

### L'ANALYSE MARCHÉ

Alors que les écoliers viennent de reprendre le chemin des classes, les destinations du panel littoral occitan enregistrent un taux d'occupation moyen de 47.4% entre les vacances de Pâques et celles de la Toussaint, consolidant leur avance VS N-1(+1.6 pt).

Le bilan de la période estivale (juillet et août) est donc positif pour le littoral. Si le mois de juillet a été plutôt stable par rapport à l'année dernière (+0.3 pt), le mois d'août affiche une fréquentation en forte hausse VS N-1 avec un taux d'occupation moyen de 88%, soit une avance de plus de 10 pts VS août 2023. Ces résultats ont été tirés vers le haut par le secteur locatif (professionnel ou de particulier à particulier) ainsi que par l'hôtellerie de plein air qui ont été fortement plébiscités. Toujours sur ce mois d'août, le secteur hôtelier affiche un taux d'occupation de près de 80% mais des performances en légère baisse VS N-1 (-1.2 pt).

Le mois de septembre, qui gagne chaque année des parts de marché, semble cette année encore plus attractif avec une avance de réservation de 3.6 pts d'occupation par rapport à l'année dernière. Sur cette période, ce sont les résidences de tourisme (+8.6 pts) et les campings (+5.1 pts) qui attirent le plus la clientèle. Les réservations de dernières minutes continuent encore d'affluer (+3.2 pts d'occupation gagnés en 1 semaine), faisant de ce mois de septembre une période de plus en plus stratégique pour les hébergeurs du littoral occitan.

#### TAUX D'OCCUPATION À DATE POUR VOTRE DESTINATION

lits marchands professionnels et de particulier à particulier



+ 2,8 pt(s)  
VS N-1



#### FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



+ 4,7 pt(s)  
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



+ 1,3 pt(s)  
VS N-1





## FOCUS JUILLET - AOÛT



### TAUX D'OCCUPATION À DATE

lits marchands professionnels et de particulier à particulier



**+ 4,3 pt(s)**  
VS N-1



**+ 4,2 pt(s)**  
VS N-1



**+ 3,4 pt(s)**  
VS N-1

### FOCUS PRO ET PAP

LITS MARCHANDS PROFESSIONNELS



**+ 3,5 pt(s)**  
VS N-1

LITS MARCHANDS DE PARTICULIER A PARTICULIER



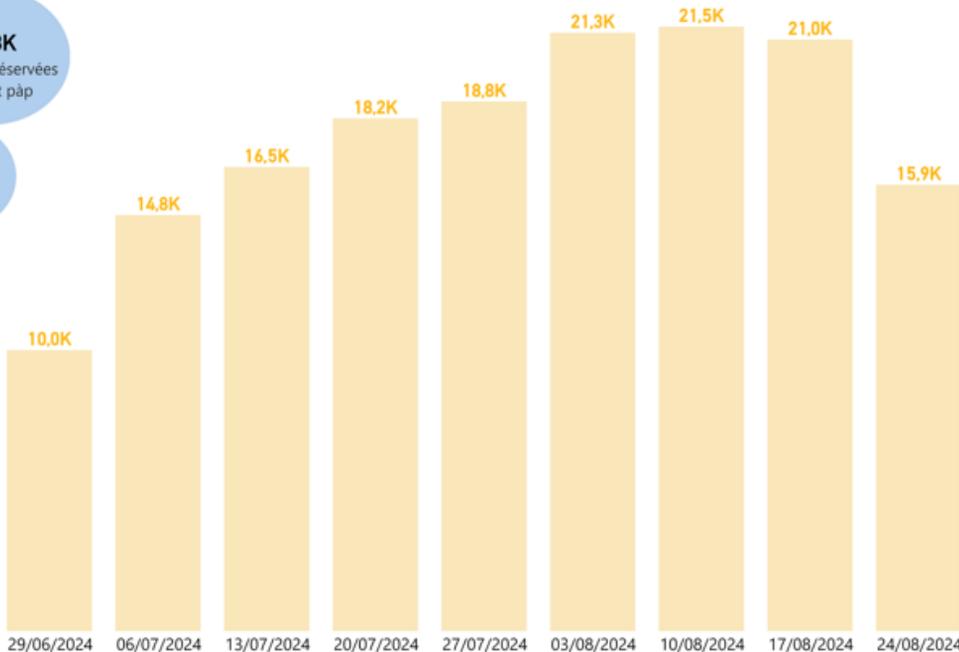
**+ 4,7 pt(s)**  
VS N-1

### DÉTAIL DES NUITÉES RÉSERVÉES PRO ET PAP À DATE

**158K**

Nuitées réservées pro et pap

**9,1 %**  
VS N-1



Cette année, la destination de Banyuls-sur-Mer voit sa fréquentation augmenter pendant les mois de juillet et août affichant un taux d'occupation de 80,2%, soit une évolution de +4,3pts vs 2023. Ces performances à la hausse se constatent également pour les Panels Littoral Occitan et Pyrénées Orientales.

Alors que les lits professionnels progressent le plus (+3,5pts), ce sont les lits de particulier à particulier qui sont les plus fréquentés avec 82,7% d'occupation.

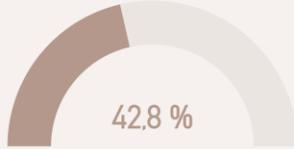
Cette année, le pic de fréquentation est positionné sur la semaine du 10 août avec l'ensemble des hébergeurs observés complets. C'est d'ailleurs cette semaine qui enregistre le plus de nuitées marchandes, soit 21 500.



## FOCUS SEPTEMBRE

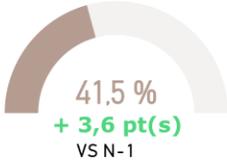


### TAUX D'OCCUPATION



+ 4,2 pt(s)

VS N-1



+ 3,6 pt(s)

VS N-1



+ 3,2 pt(s)

VS N-1

### ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS



+ 6,3 pt(s)

VS J-15



+ 5,9 pt(s)

VS J-15



+ 5,5 pt(s)

VS J-15

Alors que la nouvelle année scolaire vient de démarrer, le mois de septembre continue d'attirer les touristes à Banyuls-sur-Mer. En effet, le taux d'occupation de la destination est à date de 42,8% et représente une hausse de +4,2 pts par rapport à l'année dernière. Avec des réservations qui sont de plus en plus de dernières minutes, ces performances continueront à évoluer au cours des prochaines semaines si la météo est favorable.

Dans la même dynamique que les Panels observés et depuis les 15 derniers jours, les réservations ont progressé de +6,3 pts à Banyuls-sur-Mer.

A date, la semaine la plus fréquentée est celle du 31 août au 6 septembre avec un taux d'occupation de 53,7%.

### TAUX D'OCCUPATION - DÉTAIL PAR SEMAINE

Du 31 août au 6 septembre 2024

53,7 %

Du 7 au 13 septembre 2024

47,0 %

Du 14 au 20 septembre 2024

37,6 %

Du 21 au 27 septembre 2024

32,9 %

### TAUX D'OUVERTURE DES LITS MARCHANDS

Du 31 août au 6 septembre 2024

97 %

Du 7 au 13 septembre 2024

97 %

Du 14 au 20 septembre 2024

98 %

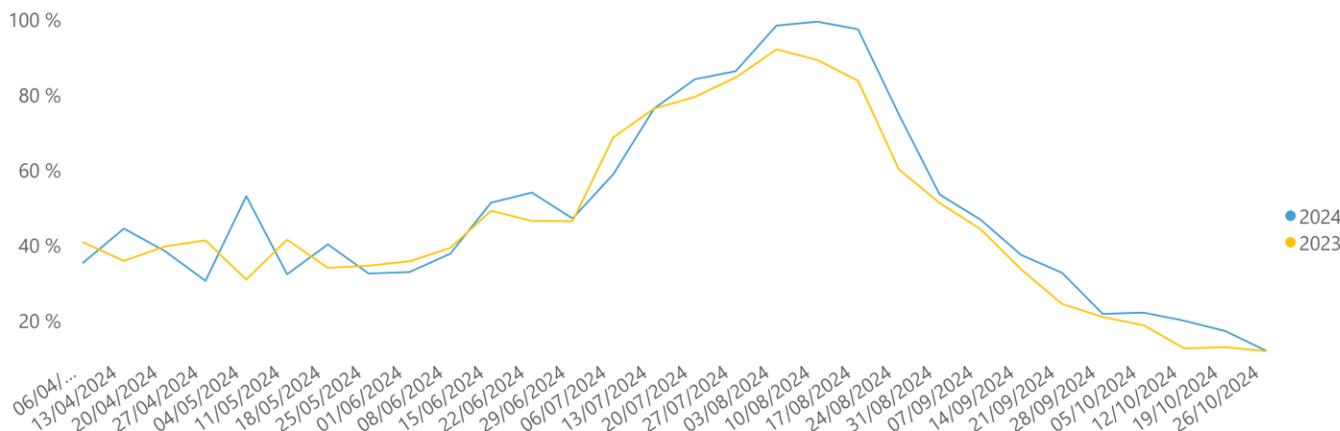
Du 21 au 27 septembre 2024

98 %



### TAUX D'OCCUPATION À DATE - VUE SUR LA SAISON

VACANCES DE PRINTEMPS	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE
37,4 % - 2,2 pt(s)	39,7 % + 4,3 pt(s)	43,3 % + 0,4 pt(s)	70,4 % + 2,5 pt(s)	92,7 % + 10,5 pt(s)	42,8 % + 4,2 pt(s)	18,8 % + 1,2 pt(s)



### POUR VOTRE DESTINATION

Sur l'ensemble de l'été 2024, seule la période des vacances de printemps affiche un retard de fréquentation par rapport à l'année dernière, soit -2,2pts. En effet, le week-end de Pâques était relativement tôt cette année et la météo n'était pas la meilleure. Comme l'année dernière et sur l'ensemble des destinations du littoral observées, c'est le mois d'août qui continue d'être la période la plus fréquentée de la saison. A Banyuls-sur-Mer, le taux d'occupation de ce mois est de 92,7%.

Au global et toujours à date, les lits professionnels de la destination progressent de +4,7 pts vs N-1 pour un taux d'occupation de 47,0%. Les lits de particulier à particulier obtiennent quant à eux un taux d'occupation de 50,4% à date, soit une hausse de +1,3 pt vs N-1.

### MÉTHODOLOGIE

Période d'enquête du 06/04/2024 au 01/11/2024  
Date de mise à jour de la Plateforme G2A : 04/09/2024



Analyse de 4 149 de lits professionnels et p  p dont les données sont transmises en temps réel (lits en passerelle)

Représentant 86 % des lits marchands (pro et p  p de la destination)

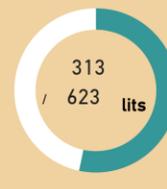
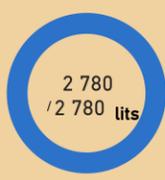
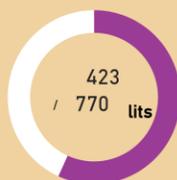
Agences immobilières

Particulier à particulier

Résidences de Tourisme

Campings

Hôtels



MON CONTACT G2A :

JULIE CORIO



06 61 90 87 02



julie.corio@g2a-consulting.fr