



**DOSSIER MISSIONS
OFFICE DE TOURISME 2023
PLAN D'ACTION
INVESTISSEMENTS**



INVESTISSEMENT

2 PRIORITÉS

RECONFIGURATION DU
HALL D'ACCUEIL
ET BUREAU DE L'OT



ACHAT D'UN PANNEAU
NUMERIQUE DIGITAL A
L'EXTERIEUR DE L'OT
DOUBLE FACE



PLAN D'ACTION POUR 2023 :

FONCTION
NEMENT



Plan d'action Salons et opérations de promotion en collaboration avec l'ADT



Contrat de destination avec l'ensemble des Stations Littoral 2023 : signature des élu(es) et Présidente(s) des OT EPIC ou autres le 18 octobre à la Grande Motte lors des journées Convergences Touristiques.

PLAN D'ACTION POUR 2023 :

FONCTIONNEMENT



Dans le cadre de ce Contrat de Destination ,
participation aux réunions techniques entre directeurs
des OT et directeurs tourisme du CRT pour :



l'élaboration des campagnes vidéos
(facebook + instagram + youtube)



campagnes jeux concours...etc



communication digitale sur les destinations
stations du littoral.



(club littoral avec 2 à 3 réunions plénières par an).

PLAN D'ACTION POUR 2023 :



Accueils presse en collaboration avec l'ADT ou CRT prises en charge ponctuelles et budgétées de repas ou nuits d'hébergements des médias présents influenceurs / bloggeurs en mutualisant avec le service presse de l'ADT et les offices de tourisme du territoire..(OTI , Argelès , Collioure...)





PLAN D'ACTION POUR 2023 :

Avec l'OTI , mutualisation sur les actions de promotion concernant les activités et évènementiels de pleine nature (SWIMM RUN , Courses pédestres...) et partenariats + mutualisation liés à Grand Site Occitanie Collioure en Côte Vermeille...

**Participation au Club Croisière
CCACVI – CCI – ADT
OFFICES DE TOURISME**



PLAN D'ACTION POUR 2023 :

OBSERVATION
TOURISTIQUE

Poursuite de la mise en place de l'Observation Touristique sur la ville de Banyuls à travers G2A (mutualisation des coûts avec toutes les stations littorales d'Occitanie de des Saintes Marie en Camargue à Cerbère...).

Utilité importante pour la station et les professionnels de cette mise en place et utilisation de celle-ci.

Elargissement des données sur l'Observation à davantage d'acteurs hébergeurs professionnels ...

PLAN D'ACTION POUR 2023 :



QUALITÉ



Temps fort
en Février Mars 2023 :
renouvellement
de la Marque Qualité
pour 5 ans
(2023 – 2027).



Préparation de celui-ci par l'équipe
de l'Office de Tourisme et le Pôle
Communication.



1 / Les Objectifs de Développement
Durable
2 / L'économie bleue
3 / La mobilité douce



Audit complet prévu en mars
sur l'ensemble des missions et
référentiels de notre
Office de Tourisme.

PLAN D'ACTION POUR 2023 :



**COMM
UNIC
ATION**

En lien avec le service communication,
mise en place d'une stratégie de
communication basée sur
les 4 principales grosses animations de la
ville de Banyuls sur mer.





PLAN D'ACTION POUR 2023 :

Rédaction et application d'une véritable stratégie marketing par notre nouveau agent webmarketer de l'OT et ville.

Suite à l'arrêt du dispositif Pocket avec la CCI migration vers les outils de commercialisation en ligne avec le fournisseur Alliance Réseaux pour la place de marché de l'OT (sur le site de l'OT et ville) mais aussi accompagnement des professionnels (rôle de Laurent, nouveau webmarketer).



COMMERCIALISATION



PLAN D'ACTION POUR 2023 :

Elaboration et commercialisation de produits packagés hébergements + prestations par le webmarketer (en collaboration avec les partenaires de l'OT).

Possibilité de produits tests avec le camping géré par l'EPIC

Reprise des ateliers numériques à l'attention des prestataires partenaires de l'OT



COMMERCIALISATION



PLAN D'ACTION POUR 2023 :

ACTIONS LIEES A L'ENVIRONNEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE AVEC LA COLLECTIVITE

Suivi des actions entreprises par la chargée de mission en mairie en lien avec les Objectifs de Développement Durable.





PLAN D'ACTION

AVEC VIGNERONS SUR MER (SYNDICAT DU CRU) :

Poursuite et amélioration des apéritifs vigneronns sur l'avant et arrière saison (accords mets et vins) dans les caves et avec ouverture de ceux-ci aux prestataires partenaires voulant présenter leurs activités (locations vélo, kayak de mer, plongée, biodiversarium...)



PLAN D'ACTION **AVEC VIGNERONS SUR MER (SYNDICAT DU CRU) :**

Organisation de l'évènementiel Vendanges en Fêtes en collaboration avec la commune et le syndicat du crû avec un budget annexe dédié à cette manifestation .



PLAN D'ACTION

AVEC VIGNERONS SUR MER (SYNDICAT DU CRU) :

Sous la tutelle de la Communauté des Communes (porteur du projet),
suivi / support et aide à l'animation et visites
du mas Reig (pôle oenotouristique avec
l'Institut de Sommellerie + Espace de
Valorisation et d'interprétation du Crû
Banyuls Collioure)

TOURISME D'AFFAIRE

Relance des actions et partenariats autour de cette commission (notamment avec le laboratoire Arago et la ville + les hébergements classés) pour le développement des séminaires / congrès sur la ville en 2023.

