

Objet : Proposition et validation du Plan d'Action de l'Office de Tourisme pour l'année 2021.

Comme chaque année, il est de tradition d'établir le Plan d'Action et de Communication de l'Office de Tourisme pour l'année 2021.

Celui-ci est lu et débattu par les membres du Comité de Direction. (Cf document en pièce jointe)

Le comité de direction, après en avoir délibéré, décide :

A l'unanimité,

- D'adopter le Plan d'Action et de Communication joint de l'Office de Tourisme pour l'année 2021.

Dit que :

La présente délibération sera transmise à :

- M. le Sous Préfet de l'Arrondissement de CERET
- M. le maire de la commune de BANYULS SUR MER

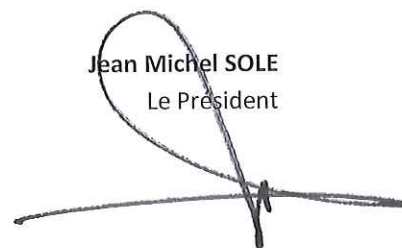
Notifiée et affichée conformément aux règles en vigueur

Pour extrait certifié conforme au registre des délibérations.

Fait à Banyuls Sur Mer

Transmis au contrôle de légalité

Jean Michel SOLE
Le Président



PROPOSITION PLAN D'ACTION ET COMMUNICATION DE L'OFFICE DE TOURISME POUR 2021. GRANDES LIGNES.

1/EN DEHORS DES MISSIONS REGALIENNES DE L'OFFICE DE TOURISME : RESP Sophie Onieva, + Maeva Lacombe, resp conseillère en séjour, régisseur boutique et prestations

- Mise en place et adaptation aux normes de sécurité sanitaires Covid 19.
- Accueil physique et téléphonique
- Information et diffusion des animations et des activités
- Qualité tourisme – Resp Mme Hébert Laura. **Dossier Qualité Tourisme** à remettre à jour courant 2021 pour passage du label. (indispensable pour conserver la catégorie 1 et rester un OT autonome...)
- Coordination et accompagnement des socio professionnels sur diverses missions
- Gestion de la taxe de séjour et déclarations mairie : Mme Hébert Laura.

2/ REFONTE TOTALE DU SITE INTERNET DE LA VILLE ET DE L'OFFICE DE TOURISME AVANT LE MOIS DE MAI 2021 : Service pôle Communication. Coût : env 29 000 HT € (investissement)

→ Site ville / Tourisme , plus intuitif , davantage « modifiable » par nos techniciens(nes) et surtout plus commercial et vendeur pour nos prestataires d'activités et socio professionnels.

3/ RECLASSEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME EN CATEGORIE 1 (AVANT LE MOIS DE JUILLET 2020) ; Resp : Laura Hébert (+ tous agents). Coût approx : 1 500 €

→ Gros dossier très complet et TRES IMPORTANT (à traiter durant le 1^{er} semestre 2021) . Le renouvellement de ce classement pourrait être reporté de quelques mois en raison des conséquences de la crise sanitaire mais nous devons être prêts pour le mois de Juillet.

4/ ACTIONS DE COMMUNICATION / NUMERIQUE / DIGITAL / MARKETING / WEB POUR 2021 . Service pôle communication (:

- Mise en place d'un panneau numérique digital d'information nouvelle génération (coût investissement **11 000 € HT.**
- Posts sponsorisés sur les réseaux sociaux afin de toucher davantage de vues en ciblant mieux les publics aussi. Env **1 000 € HT**

-Possibilité de développer des « goodies » « éco », pour mieux coller à l'image que la ville veut donner.. **Env 800.00 € HT**

-Mise en place de jeux concours avec achats des lots à prix préférentiels par l'OT . Afin de faire gagner une ou plusieurs « Banyuls Box » en fonction de la saison : 2 types de concours pourraient être proposés : « gros concours » avec des séjours à gagner par exemple et « petits concours » organisés plus fréquemment où l'on ferait gagner nos goodies, entrées aquarium, visites guidées guide conférencière...etc **Env 2 000.00 € HT**

-Campagnes de cyber pubs payantes bien ciblées : **env 1 200.00 € HT**

-Mise en place de partenariats où les partenaires offriraient les lots (100% gratuits)..

-Faire des campagnes de com web ciblées sur des sites qui ont de l'intérêt pour nous : par exemple sur le site Terres des Templiers qui ont une large clientèle et qui apprécie Banyuls, ou sur le site du château de Valmy qui reçoit une clientèle avec un fort pouvoir d'achat, il peut y avoir Midi Libre....Coût approx pour ces 2 actions : **env 4 000.00€**

4/ RELATIONS SOCIO PROFESSIONNELS ET COMMERCE / PRESTATAIRES .Resp pôle Communication / Direction

coût approx : 5 000 €

-Aide à la relance des commerçants / prestataires suite au 2^{ème} déconfinement et au début de l'année 2021. (avec le service pôle communication, clicks and collect, outils de communication, aide à la relance pour 2021) + CCACVI et autres instances régionales / départementales...

-Pérennisation et amélioration des accueils hors des murs en 2021 (sous Covid ou pas) ; adaptation et aménagement des horaires en fonction de la démarche Qualité.

5/ VISITES GUIDEES ET ANIMATIONS LUDIQUES POUR FAMILLES , GROUPES ET ENFANTS :

Resp Maeva Lacombe. Guide Conférencière. Coût : **1000.00€**

Visites guidées toute l'année 2 fois par semaines sur des thèmes innovants et accessibles à tous les types de clientèles Fr et étrangère.

Animations culturelles, jeux de piste, accompagnement circuits ludiques.

6/ PROMOTION / EDITIONS / ACCUEILS PRESSE / TOURISME AFFAIRE – INCENTIVE POUR 2021: Direction / et pôle communication. Coût global **approx : 31 000€**

WORKSHOPS DESTINES AU TOURISME D'AFFAIRE / INCENTIVE / SEMINAIRES /EDUCTOURS = env
5 000 €

ACCUEILS PRESSE : Recherche de ces accueils presse en interne ou par l'intermédiaire de l'ADT 66 ou
du Comité Régional du tourisme

+ EDUCTOURS : EDUCTOURS Croisiéristes CCI / Port Vendres en collaboration avec la CCACVI

+DOSSIERS GRAND SITE OCCITANIE – BOURG CENTRE – SITE PATRIMONIAL REMARQUABLE : en
collaboration avec la commune et la CCACVI

7/OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE → Indispensable pour la politique touristique de
la ville et de l'OT et nouveauté : obligatoire pour conserver le Label Qualité Tourisme. Resp
Direction / en collaboration avec la CCACVI . **Budget approx : 8 000 €**

8/ OENOTOURISME /VIGNOLE ET DECOUVERTE : (pour lequel l'Office de tourisme a
obtenu le Label en cette année 2019). Resp Direction / guide conférencière / Resp Accueil

→Reconduction et amélioration des Apéritifs Vignerons avec les domaines et caves de Banyuls pour
2021 : **budget approximatif : 2 000 €**

→Partenariat avec la CCACVI – pôle économique – sur l'Espace muséographique de Valorisation du
Terroir du Crû Banyuls Collioure jouxtant l'Institut Régional de Sommellerie du Mas Reig ; Resp :
Maeva Lacombe , guide conférencière, mediatr culturelle.

+ participation active aux actions du projet de la « Reconquesta » de ce même Crû.

**9/ PARTENARIAT AVEC LE LABORATOIRE ARAGO DE BANYULS + LE BIODIVERSARIUM
AINSI QU'AVEC LES ETABLISSEMENTS ET LES PRESTATAIRES INTERESSES PAR LES ACCUEILS
DE SEMINAIRES D'AFFAIRE, INCENTIVES POUVANT ETRE ORGANISES SUR BANYULS** : Resp :
Pôle Communication + Maeva Lacombe , Guide Conférencière.

→Par la proposition toute l'année de nos visites guidées par la guide conférencière et les
propositions de nos prestations d'activités vendues par l'office de tourisme .

9/ VOLET QUALITE ET CLASSEMENT : Resp Laura HEBERT, Secrétaire comptable et
Administrative. **budget prévu : 2 000,00 € HT**

→ Suivi de la Marque Qualité Tourisme . En vue des audits « mystères » et renouvellement
de la Marque en 2023 et en collaboration avec RESOT66.

Budget total HT approximatif de ce plan d'action :

59 500.00€ HT (en section fonctionnement)

40 000.00 € Ht (en section investissement)

Fait à l'office de tourisme le 1^{er} décembre 2020.