



Banyuls
sur mer
LA LUMINEUSE



ATELIER N°2

CRÉER SON PROPRE SITE INTERNET + SEO



OFFICE DE TOURISME BANYULS-SUR-MER

4 avenue de la République

66650 BANYULS-SUR-MER

04 68 88 31 58

www.banyuls-sur-mer.com

anthony.otbanyuls@gmail.com

On fait les présentations ?

Anthony GUILLEMER



Gaëlle GIRONELLA



Office de Tourisme
Avenue de la République
66650 BANYULS-SUR-MER



04 68 88 31 58



ot.banyuls@banyuls-sur-mer.com



Banyuls sur Mer Tourisme



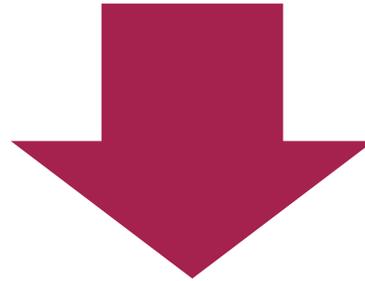
[@banyuls_sur_mer](https://www.instagram.com/banyuls_sur_mer)

Un petit tour de table



- Je me présente (nom + structure)
- Ce que j'attends de cet atelier
- Mon site internet et moi ?

Quelle est votre **stratégie web** ?
Un site web, mais pourquoi ?
Parce que tout le monde s'y met ?



Pour être visible sur le web, il faut définir :

- Vos **objectifs**
- Vos **moyens techniques, humains et financiers**



Quel type de contenu ?
Mettons-nous dans la peau de l'internaute...

- > Je ne connais pas la destination
- > Je ne connais pas le site Internet
- > **Je suis pressé !**

Donnez moi tout ce qui
peut m'intéresser :

Séduisez-moi et vite !!



➤ Qu'est ce qui vous **différencie (vraiment)** ?

➤ Etablissez une **liste de « mots clés »** :
mots ou expressions qui sont utilisés pour
faire une recherche sur moteur de recherche
Gardez les sous les yeux pendant toute la
période de rédaction.

Pour être visible, un site doit d'abord être
pensé en fonction des recherches des
internauts.



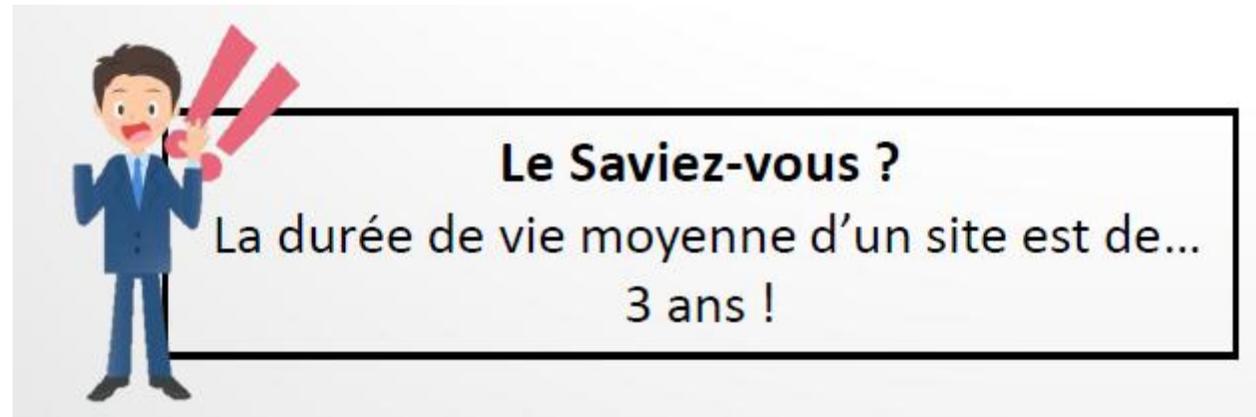
Il est important de réfléchir à quelles vont être **les « grandes » fonctionnalités de mon site.**

> Séduire, donner les disponibilités, réserver en ligne, situer, faire un itinéraire...



Parmi les conditions de succès : Un bon site est un site visible, donc bien référencé !

- **Actualisation régulière du site**
- **Ecrire et publier ses propres contenus (pas de copier-coller)**
- **Respecter les règles d'écriture pour le web**



Ambiance, graphisme, séduction

- **Photos haute qualité**
 - De l'**expérience**
 - De l'**immersion** totale
 - Transparence
 - **Code « couleurs »** respecté
 - Espace entre les éléments
 - Minimalisme
- 
- Défilement des visuels (Slideshow)
 - **Scroll**
 - **Épuré**, gros éléments, plus tactile
 - De l'Accroche
 - De la **Vente**
 - Une signature graphique

Fonctionnalités que l'on retrouve sur les sites web actuels

- Un **moteur de recherche** par date de dispos
- Un **module de vente** en ligne avec pré-réservation ou réservation complète
- Boutons d'**accès aux réseaux sociaux**
- L'accès aux **avis clients**
- Téléchargement de vos **flyers**
- Des rubriques type « blog »
- La possibilité de s'abonner à votre **newsletter**
- **Messagerie** instantanée (chat)



Contenus que l'on retrouve sur les sites web actuels

- Des **photos / vidéos HD, immersives et séductrices**
- **Visites virtuelles (360°)**
- Des rubriques affinitaires traitant une cible ou une thématique particulière
- Vos actualités
- Des **offres spéciales ou promotions**
- Des **témoignages de clients**
- Des avis clients (note, étoile...)
- **Infos pratiques (horaires, contact...)**

Pour faire simple, il y a 2 façons de faire :

➤ **Sans système de gestion du contenu (CMS)**

Cela nécessite un savoir-faire technique ! => Langage html / transfert ftp *Exemples : Dreamweaver, NVU*

➤ **Avec système de gestion de contenu**

Les systèmes propriétaires : créé par des prestataires web. Soit tout ce fait en ligne, soit on installe un logiciel. Achat possible de licence.
Exemples : Jimdo, Wix...

Les systèmes open source : développés de manière collaborative par une communauté. Gratuits et mis à disposition de tous.
Exemples : Wordpress, Joomla, Drupal

Avec qui ?

Tout seul jusqu'au bout...

C'est possible avec les nombreuses solutions clés en main mais...

- Attention à choisir le bon outil
- A bien mesurer le temps nécessaire
- Garder du recul sur son site
- Ne pas perdre de vue les objectifs fixés

Avec un Pro

- Bien formaliser vos idées et attentes
- Comprendre ce qui est fait à chaque étape
- Bien cadrer les domaines d'intervention de chacun et les délais !



Il peut intervenir à **certaines étapes** de la création ou réaliser la **totalité** de votre site et de vos contenus.

Quel coût ?

Le budget varie en fonction :

- Des **fonctionnalités** souhaitées
- Du niveau de **personnalisation** souhaité
- Du **degré d'autonomie** souhaité
- De la **technique** choisie
- De la duplication en **langues étrangères**

Attention aux frais annexes (location du nom de domaine, hébergement).



Seul

- A partir de 0 €
- Minimum 50 € / an pour un nom de domaine propre et un hébergement
- De 100 à 500 € pour des options de personnalisation ou fonctionnalités avancées ou achat de licence propriétaire.

Et beaucoup de temps...

Avec un « pro »

- Environ 2000 € pour une base de site sur un CMS comme Wordpress
- 5000 €, 10000 € et plus pour des demandes spécifiques

Mise en œuvre externalisée...

Définition:

- ✓ **C'est l'adresse de votre site web.** Il se compose du nom d'une marque et d'une extension (.fr ou .com). Il permet de retrouver facilement un site Internet sans devoir apprendre par coeur des séries de chiffres difficiles à mémoriser.



Utilisation :

- ✓ Un site web qui possède son propre nom de domaine est beaucoup plus facile à mémoriser.
- ✓ Un nom de domaine bien choisi favorisera le bouche à oreille et permettra au site de gagner plus vite en popularité.
- ✓ Il donne une touche de professionnalisme et de crédibilité à un site web, et donne un sentiment de confiance.

A ne pas faire :

- ✓ Choisir des noms trop compliqués, trop longs, et des caractères spéciaux difficiles à retenir ou expliquer.

Le nom de domaine doit :

- ✓ Être prononçable
- ✓ Avec une signification (dans la mesure du possible)
- ✓ Être disponible

Pour acheter et vérifier la disponibilité du nom de domaine : OVH ou GANDI sont les plus utilisés

Financier...



...Mais aussi humain



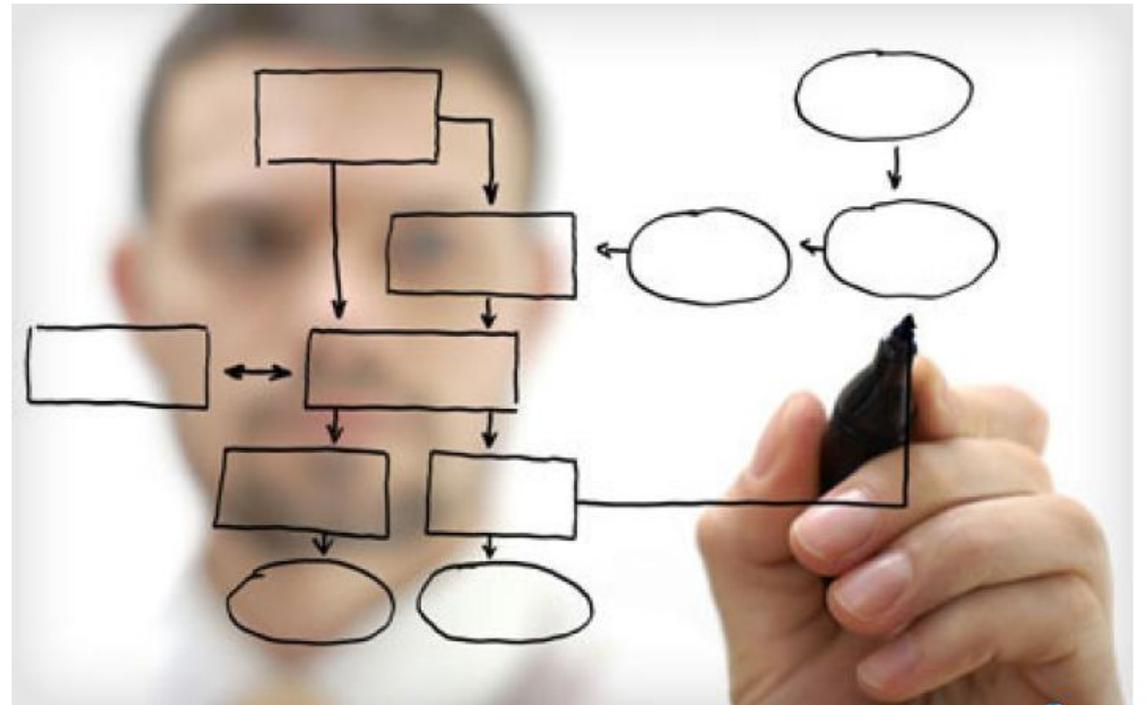


On appelle « **charte graphique** » le document synthétique récapitulant les **règles de présentation des éléments graphiques d'un site web, traduisant son identité visuelle.**

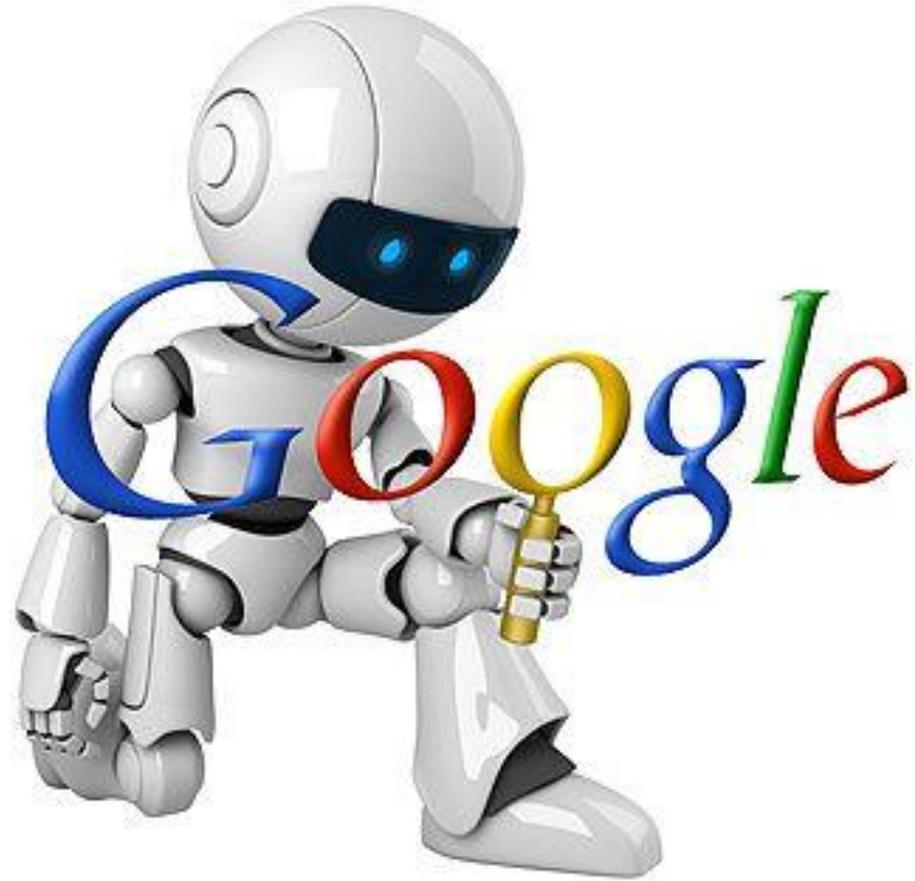
La charte graphique définit l'habillement graphique de la page, notamment les tailles, couleurs et apparences des textes, images et boutons du site, ainsi que les positionnement relatif des objets dans la page.

Avant de vous lancer dans la création d'un site, pensez à noter les éléments que vous souhaitez faire apparaître, et surtout l'**ordre** dans lequel vous voulez que l'internaute les découvre.

Cela peut ressembler à un **arbre généalogique** ou à une armoire, avec des tiroirs et des casiers. 😊



Les bases du référencement



Le **SEO (Search Engine Optimization)**, ou référencement naturel, consiste à optimiser un site web afin qu'il obtienne la meilleure visibilité possible dans les résultats naturels des moteurs de recherche tels que Google.

3 points doivent être pris en compte : la technique, le rédactionnel et les liens.



- **La technique** : mettre en place les balises h1-h6, Title, meta "description", bref, globalement, tout ce qui touche au code HTML, aux URL, à la bonne configuration du CMS utilisé et à l'obtention d'un site techniquement "Google friendly".
- **Le rédactionnel** : proposer un volume de texte suffisant pour être correctement analysé, une bonne richesse sémantique, la présence bien sûr dans les "zones chaudes" de la page des mots clés visés.
- **Les liens** : à l'intérieur de votre site mais aussi des backlinks de qualité, venant de sites populaires, dans votre thématique.



1. Le titre de chaque page est-il optimisé ?



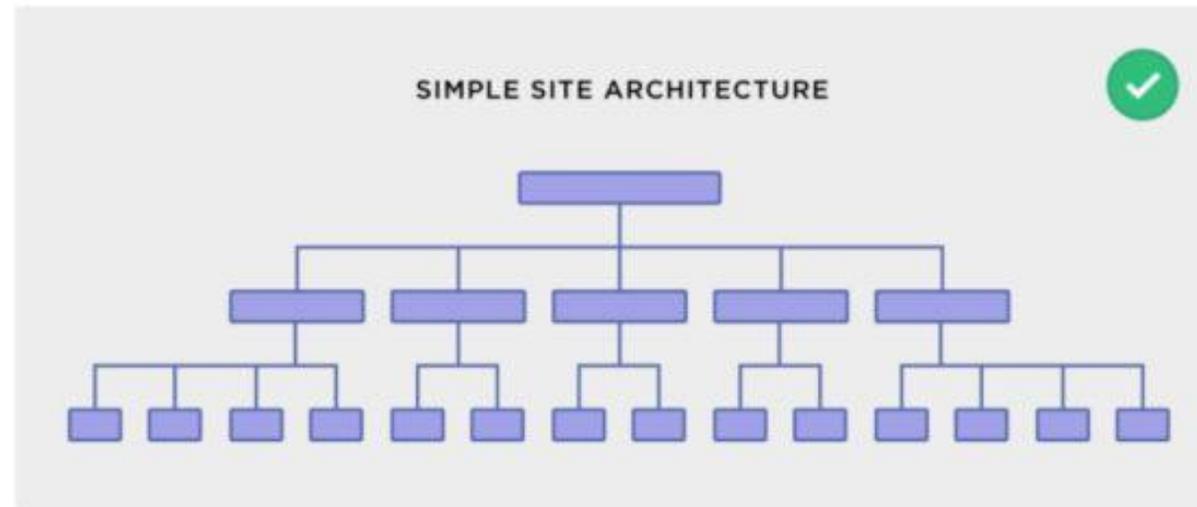
Vérifiez que toutes **vos pages aient bien un titre différent**, avec des mots-clés intéressants. Cela se joue au niveau des balises <h1> et <title>. La balise <title> s'affiche en bleu dans les résultats de Google et dans les onglets des navigateurs. La balise <h1> s'affiche dans le texte en haut de la page web.

Ces balises doivent contenir **un descriptif clair de la page réelle** (et non du site dans son ensemble), inclure les mots-clés principaux de la page, être uniques (c'est-à-dire différentes sur chaque page) et **ne pas dépasser 70 caractères**.

2. L'arborescence est-elle optimisée ?

Google voit votre site comme une arborescence de fichiers. Il est donc primordial d'avoir de la rigueur dans la classification et l'architecture des informations de votre site. Au-delà de 3 clics depuis la home page, le taux de crawl s'effondre.

Une bonne architecture pour le SEO



Google ne va en effet pas voir les pages trop bas dans l'arborescence. Ces pages ne seront donc **considérées sans importance** et n'auront **aucune chance de se positionner**. Dans l'idéal, la majeure partie de votre site web devrait être accessible **au bout de 3 clics**.

3. Y a-t-il des mots-clés dans les URL ?

  <https://www.banyuls-sur-mer.com/fr/decouvrir/randonnee>

Les adresses web jouent toujours un rôle important dans le positionnement des pages. Si vous voulez remonter dans les résultats de Google sur une requête donnée, **il vaut mieux que les mots-clés de cette requête soient présents dans l'URL**. Les URLs optimisées donnent plus de sens aux contenus et indiquent clairement à Google de quoi parle la page.

Évitez donc les URL dynamiques bourrées de chiffres sous la forme www.monsite.com/article1234. Configurez vos liens dans les paramètres généraux de votre CMS (*Content Management System*) pour que le système fasse remonter automatiquement dans les URL le <h1> avec des mots-clés séparés par des tirets. Ou bien, réécrivez à la main chaque URL pour valoriser les mots-clés de chaque page.

4. La « meta-description » est-elle unique sur chaque page ?

Banyuls-sur-mer : site officiel de la mairie et de l'office de tourisme

<https://www.banyuls-sur-mer.com/fr> ▼

Vivre à Banyuls ou découvrir Banyuls ? Visitez notre site pour trouver toutes les informations pratiques dont vous aurez besoin : webcam banyuls, la capitainerie ...

[Les incontournables de Banyuls](#) - [Office de Tourisme de Banyuls ...](#) - [Agenda](#) - [Vivre](#)

La **meta-description** est une balise html qui décrit le contenu d'une page web. Affichée dans les résultats de recherche, c'est elle qui incite l'internaute à cliquer sur votre lien plutôt que sur un autre.

Il est nécessaire d'optimiser la meta description de toutes les pages pour qu'elle soit unique, en intégrant vos mots-clés. Ne dépassez pas les **150 caractères** pour éviter que la description soit tronquée par Google.

5. Les images ont-elles une alternative textuelle ?

Avant d'héberger une image sur un site, la première étape est de **nommer l'image explicitement pour un meilleur référencement**. Commencez par renommer vos fichiers images en y ajoutant des mots-clés, sans accents, séparés par des tirets du 6 : préférez « produit-mot-cle.jpg » à « photo_1234.jpg ».

Ensuite, il est capital de renseigner l'attribut <alt> ou alternative textuelle de toutes les images pour qu'elles soient référencées sur Google Images. Comme son nom l'indique, l'attribut <alt> contient un texte alternatif qui apparaît à la place de l'image quand cette dernière ne s'affiche pas correctement sur les navigateurs. Renseignez l'attribut <alt> sur les images importantes et en rapport avec votre contenu textuel.



6. Le contenu est-il intéressant pour les internautes ?

Le contenu est roi : on vous ne le répétera jamais assez !

Donc, pour remonter dans les résultats des moteurs de recherche, **une page web doit contenir au minimum entre 200 et 400 mots**. Mais pour être bien positionnée en première page de Google, il vaut mieux que la page web contienne plus de 2 000 mots.

Pour retenir (ou attirer) les internautes sur votre site, choisissez **des sujets qui les intéressent et répondent à leurs interrogations**. Publiez régulièrement de **nouveaux contenus** pour que les robots de Google comprennent que votre site est bien mis à jour. Facilitez la lecture des pages en les hiérarchisant avec des intertitres de différents niveaux (balises h1, h2, h3, etc.).

Illustrez vos contenus avec des images attractives et si possible des **vidéos**. Si le contenu est roi, la vidéo est reine ! Présente sur tous les supports digitaux, la vidéo est au cœur de la stratégie de référencement naturel, car très appréciée des internautes.

7. Avez-vous du contenu dupliqué ?

Le *duplicate content*, ou contenu dupliqué, est **l'une des pires choses pour le référencement naturel de votre site**, Google étant intransigeant avec les contenus copiés-copiés à l'identique sur différentes pages.

Évitez donc de copier-coller des textes qui ont déjà été publiés ailleurs sur le Web, notamment les fiches produits données par les fournisseurs, les communiqués envoyés par les attaché(e)s de presse ou les extraits de livres classiques.



8. Votre site est-il adapté aux écrans mobiles ?

Depuis 2016, Google favorise dans ses résultats de recherche les sites dont le contenu s'adapte aux tailles des différents écrans (*responsive design*) et qui sont **facilement utilisables sur un téléphone ou une tablette** (*mobile friendly*). Il a même annoncé qu'il allait baser toute son indexation sur les versions mobiles des sites internet (*mobile first*).

Vérifiez donc que votre site est compatible avec tous les écrans et accessible sur différents terminaux et navigateurs.



9. Votre site se charge-t-il rapidement ?

Plus un site internet met du temps à charger, plus il perd en visibilité. Google considère qu'un site est « lent » dès lors que ce dernier met **plus de 1,5 seconde à s'afficher dans le navigateur**. Et 40 % des internautes quittent une page qui met plus de 3 secondes à charger.



Le maillage interne consiste à multiplier les liens entre les pages à l'intérieur d'un site web. Ce netlinking permet d'améliorer le pagerank (indice qui mesure quantitativement la popularité d'une page web) des pages d'un site grâce au maillage entre les pages fortes, dont le pagerank est haut, et les pages faibles, dont le pagerank est bas. Sans oublier qu'il permet au visiteur ou au robot de Google de voir d'autres pages qu'il n'aurait peut-être pas consultées autrement.

Le maillage externe consiste quant à lui à créer sur le Web des liens entrants (ou *backlinks*) qui pointent vers des pages de votre site. L'objectif ? Renforcer auprès de Google la popularité de votre site. Grâce à la qualité des liens créés, les backlinks favorisent le référencement de votre propre site. Préférez ainsi la qualité à la quantité des liens et veillez à ce qu'ils soient les plus « naturels » possible.

Il est conseillé d'intégrer sur vos pages des barres de partage vers les réseaux sociaux, pour que les internautes puissent facilement en diffuser le contenu sur leurs profils.



Découvrir



La patinoire de Jordi est ouverte !

Vous êtes prêts à vivre une expérience inédite à Banyuls ? La Patinoire de Jordi...

Le spectaculaire **sentier des crêtes** au dessus de Banyuls, le long de la frontière espagnole avec de superbes vues sur la **Catalogne Sud** ;

Enfin, le **sentier du littoral**, d'une longueur de près de 40 kms, serpentant à travers les falaises et traversant les plages et criques de la **Côte Vermeille** et de la **Réserve Marine Naturelle Cerbère-Banyuls** jusqu'à la **frontière espagnole**.

Les randonneurs pourront trouver des renseignements sur tous les sentiers de randonnées auprès de la [Maison de la Randonnée](#), située derrière l'Office de Tourisme.

Partager cette page



Toutes les actualités

- ✓ C'est le plus beau : un large choix de [templates](#) (gabarits) modernes !
- ✓ Simple et efficace : Vous savez rédiger un document avec word ? Vous saurez utiliser Wix !
- ✓ Pas besoin de compétences techniques dans le langage html. Vous en avez ? Vous irez encore plus loin !
- ✓ Coût très abordable, il peut même rester totalement gratuit
- ✓ La version gratuite avec de nombreuses fonctions vous permet d'apprécier et d'appriivoiser l'outil.
- ✓ Vous êtes 100% autonome, pour la création comme pour les mises à jour.
- ✓ Accès full-web : pas besoin d'installer un logiciel. Votre site est accessible où que vous soyez !
- ✓ [Wix App Market](#) : une multitude de modules (boutique, commentaires, etc) .
- ✓ Fonction référencement accessible à tous sans aucune connaissance technique
- ✓ Fonction blog et boutique
- ✓ Version optimisée pour smartphone et autre support mobile générée automatiquement.
- ✓ Un support technique (pour la version pro) et une communauté active sur le web pour vous aider.



Forfaits Premium Wix

Wix propose des centaines de modèles, un nombre illimité de pages et un hébergement GRATUIT. Choisissez un forfait Premium pour encore plus de fonctionnalités.

[Créer un site](#)

Site web		Entreprise et eCommerce	
LE PLUS POPULAIRE			
VIP Service d'assistance prioritaire	Illimité Artisans et Indépendants	Basique Pour un usage personnel	Connexion Domaine Connectez votre domaine
24 ^{50 €} /mois	12 ^{50 €} /mois	8 ^{50 €} /mois	4 ^{50 €} /mois
Ce forfait affiche les pubs Wix			
Bande passante ILLIMITÉE	Bande passante ILLIMITÉE	2 Go de bande passante	1 Go de bande passante
20 Go de stockage	10 Go de stockage	3 Go de stockage	500 Mo de stockage
Connexion de votre domaine	Connexion de votre domaine	Connexion de votre domaine	Connexion de votre domaine
Suppression des publicités Wix	Suppression des publicités Wix	Suppression des publicités Wix	
Domaine gratuit pendant 1 an	Domaine gratuit pendant 1 an	Domaine gratuit pendant 1 an	
2 heures de vidéo	1 heure de vidéo	30 minutes de vidéo	
75 \$ de bons publicitaires	75 \$ de bons publicitaires	75 \$ de bons publicitaires	
Plus de visites sur votre site (valeur : 60 \$)	Plus de visites sur votre site (valeur : 60 \$)		
Statistiques de votre site (valeur : 60 \$)	Statistiques de votre site (valeur : 60 \$)		
Logo professionnel personnalisé (valeur : 50 \$)			

Des questions ?



C'est parti ! N'ayez pas peur ça va bien se passer !
N'hésitez pas à nous arrêter pour poser une ou
plusieurs questions !

A Banyuls-sur-Mer

- RESEAU WIFI : **WIFI_MAIRIEBAN**
- MOT DE PASSE : **VinBaN66**



<http://bit.ly/Atelier2Banyuls2020>

SUR LE SITE INTERNET



Retrouvez un concentré d'informations Banyuls. Vous pourrez ainsi découvrir le territoire et vivre une expérience unique. Une rubrique contact est là pour nous envoyer directement vos questions, demandes et remarques.

www.banyuls-sur-mer.com

SUR INSTAGRAM



Chaque jour, des amoureux et passionnés de Banyuls témoignent de leur attachement et partagent cela sur Instagram. Parce que nous aimons le Conflent, nous vous invitons à rejoindre le mouvement en partageant la beauté des lieux avec le hashtag #banyuls

[@banyuls_sur_mer](https://www.instagram.com/banyuls_sur_mer)

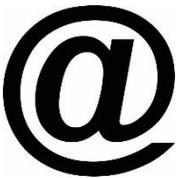
SUR FACEBOOK



Plongez dans l'univers de la destination et découvrez les coups de cœur de ce magnifique territoire, source d'inspiration !

[Fb.com/TourismeBanyuls](https://www.facebook.com/TourismeBanyuls)

CONTACTEZ-NOUS



Vous avez une idée, un commentaire, une question ou une demande à nous transmettre ?

Vous pouvez nous écrire à :

ot.banyuls@gmail.com

Merci et bravo !

