## **SAISON ESTIVALE 2022**





# BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022







### **BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022**

### BANYULS-SUR-MER

#### SOMMAIRE

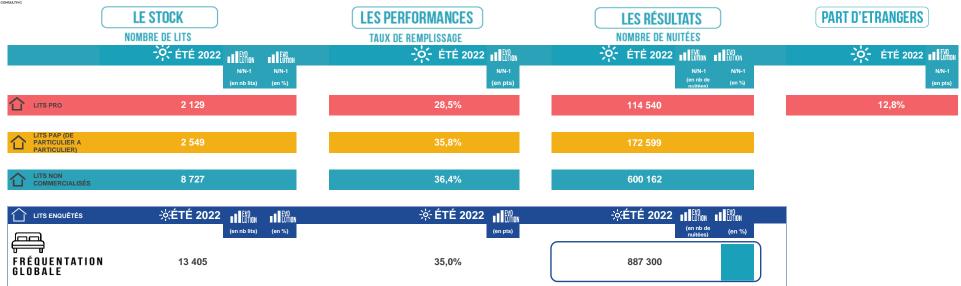
PAGE DE GARDE		p1.
SOMMAIRE		p2.
ANALYSE COMMEN	ITEE	р3.
	LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p4. p5. p6.
FRÉQUENTATION G	BLOBALE	p7.
LES MARCHÉS (NAT	TIONALITÉS) DES LITS PRO	p8.
TAUX D'OCCUPATIO	ON PAR TYPE D'HEBERGEMENT	р9.
LES CATÉGORIES D	D'HÉBERGEMENTS	p10.
	LITS PRO	p11.
	LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p12.
ANNEXES		p13.
	MÉTHODOLOGIE	p14.
	LISTE DES RÉPONDANTS	p15.



### BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022

BANYULS-SUR-MER

LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS



<sup>\*</sup> OCCUPATIONS PROPRIETAIRES INCLUSES

ÉTÉ 2022
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS

88%



LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE





(en nombre de lits touristiques)

13 405



(en nombre de nuitées)

**SAISON ESTIVALE 2022** 

887 300

**CŒUR DE SAISON** (JUILLET / AOUT) 438 100

#### **RENDEMENT DES LITS**

(en nombre de nuitées au lit)









■ÉTÉ 2022

#### **REMPLISSAGE DES LITS** (JUILLET / AOUT)









**REPARTITION DES LITS STATION** 



100% 90%

> 80% 70%

> 60%

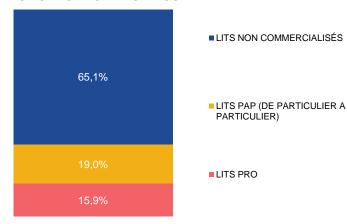
50%

40% 30% 20%

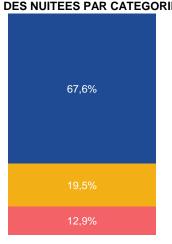
10% 0% **LITS PAP** 2 549 19,0%

**LITS NC** 8 727 65,1%

#### POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



#### POIDS DES NUITEES PAR CATEGORIE

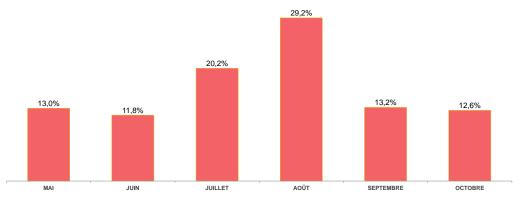




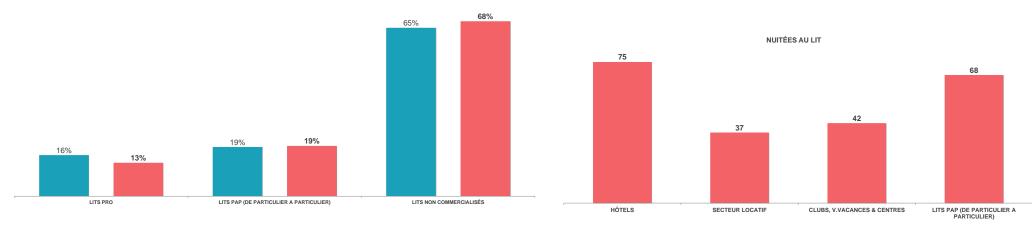
p5.

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES









LITS PRO



## BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022 BANYULS-SUR-MER FRÉQUENTATION GLOBALE

NOMBRE DE LITS
NUITEES AU LIT
THE TAUX DE REMPLISSAGE 13 405 66 35,0%





#### FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

Date & N* sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2022	EVO en %	FRE	QUENT	ATION GE	OBALL	: LIIS FI	KU + F	AP + NOI	N COMI	WERGIA	LISES																		
30/04-06/05 S18 - Mai	24%	22 700													TA	UX E	E RI	EMPL	ISSA	3E											
07/05-13/05 S19	24%	22 600	MAI	100% -																											
14/05-20/05 S20	23%	21 900																													
21/05-27/05 S21	28%	26 000		90% -																											
28/05-03/06 S22	24%	22 300																													
04/06-10/06 S23 - Juin	26%	24 200		80% -																											
11/06-17/06 S24	26%	24 200	JUIN																												
18/06-24/06 S25	29%	26 900		70% -																											
25/06-01/07 S26	31%	29 300																	_												
02/07-08/07 S27 - Juillet	38%	35 200	JUILLET	60% -																											
09/07-15/07 S28	49%	46 200																													
16/07-22/07 S29	50%	46 900		50%											_	/						\									
23/07-29/07 S30	54%	50 700												,																	
30/07-05/08 S31 - Août	60%	56 000	AOUT	40% -																		1		_							
06/08-12/08 S32	63%	58 900											1										~								
13/08-19/08 S33	61%	57 100		30%				_																							
20/08-26/08 S34	56%	52 800		200/	•	•	_/																					_	<u></u>		
27/08-02/09 S35	37%	34 300		20%																											
03/09-09/09 S36 - Septembre	34%	31 600		10% -																											
10/09-16/09 S37	36%	34 000	SEPTEMBRE	1076																											
17/09-23/09 S38	31%	28 700		0%																											
24/09-30/09 S39	24%	22 600			90/90	3/05	50/03	7/05	90/8	90/0	90/2	4/06	1/07	20/8	2/07	2/07	20/6	5/08	2/08	80/6	80/98	60/2	60/60	60/9	3/09	60/0	01/20	4/10	1/10	8/10	11/4
01/10-07/10 S40 - Octobre	24%	22 300			30/04-06/05	07/05-13/05	14/05-20/05	21/05-27/05	28/05-03/06	04/06-10/06	11/06-17/06	18/06-24/06	25/06-01/07	02/07-08/07	09/07-15/07	16/07-22/07	73/07-29/07	30/07-05/08	06/08-12/08	13/08-19/08	20/08-26/08	27/08-02/09	60/60-60/00	10/09-16/09	17/09-23/09	24/09-30/09	01/10-02/10	08/10-14/10	15/10-21/10	22/10-28/10	29/10-04/11
08/10-14/10 S41	24%	22 600	OCTOBRE		S18 -		\$20			S23 -	⊊ S24	€ S25	S26																\$42	S43	
15/10-21/10 S42	22%	20 500			Mai			.		Juin				Juille				Ao	ùt				Sept				Oct	"	-	-	-
22/10-28/10 S43	24%	22 400															<b>÷</b> É	TÉ 202	2												
29/10-04/11 S44	26%	24 400			A la l																										
TOTAL	35,0%	887 300			à la lec		/ale 202	2 BANY	111 S-SI	IR-MER	enregie	tre 887 3	300 nuit	ées nro 4	nàn ±	non com	nmercis	ilisées ei	ır l'enser	hle de la	nérinde	lasen	naine 32	est le n	ic de la «	aison a	/ec un vo	lume de l	58 900 n	iitées Fi	n moyenne
CŒUR DE SAISON	51,9%	438 100		un lit	station	réalise 66	nuitées	sur l'ens	emble d	le la sais	on.	007	Joo Hull	000 più 1	рир т					.5.0 GC 10	, periode.	_u 3011	IGHIC UZ	оос ю р	.c uc ia s	a.som a	oo un vu	anie ue i	JO 300 III	L	ioyciille

#### **BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022**

LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

1 2 3 Allem. Suisse Belgique

Date & N° sem.
30/04-06/05 S18 - Mai
07/05-13/05 S19
14/05-20/05 S20
21/05-27/05 S21
28/05-03/06 S22
04/06-10/06 S23 - Juin
11/06-17/06 S24
18/06-24/06 S25
25/06-01/07 S26
02/07-08/07 S27 - Juillet
09/07-15/07 S28
16/07-22/07 S29
23/07-29/07 S30
30/07-05/08 S31 - Août
06/08-12/08 S32
13/08-19/08 S33
20/08-26/08 S34
27/08-02/09 S35
03/09-09/09 S36 - Septembre
10/09-16/09 S37
17/09-23/09 S38
24/09-30/09 S39
01/10-07/10 S40 - Octobre
08/10-14/10 S41
15/10-21/10 S42
22/10-28/10 S43
29/10-04/11 S44
Total

Part de marché

NOMBRE DE NUITÉES PAR NATIONALITÉ DES LITS PRO

FR	DE	UK	IRL	O NL	BE	LU	CH	<b>O</b> II	ES	PORT	<b>⊕</b> DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTR ES
938	14	0.1		4	4		0		2	T OILT	4		2	NOIL.		6			1 200	JOA	2	
1 102	9		2	6	12		2		4		14		2									
1 654	21		2	5	4		6	2	10		4											
2 462	88	25		10	32	11	20		15		4										5	
1 306	77	45	9	24	44		32		3		7		1				1	1		2		4
2 040	102	31		7	32	13	34	2	11		4		1	9			1	1		11		87
1 903	100	14	4	45	16	2	43	4	18		1	17	1	9			1	1		10		67
2 422	88	54	14	49	21	6	79	4	72		17	15	1	8			8	1	6	7		54
2 165	71	60	2	20	62	6	103	4	32		1		1			21	1	1	2	11		6
2 439	92	30		16	105	2	133	2	56		1	1	10	7					4	6	5	25
5 250	179	17		80	240		108	4	63	2	30	1	7	7					10	4	1	30
5 382	100	17	16	39	122	5	90	3	120		20	1	7	1			9		1	1	1	54
6 086	224	45	37	88	265	1	210	6	34		20	2	9	1		2	4	7	10	13	1	43
7 277	89	45	35	56	140	23	351	1	22		3	2	53				3	3	31		2	6
8 283	142	188		31	126	57	193	18	86				21				1		6	35	27	12
8 036	254	102		6	151	29	65	20	39								2			9	14	1
6 949	232	118		40	40	49	70	31	61	46			1			18			5	3		33
3 432	256	92	14	9	62	13	83	21	56		4				2		2		23	11	18	50
3 172	281	56	15	29	100	23	74	3	51		12			9	8		14		6	21		143
3 508	241	66	30	55	124	8	216	12	52		2						4		24	16	24	143
2 800	167	21	27	66	54		233	6	63	4								10		7	3	4
2 045	200	4	14	59	39		119	10	44				7	5			4			7	9	16
2 140	153	1	7	42	34		67		12		8		8	2				3	4	3		10
1 926	63	5	3	31	2		21	26	12									3				
1 020	55	9		17	2	2	24		8		4		20				2	2				4
1 895	20	10			5		71		6		2							13				4
1 332	14			51	2				6													8
88 964	3 334	1 056	231	886	1 842	251	2 446	178	959	52	163	39	152	58	10	47	58	47	132	178	112	804
87,2%	3,3%	1,0%	0,2%	0,9%	1,8%	0,2%	2,4%	0,2%	0,9%	0,1%	0,2%	0,04%	0,1%	0,06%	0,01%	0,0%	0,1%	0,05%	0,1%	0,2%	0,1%	0,8%

	V
Part FR	Part étrangers
96,1%	3,9%
95,6%	4,4%
96,8%	3,2%
92,1%	7,9%
84,1%	15,9%
85,6%	14,4%
84,4%	15,6%
82,8%	17,2%
84,4%	15,6%
83,2%	16,8%
87,0%	13,0%
89,9%	10,1%
85,6%	14,4%
89,4%	10,6%
89,8%	10,2%
92,1%	7,9%
90,3%	9,7%
82,7%	17,3%
79,0%	21,0%
77,5%	22,5%
80,8%	19,2%
79,2%	20,8%
85,8%	14,2%
92,0%	8,0%
87,2%	12,8%
93,5%	6,5%
94,2%	5,8%
87,2%	12,8%



### BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022 BANYULS-SUR-MER TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

ÉTÉ 2022 640 2 129

NB LOTS

NB LITS



ÉTÉ 2022 567 2 549



#### TAUX D'OCCUPATION DES LITS PRO

<b>•••</b> %	GLOBAL - LITS PRO	LITS PAP										
Date & N° sem.	ÉTÉ 2022 EVO en pts	ÉTÉ 2022 EVO en pts										
30/04-06/05 S18 - Mai	16%	31%										
07/05-13/05 S19	18%	34%										
14/05-20/05 S20	24%	35%										
21/05-27/05 S21	34%	47%										
28/05-03/06 S22	22%	42%										
04/06-10/06 S23 - Juin	30%	38%										
11/06-17/06 S24	29%	37%										
18/06-24/06 S25	36%	45%										
25/06-01/07 S26	33%	48%										
02/07-08/07 S27 - Juillet	31%	51%										
09/07-15/07 S28	55%	71%										
16/07-22/07 S29	54%	77%										
23/07-29/07 S30	63%	82%										
30/07-05/08 S31 - Août	74%	83%										
06/08-12/08 S32	81%	88%										
13/08-19/08 S33	80%	89%										
20/08-26/08 S34	75%	82%										
27/08-02/09 S35	48%	52%										
03/09-09/09 S36 - Septembre	49%	52%										
10/09-16/09 S37	54%	52%										
17/09-23/09 S38	45%	46%										
24/09-30/09 S39	33%	35%										
01/10-07/10 S40 - Octobre	34%	34%										
08/10-14/10 S41	30%	30%										
15/10-21/10 S42	19%	26%										
22/10-28/10 S43	26%	43%										
29/10-04/11 S44	19%	50%										



**TOTAL** 41,2% 51,9% CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT) 62,3% 75,2%

◆ÉTÉ 2022

## **SAISON ESTIVALE 2022**





# LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS







POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

15,9%

LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2022	EVO en %	
30/04-06/05 S18 - Mai	10%	1 496		
07/05-13/05 S19	11%	1 680		MAI
14/05-20/05 S20	15%	2 165		
21/05-27/05 S21	22%	3 333		
28/05-03/06 S22	13%	1 990		
04/06-10/06 S23 - Juin	18%	2 729		
11/06-17/06 S24	18%	2 640		JUIN
18/06-24/06 S25	22%	3 258		
25/06-01/07 S26	19%	2 903		
02/07-08/07 S27 - Juillet	22%	3 326		JUILLET
09/07-15/07 S28	43%	6 454		
16/07-22/07 S29	43%	6 348		
23/07-29/07 S30	50%	7 450		
30/07-05/08 S31 - Août	58%	8 577		AOUT
06/08-12/08 S32	64%	9 606		
13/08-19/08 S33	61%	9 077		
20/08-26/08 S34	55%	8 134		
27/08-02/09 S35	31%	4 556		
03/09-09/09 S36 - Septembre	30%	4 409		
10/09-16/09 S37	33%	4 943		SEPTEMBRE
17/09-23/09 S38	27%	3 971		
24/09-30/09 S39	20%	3 015		
01/10-07/10 S40 - Octobre	21%	3 111		
08/10-14/10 S41	18%	2 729		OCTOBRE
15/10-21/10 S42	12%	1 804		
22/10-28/10 S43	18%	2 743		
29/10-04/11 S44	14%	2 092		

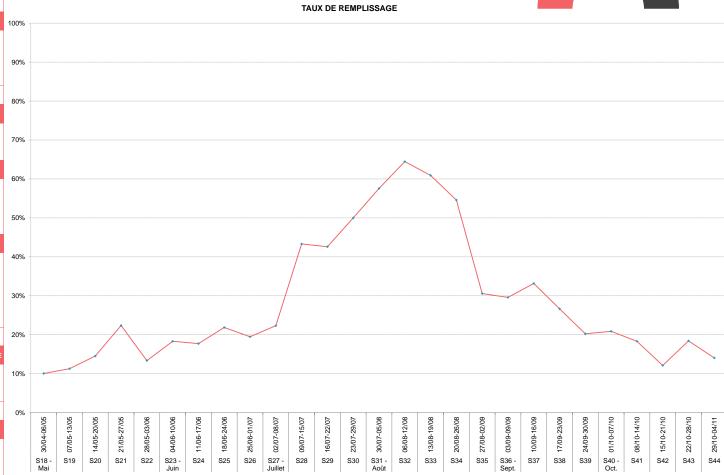
28,5%

47,4%

CŒUR DE SAISON

114 540

63 529





29/10-04/11 S44

TOTAL

CŒUR DE SAISON (JUILLET / AOUT) 34%

35,8%

51,9%

6 108

172 599

83 287

#### BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022 BANYULS-SUR-MER LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION









		EVO	en %																												
Date & N° sem.	ÉTÉ 2022	ÉTÉ 2022													TA	UX DE	REME	PLISSA	GE												
30/04-06/05 S18 - Mai	21%	3 828		100%	5																										
07/05-13/05 S19	23%	4 191	MAI																												
14/05-20/05 S20	24%	4 369		90%	6																										
21/05-27/05 S21	32%	5 751																													
28/05-03/06 S22	29%	5 136		80%	6																										
04/06-10/06 S23 - Juin	26%	4 683																													
11/06-17/06 S24	26%	4 582	JUIN	70%	5																										
18/06-24/06 S25	31%	5 581																													
25/06-01/07 S26	33%	5 910		60%	,															_											
02/07-08/07 S27 - Juillet	35%	6 281	JUILLET																		Y										
09/07-15/07 S28	49%	8 776		50%																	\										
16/07-22/07 S29	53%	9 460		30 /																	\	\									
23/07-29/07 S30	56%	10 055		400										,	/																
30/07-05/08 S31 - Août	58%	10 279	AOUT	40%	0																										
06/08-12/08 S32	61%	10 891						_					_												1						_
13/08-19/08 S33	62%	11 003		30%	6				*			/																			
20/08-26/08 S34	57%	10 119																								-			/		
27/08-02/09 S35	36%	6 423		20%	6																								<b>√</b>		
03/09-09/09 S36 - Septembre	36%	6 401																													
10/09-16/09 S37	36%	6 392	SEPTEMB	10% RE	5																										
17/09-23/09 S38	32%	5 713																													
24/09-30/09 S39	24%	4 249		0%		22	2	92	9	9	စ္ခ	ဖွ	20				76		8	- w	8	6	6	6	6	6	0	0	0	0	_
01/10-07/10 S40 - Octobre	23%	4 180			30/04-06/05	07/05-13/05	20/02-20/01	21/05-27/05	28/05-03/06	04/06-10/06	11/06-17/06	18/06-24/06	25/06-01/07	02/07-08/07	09/07-15/07	16/07-22/07	23/07-29/07	30/07-05/08	06/08-12/08	13/08-19/08	20/08-26/08	27/08-02/09	60/60-60/80	10/09-16/09	17/09-23/09	24/09-30/09	01/10-07/10	08/10-14/10	15/10-21/10	22/10-28/10	29/10-04/11
08/10-14/10 S41	21%	3 692	OCTOBR	E	30/06	90//06	1	21/06	28/0	04/06	11/06	18/06	25/06	05/02	060	16/07	23/07	30/02	30/90	13/08	20/08	27/08	03/06	10/08	17/06	24/06	01/10	08/10	15/1(	22/10	29/1(
15/10-21/10 S42	18%	3 242			S18 Mai	S19 S	20 8	S21 S	S22 S	323 - Juin	S24	S25	S26	S27 - Juillet	S28	S29	S30	S31 - Août	S32	S33	S34	S35	S36 - Sept.	S37	S38	S39	S40 - Oct.	S41	S42	S43	S44
22/10-28/10 S43	30%	5 304			,					'																					'

◆ÉTÉ 2022

## **SAISON ESTIVALE 2022**





# **ANNEXES**





MÉTHODOLOGIE





ISO 20252: CONCEPTION D'ETUDES ET D'ANALYSES DE POSITIONNEMENT. ACTIVITE DE CONSEIL, STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE.



- Pour les lits pro : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers) : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoublonner les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumètrie afférente (nombre de lits),
  - Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.
- Pour les lits non commercialisés : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE : NATURE + STOCK DE LITS + MODE DE GESTION LITS NON COMMERCIALISÉS TYPOLOGIE DE LITS -RÉSIDENCES -HOTELS SECONDAIRES -RESIDENCES DE TOURISME -VILLAGES VACANCES LITS FERMÉS -CAMPINGS -AGENCES IMMOBILIERES -CENTRALE DE RESERVATION -GITES & REFUGES \* - ENSEMBLE DES -GITES & REFUGES \* HÉBERGEMENTS FERMÉS -OFFRE C2C POUR TRAVAUX OU NON -LISTES DE LOUEURS EXPLOITÉS (SUR UNE SAISON OU PLUS) -GITES & REFUGES \*: CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage? - Le taux d'occupation indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée. - Le taux de remplissage correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale. Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum. Exemple: Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète: Taux d'occupation: 100%. 2 personnes y ont séjourné: Taux de remplissage: 50%.

#### Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100
Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts ) X 100





000

#### **BILAN FIN DE SAISON ESTIVALE 2022**

**BANYULS-SUR-MER** 

#### LISTE DES RÉPONDANTS

Hôtels : 71% de taux de réponse

HOTEL SOL HOTEL
HOTEL LA CASA DINA
HOTEL COTE THALASSO
HOTEL LES ELMES
HOTEL SPA LE CATALAN
HOTEL LE MANOIR
HOTEL BLEU MARINE
HOTEL LES PECHEURS

Rép	N. Rép
Х	
X	
X	
X	
	X
	X
	X
	X



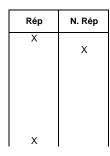
Agences : 56% de taux de réponse

FONCIA VERMEILLE IMMOBILIER BARRIO IMMOBILIER



Campings : 100% de taux de réponse

CAMPING MUNICIPAL LA PINEDE





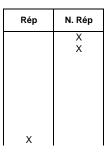
Résidences : 0% de taux de réponse

RESIDENCE LA GRANDE VOILE RESIDENCE SOLARIS



Centres : 100% de taux de réponse

VILLA CAMILLE



# VOTRE RÉFÉRENT G2A





Clément BERTHOUT Consultant

00 (33) 7 50 98 80 56 clement.berthout@g2a-consulting.fr



