

Campagne Écogestes Méditerranée Occitanie 2021

Vous aimez naviguer et vous souhaitez vous engager pour la préservation du milieu marin ?

Alors participez à la campagne Écogestes Méditerranée Occitanie !

Ecogestes Méditerranée est une campagne de sensibilisation des usagers de la mer, et notamment des plaisanciers. Elle vise à les accompagner vers des pratiques éco-responsables et les inciter à des changements de pratiques en leur proposant des solutions moins polluantes, à la fois en terme d'équipement et de comportement, dans l'objectif de réduire les impacts de leurs usages sur le milieu. Cette campagne a également comme objectif de dynamiser le réseau des acteurs maritimes. Elle réunit ainsi l'ensemble des partenaires en lien avec les enjeux de préservation du milieu. Elle contribue aux efforts des gestionnaires d'espaces naturels protégés dans leurs actions de préservation des espaces marins littoraux et elle accompagne les ports de plaisance et les professionnels du nautisme vers une gestion environnementale de leurs infrastructures. Fort de son succès, la campagne est aujourd'hui déployée sur l'ensemble de la façade maritime de Méditerranée grâce à l'impulsion du Plan d'action pour le milieu marin de Méditerranée (PAMM).

CONTEXTE

Les milieux marins, littoraux, lagunaires et fluviaux sont des écosystèmes **fragiles** soumis à de fortes pressions anthropiques. Parmi ces pressions, **la plaisance** impacte ces milieux et peut être à l'origine de nombreuses dégradations, aussi bien en mer qu'au port.

Partant de ce constat, de nombreux acteurs se sont mobilisés pour mettre en œuvre la campagne **Ecogestes Méditerranée**, coordonnée en Occitanie par le CPIE Bassin de Thau.

LES ENTRETIENS AU CŒUR DE LA CAMPAGNE ÉCOGESTES MÉDITERRANÉE

Chaque été, les animateurs des structures ambassadrices, formés à la communication engageante, vont directement au contact des plaisanciers, aux ports ou dans les zones de mouillage, pour effectuer un diagnostic de leurs pratiques sous la forme d'entretiens et leur proposer de s'engager sur un ou plusieurs gestes. Tri des déchets, ancrage respectueux, produits d'entretien éco-labellisés, récupération des eaux usées sont autant de thématiques qui sont abordées avec le plaisancier qui souhaite partager ses pratiques et faire partie des éco-plaisanciers...

La communication engageante utilisée (développée par le Pr Robert Vincent Joule) repose sur une communication classique, à laquelle on ajoute différents éléments préparatoires pour positionner le plaisancier au rang d'acteur et favoriser son engagement dans la préservation de la mer (le tout dans un contexte de liberté).

L'ambassadeur propose un temps de discussion avec le plaisancier pour échanger avec lui sur ses pratiques

et sur l'importance de préserver le milieu marin. Cet échange est suivi de la proposition de s'engager sur un geste simple et concret pour diminuer l'impact sur l'environnement. Pour les plaisanciers qui l'acceptent, cet engagement se matérialise par l'affichage public du fanion Ecogestes sur le navire et leur intégration à la carte des plaisanciers engagés présente sur le site Internet de la campagne.

Ces temps d'échanges permettent également de mieux comprendre les pratiques des plaisanciers au port et en mer ; ces données sont compilées à l'échelle de la façade pour enrichir la connaissance des pratiques nautiques, nécessaire à l'élaboration de plans de gestion efficaces.

En 2020, plus de 570 navires, en Occitanie, se sont engagés à hisser le fanion. Les principaux gestes choisis sont l'utilisation de produits ecolabellisés et la recherche de zones sableuses pour l'ancrage pour éviter d'abimer l'herbier.





BASSIN DE THAU
Entre Terre et Lagune



ÉCOGESTES
méditerranée
Occitanie

CET ÉTÉ, RETROUVEZ NOUS DANS LES PORTS D'OCCEANIE

Cet été en Occitanie, les structures ambassadrices (LPO Occitanie, LABELBLEU, Institut marin du Seaquarium et WeOcean) seront présentes dans 16 ports d'Occitanie pour aller à la rencontre des plaisanciers et leur proposer d'être acteurs de la préservation du milieu marin.

En parallèle des entretiens, des stands et apéro-pontons seront également proposés aux ports partenaires ou lors de manifestations locales. Des temps d'échange avec les professionnels du nautisme seront également menés pour qu'ils participent à cette démarche collective.

UNE VIDÉO POUR PRÉSENTER LA CAMPAGNE !

Quoi de mieux pour lancer cette nouvelle saison, qu'une vidéo de présentation de la campagne ? Réalisée en motion design, cette première vidéo explique les enjeux et présente les nombreux partenaires de la campagne.

www.bit.ly/ecogestes-mediterranee



Site web Écogestes Méditerranée Occitanie
www.bit.ly/EcogestesMO



Page Facebook Écogestes Méditerranée Occitanie
www.bit.ly/FbEcogestesMdt

Contact

Florian MARTEL
f.martel@cpiebassindethau.fr



Direction Interreg de la mer Méditer

