04/08	S31
	05/08 - 11/08	S32
AOUT	12/08 - 18/08	S33
MOUT	19/08 - 25/08	S34
	26/08 - 01/09	S35
-	02/09 - 08/09	S36
SEPTEMBRE	09/09 - 15/09	S37
SEPTEMBRE	16/09 - 22/09	S38
	23/09 - 29/09	S39

1	ÉTÉ 2024
JUIN	15/06 - 21/06
	22/06 - 28/06
JUILLET	29/06 - 05/07
	06/07 - 12/07
	13/07 - 19/07
	20/07 - 26/07
	27/07 - 02/08
AOUT	03/08 - 09/08
	10/08 - 16/08
	17/08 - 23/08
	24/08 - 30/08
SEPTEMBRE	31/08 - 06/09
	07/09 - 13/09
	14/09 - 20/09
	21/09 - 27/09

Repère méthodologique

A noter: Cet été 2024 présente un découpage calendaire au niveau du nombre de semaines sur les mois de juillet et d'août, différent de l'été 2023. Afin de comparer deux mois équivalent en nombre de semaines sur les deux années, la semaine 31 qui était comptabilisée dans le bilan de l'été 2023 en août, est comptabilisée en juillet cette année sur les deux étés 2023 et 2024.





La capacité d'accueil touristique du territoire (structure de lits)

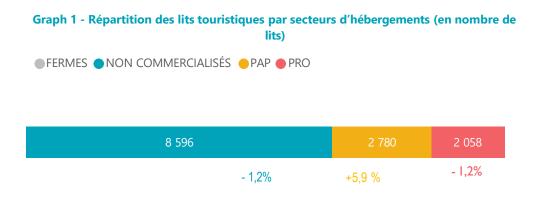
13 434 lits touristiques +0,2 % vs N-1

Avec un total de 13 434 lits, la capacité d'accueil de Banyuls demeure stable par rapport à l'été précédent.

Le secteur professionnel représente 15 % des lits de la station, enregistrant une légère diminution de 25 lits, principalement due à une baisse dans les biens proposés par les agences immobilières. L'offre professionnelle de la destination est plutôt bien équilibrée entre le secteur des agences immobilières, celui des hôtels et celui de l'hôtellerie de plein air qui proposent tous un nombre de lits équivalents.

Le secteur de la location entre particuliers regroupe 21 % des lits, affichant une augmentation de 155 lits par rapport à la saison précédente. Cette tendance haussière est visible sur l'ensemble des destinations littorales.

Les résidences secondaires, majoritairement présentes sur le territoire, constituent 64 % de l'offre d'hébergement. Bien qu'elles relèvent d'un usage non professionnel, leurs occupants participent à l'économie locale en consommant dans les commerces de proximité, contribuant ainsi au dynamisme de la destination.











La fréquentation touristique globale

La saison 2024 a enregistré une hausse de 11 800 nuitées par rapport à 2023, atteignant un total de 994 100 nuitées entre les vacances de Pâques et celles de Toussaint.

En détail, la destination a connu un pic d'affluence durant le week-end de l'Ascension avec 30 600 visiteurs, suivi de 26 500 visiteurs à la Pentecôte. Le mois de mai a été particulièrement attractif, avec une augmentation de 6,1 % de fréquentation par rapport à mai 2023. En juin, la fréquentation a progressé de manière plus modérée, affichant une légère hausse de 0,6 % par rapport à l'année précédente.

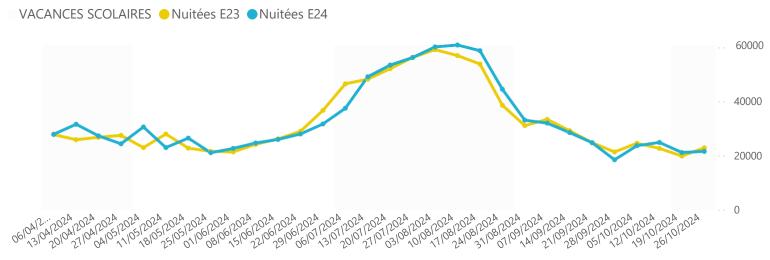
Le cœur de saison a présenté des résultats contrastés : en juillet, une baisse de 4,9 % de fréquentation a été observée, notamment durant la semaine du 6 juillet, qui a enregistré une diminution de 19 % des nuitées réalisées. Cependant, ce recul a été compensé par le mois d'août, qui a vu un fort afflux de visiteurs avec une progression de 7,5 %. La semaine du 10 août a marqué le pic de la saison, avec un volume record de 60 800 nuitées.

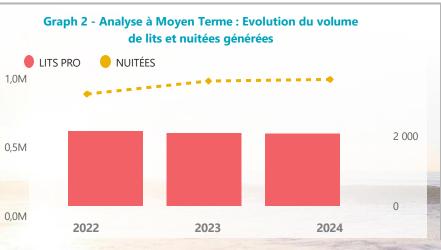
La fin de saison a été plus calme, notamment durant la dernière semaine de septembre, chevauchant octobre, où une baisse de 1,4 % des nuitées a été enregistrée.

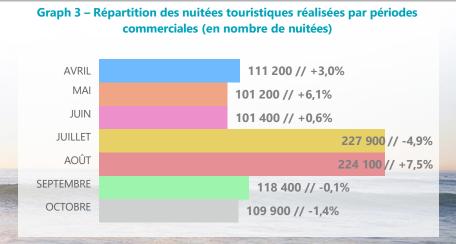
994 100

nuitées touristiques + 1.2 % nuitées vs N-1

Graph 1 - Evolution du volume de nuitées générées sur l'ensemble des lits de la destination sur l'été 2024 Vs été 2023











Détail par catégories d'hébergements

<u>En moyenne, à Banyuls, un lit station réalise 74 nuitées sur l'ensemble de la saison.</u>

Les nuitées issues du **secteur professionnel** représentent **14** % du total des nuitées de la destination. Ce secteur enregistre une hausse par rapport à la saison précédente (+4,5%), malgré une capacité d'accueil qui a légèrement diminué. Ainsi, la performance s'améliore, avec un lit professionnel générant en moyenne **66** nuitées sur la saison, un rendement supérieur à celui de l'année passée mais qui reste en deçà du rendement obtenu sur le secteur de particulier à particulier.

Ainsi, ce secteur du particulier à particulier génère davantage de nuitées que le secteur professionnel sur la destination, et représente 21 % du total des nuitées réalisées à Banyuls sur l'ensemble de la saison. Cependant, ces deux secteurs tendent à se rapprocher en termes de volume de nuitées en dehors de la haute saison. La capacité d'accueil en lits de particulier à particulier a augmenté de 6 %, entraînant une hausse mécanique du nombre de nuitées par rapport à la saison précédente. Chaque lit de ce secteur produit en moyenne 75 nuitées, un rendement stable par rapport à l'an dernier.

Enfin, la majorité des lits, soit 64 %, sont concentrés dans les résidences secondaires, qui constituent le principal mode d'hébergement touristique de la station.

136 449

nuitées professionnelles + 4,5 % nuitées vs N-1 207 269

nuitées Pàp + 6.0 % nuitées vs N-1 650 381

nuitées non-commercialisées
- 0.9 % nuitées vs N-1

Rendement des lits et évolution Vs N-1 (nombre de nuitées générées par un lit sur l'ensemble de la saison)

75



nuitées Vs N-1

r PRO

LIT NC

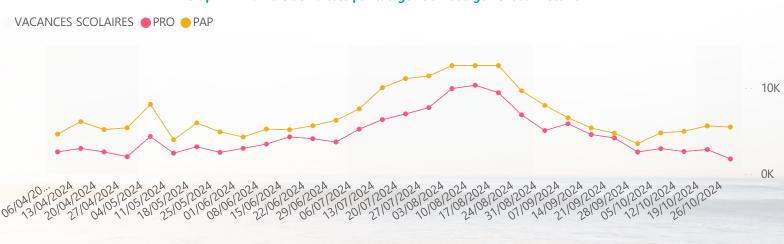
76 + 0 nuitées Vs N-1



74

+ 1 nuitées Vs N-1

Graph 1 - Nombre de nuitées par catégorie d'hébergement sur l'été 2024







La fréquentation des étrangers sur les lits professionnels

8,6% de clientèle étrangère

+0.4 pt(s) vs N-1

<u>La destination de Banyuls accueille 8,6 % de clientèle</u> étrangère.

Sur la station, ce sont les visiteurs **Allemands** qui ont été les plus nombreux, avec **3 879** personnes recensées sur l'ensemble de la saison. Leur affluence atteint un pic début août. Les **Néerlandais** arrivent en deuxième position, avec **1 801** visiteurs, également très présents au cours du mois d'août. Enfin, les **Belges** complètent le podium avec **1 666** visiteurs, principalement concentrés sur la fin juillet.

En 2023, les **Britanniques** occupaient la troisième place derrière les Allemands et les Belges. En 2022, les **Suisses** étaient en deuxième position après les Allemands, confirmant l'évolution des profils de visiteurs étrangers. Cette tendance montre la capacité de Banyuls à **diversifier** sa clientèle internationale.

Graph 1 - Podium des nationalités de clientèles étrangères accueillies au sein des lits professionnels sur l'été 2024



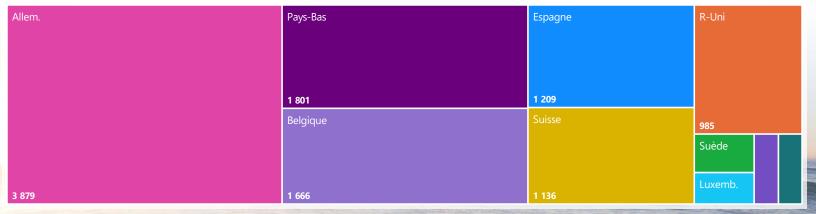
Graph 2 - Pic de fréquentation par nationalité







Graph 3 - Top 10 des clientèles étrangères accueillies sur les lits professionnels sur l'été 2024









Les chiffres clés de la saison

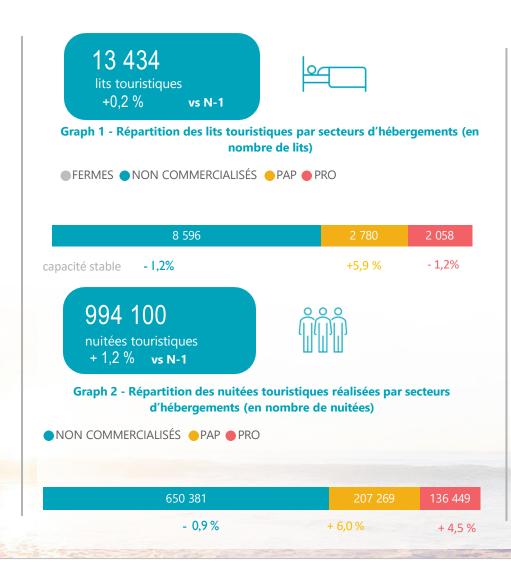
Banyuls a accueilli un total de 994 100 nuitées sur la saison 2024, soit une hausse de 11 800 par rapport à 2023.

La station dispose de **13 434** lits, répartis entre le secteur professionnel (**15 %**), les locations entre particuliers (**21 %**), et les résidences secondaires (**64 %**).

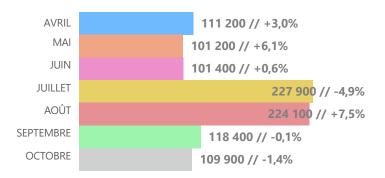
En moyenne, un lit a généré **74** nuitées sur la saison. Le secteur professionnel représente **14** % des nuitées, avec un rendement en progression à **66** nuitées par lit. Le secteur de particulier à particulier a vu sa capacité d'accueil augmenter de **6** % et génère **75** nuitées par lit.

Les pics de fréquentation de l'avant saison ont été atteints lors du week-end de l'Ascension et de la Pentecôte. La haute saison a été contrastée : juillet a reculé de 4,9 %, tandis qu'août a progressé de 7,5 %, atteignant un record de 60 800 nuitées lors de la semaine du 10 août.

En 2024, la clientèle étrangère de Banyuls représente **8,6** % des visiteurs. Les **Allemands** sont les plus nombreux, suivis des **Néerlandais** et des **Belges**.



Graph 3 – Répartition des nuitées touristiques réalisées par périodes commerciales (en nombre de nuitées)



Graph 4 - Podium des nationalités de clientèles étrangères accueillies au sein des lits professionnels sur l'été 2024



8,6 % de clientèle étrangère +0,4 vs N-1



Votre contact G2A

Référent de la Station : Clément BERTHOUT

Consultant

Mail: clement.berthout@g2a-consulting.fr

Traitement statistique : Raphael DROUET

Analyse et commentaire : Manon Talec

G2A Consulting
Parc D'activités Alpespace - 112 voie Albert Einstein 73800 PORTE DE SAVOIE
www.g2a-consulting.fr

