



Banyuls
sur mer
LA LUMINEUSE



ATELIER N°2

SE DEMARQUER SUR LES RESEAUX SOCIAUX



OFFICE DE TOURISME BANYULS-SUR-MER

4 avenue de la République

66650 BANYULS-SUR-MER

04 68 88 31 58

www.banyuls-sur-mer.com

anthony.otbanyuls@gmail.com

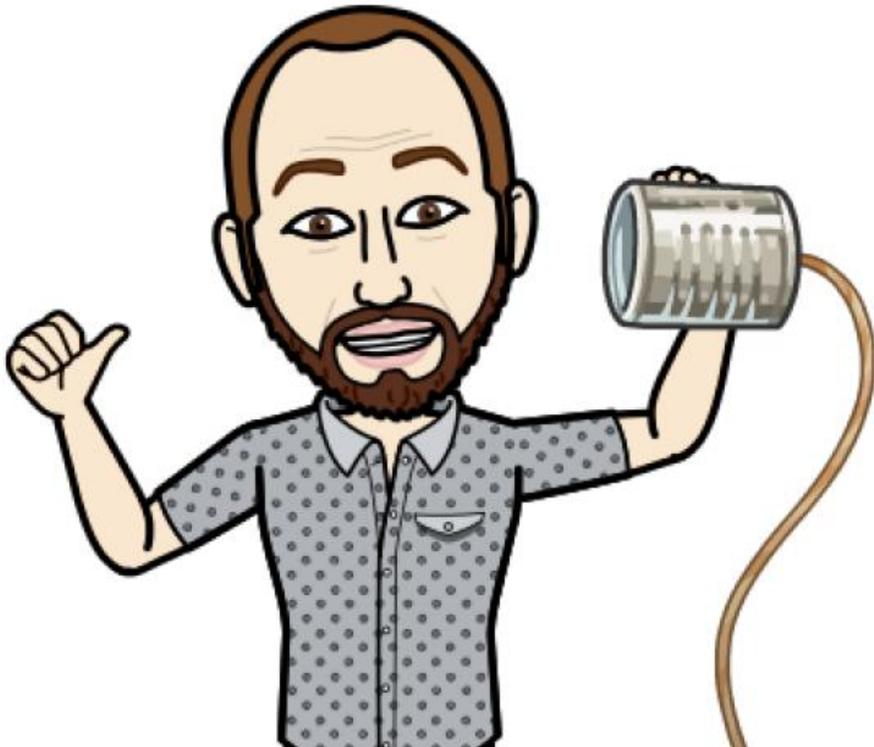
C'est parti ! N'ayez pas peur ça va bien se passer !
N'hésitez pas à m'arrêter pour poser une ou
plusieurs questions !

A Banyuls-sur-Mer

- RESEAU WIFI : **WIFI_MAIRIEBAN**
- MOT DE PASSE : **VinBaN66**



Anthony GUILLEMER



Office de Tourisme
Avenue de la République
66650 BANYULS-SUR-MER



04 68 88 31 58



anthony.otbanyuls@gmail.com



Banyuls sur Mer Tourisme



@banyuls_sur_mer



- Je me présente (nom + structure)
- Ce que j'attends de cet atelier
- Les réseaux sociaux et moi ?

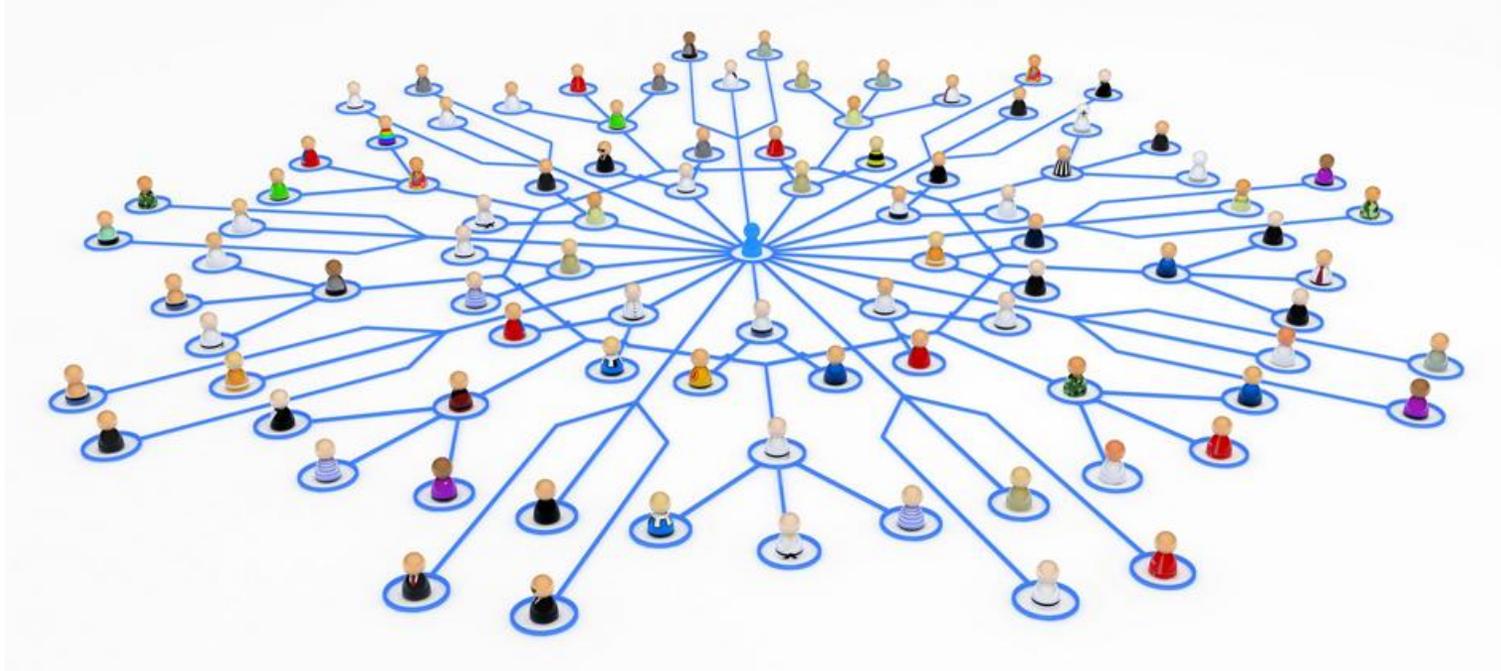


1. Les principaux réseaux sociaux
2. Facebook, le géant !
3. Bien démarrer sur Facebook
4. Comment avoir plus de fans ?
5. Animer sa page
6. Ma boîte à idées
7. Echanges, questions

Nous vous enverrons le programme complet de cet atelier

Réseaux sociaux : Définition

Un réseau social est un **ensemble** d'individus / d'organisations reliés entre eux par des **liens** créés lors d'**interactions**.



Les interactions peuvent être des discussions, des échanges, des commentaires, des partages (vidéos, liens, musique, photos, ...)

Quelle utilité pour un pro ?

- ✓ Promotion d'une entreprise ou d'un projet, **fidéliser sa clientèle**, mais aussi se faire connaître auprès d'un large public, faire de la publicité ciblée, et proposer un contenu complémentaire à celui de mon site web.
- ✓ Engager la conversation, mieux connaître ses clients, **animer une communauté** susceptible de faire à son tour la promotion de votre structure.
- ✓ Améliorer son **référencement** et sa visibilité sur le net.
- ✓ Côté pro : Faire de la **veille**, trouver de nouveaux partenaires, maîtriser sa **réputation**.



► FACEBOOK :

- **Date de lancement :** 4 février 2004 (bêta)
- **Ouverture au public :** 26 septembre 2006
- **Utilisateurs actifs mensuels :** 2 milliards (33 millions en France)
- **Plus de 700 millions de personnes** utilisent les Événements de Facebook chaque mois
- **Il y a eu plus de 130 millions d'événements** organisés sur Facebook en 2016

► MESSENGER :

- **Utilisateurs actifs mensuels :** 1,3 milliards



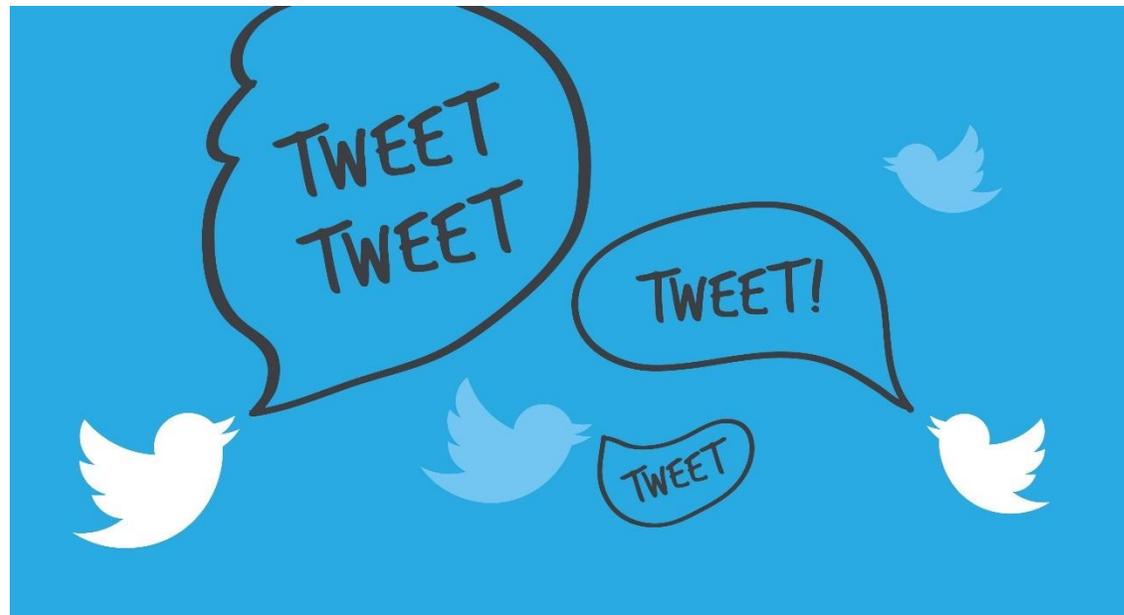
- ▶ C'est **LE** réseau social « grand public »
- ▶ Il permet de garder le contact avec vos clients FANS = **fidélisation**
- ▶ Il améliore votre **référencement** sur les moteurs de recherche
- ▶ Il est possible d'y faire de la **publicité**.
- ▶ GRATUIT

facebook

facebook

[Source : Blog du modérateur](#)

- ▶ **GRATUIT**
- ▶ Les infos arrivent dans **l'immédiateté**, classées par **# hashtag**
- ▶ Principe du **retweet** : potentiel infini de personnes touchées
- ▶ Vos fans sont des **followers**
- ▶ Utilisé davantage par les **jeunes, des geeks, qui pour beaucoup suivent des marques ou célébrités ou programmes TV**
- ▶ tweet limité à **280 caractères**



[Source : Blog du modérateur](#)

Les chiffres :

- ▶ Création en 2006
- ▶ 330 millions d'inscrits
- ▶ 2,3 millions en France
- ▶ 500 millions de tweets envoyés chaque jour
- ▶ 280 caractères max par tweet
- ▶ 320 nouveaux comptes créés chaque minute
- ▶ Moyenne d'âge des utilisateurs : 22 ans



[Source : Blog du modérateur](#)

- ▶ **GRATUIT**
- ▶ **Application** à télécharger sur tablette et smartphone
- ▶ Compte visible sur PC
- ▶ **Photos « artistiques »** recadrées avec possibilité de filtres
- ▶ **# hashtag** pour augmenter la viralité
- ▶ **Partage en direct** sur d'autres réseaux sociaux (twitter, facebook, flickr)
- ▶ Le **multicompte** est enfin arrivé ! Plus la peine de se déconnecter d'un compte pour se reconnecter à un autre

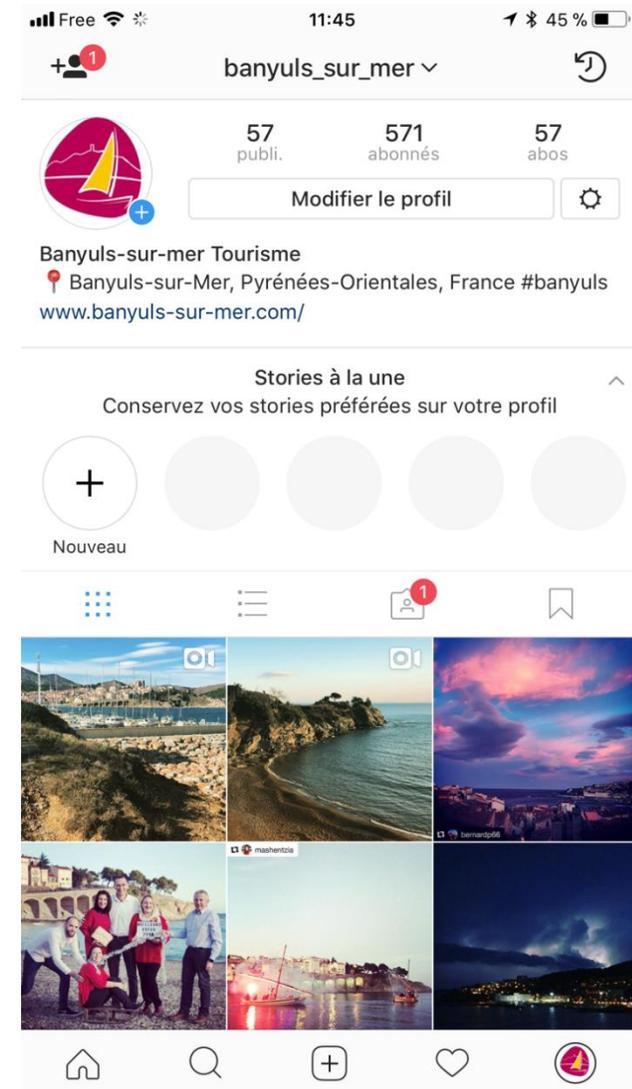


[Source : Blog du modérateur](#)

Les chiffres :

- ▶ **Nombre de membres** : 700 millions
- ▶ **Nombre d'utilisateurs d'Instagram Direct** : [85 millions](#)
- ▶ **80% d'utilisateurs** en dehors des États-Unis (65% en mars 2014)
- ▶ **30 milliards de photos partagées** (20 milliards en mars 2014)
- ▶ **2,5 milliards de « J'aime » chaque jour** (1,6 milliards par jour en mars 2014)
- ▶ **70 millions de photos partagées chaque jour** (60 millions en mars 2014)
- ▶ Un utilisateur suit en moyenne **134 personnes**
- ▶ **46% des utilisateurs** suivent des marques
- ▶ **70% des membres français** se connectent à Instagram tous les jours

[Source : Blog du modérateur](#)



Le réseau social **tendance**, avec échange de **photos éphémères** qui s'effacent au bout de **10 secondes**

- ▶ **Nombre d'utilisateurs actifs par jour (DAU) : 166 millions**
- ▶ **Nombre d'utilisateurs actifs par jour en France : 8 millions**
- ▶ **Nombre d'utilisateurs actifs par mois en France : 9,6 millions**
- ▶ **Répartition H/F : 35% d'hommes, 65% de femmes**
- ▶ **Âge : 71% des utilisateurs ont moins de 25 ans**



[Source : Blog du modérateur](#)

- ▶ GRATUIT
- ▶ Appartient à Google
- ▶ **Très bon Référencement**
- ▶ Intégration sur des sites web
- ▶ **Possibilité de personnaliser sa chaine**
- ▶ **De bonnes statistiques** (ressemble bien sûr à Google Analytics)
- ▶ 2^{ème} moteur de recherche

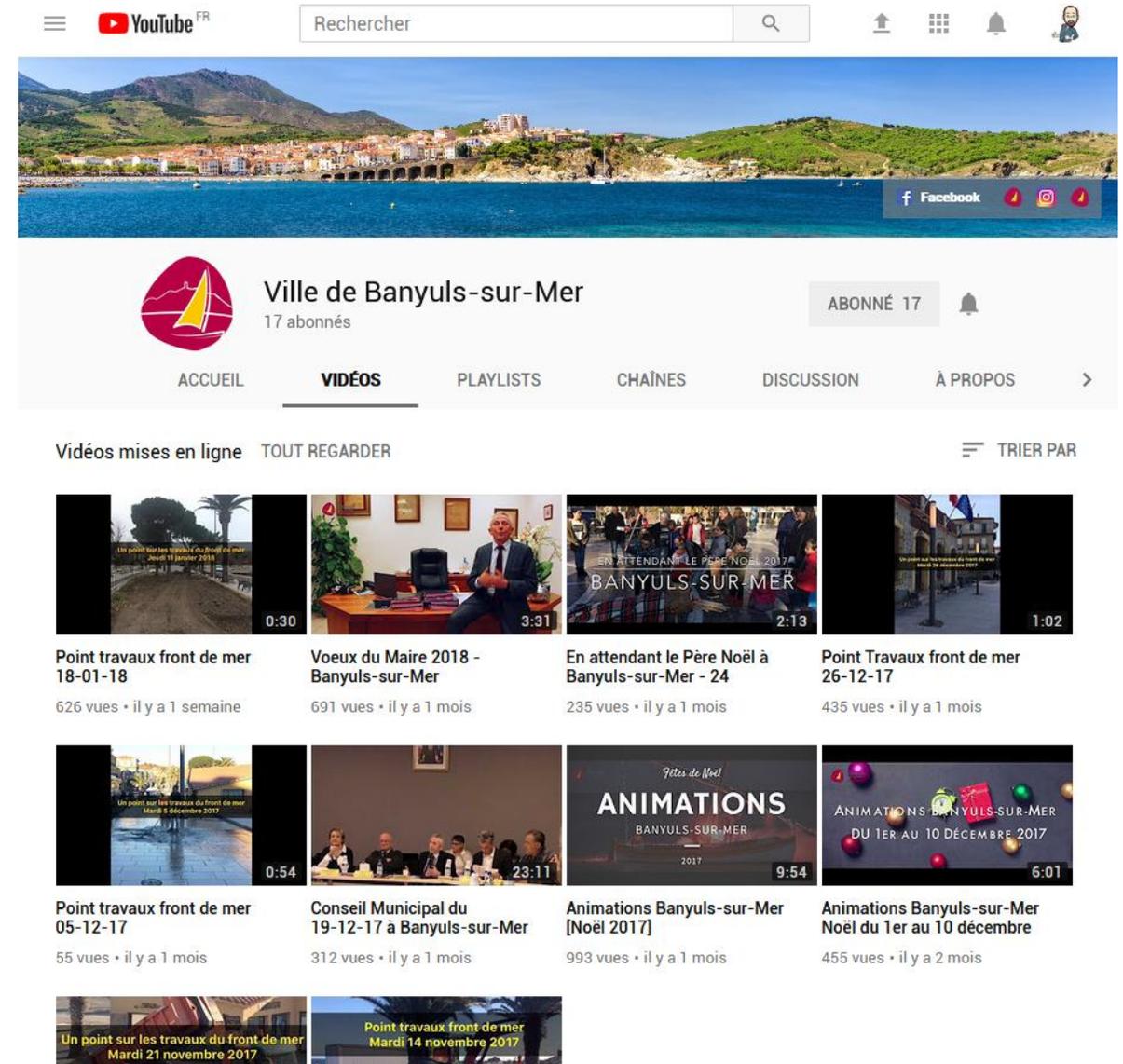


[Source : Blog du modérateur](#)

Les chiffres :

- ▶ **Utilisateurs actifs mensuels (MAU) :** 1,5 milliard
- ▶ **Nombre de vues par jour :** 4 milliards, dont 25% via mobile
- ▶ **Nombre d'utilisateurs en France par jour (desktop) :** 4,054 millions
- ▶ **Nombre d'utilisateurs en France par mois (desktop) :** 23,397 millions
- ▶ **Nombre d'utilisateurs en France par mois (mobile) :** 25,7 millions

[Source : Blog du modérateur](#)



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Ville de Banyuls-sur-Mer'. At the top, there is a search bar and navigation icons. Below is a banner image of the town of Banyuls-sur-Mer. The channel name 'Ville de Banyuls-sur-Mer' is displayed with 17 subscribers and an 'ABONNÉ 17' button. The navigation menu includes ACCUEIL, VIDÉOS, PLAYLISTS, CHAINES, DISCUSSION, and À PROPOS. The video grid shows several uploads:

Video Title	Duration	Views	Time
Point travaux front de mer 18-01-18	0:30	626 vues	il y a 1 semaine
Voeux du Maire 2018 - Banyuls-sur-Mer	3:31	691 vues	il y a 1 mois
En attendant le Père Noël à Banyuls-sur-Mer - 24	2:13	235 vues	il y a 1 mois
Point Travaux front de mer 26-12-17	1:02	435 vues	il y a 1 mois
Point travaux front de mer 05-12-17	0:54	55 vues	il y a 1 mois
Conseil Municipal du 19-12-17 à Banyuls-sur-Mer	23:11	312 vues	il y a 1 mois
Animations Banyuls-sur-Mer [Noël 2017]	9:54	993 vues	il y a 1 mois
Animations Banyuls-sur-Mer Noël du 1er au 10 décembre	6:01	455 vues	il y a 2 mois
Un point sur les travaux du front de mer Mardi 21 novembre 2017			
Point travaux front de mer Mardi 14 novembre 2017			

facebook

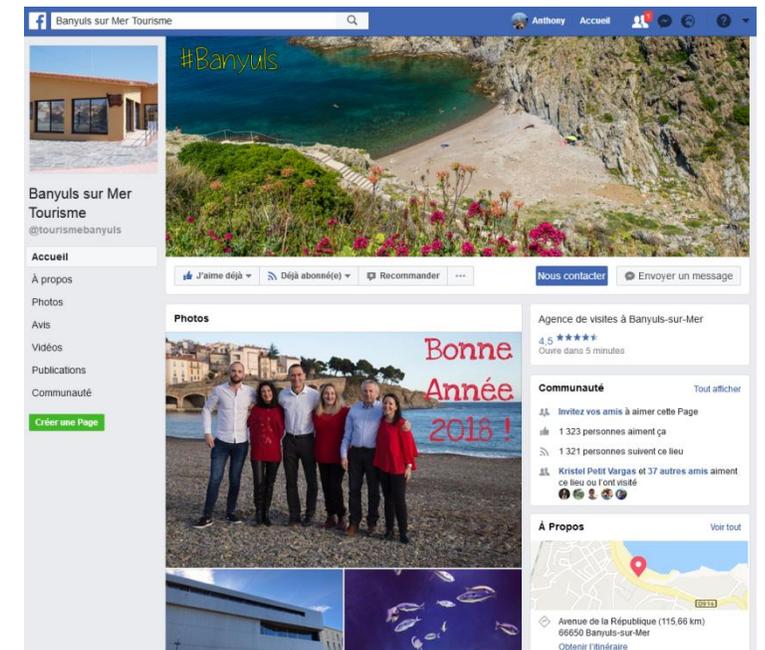
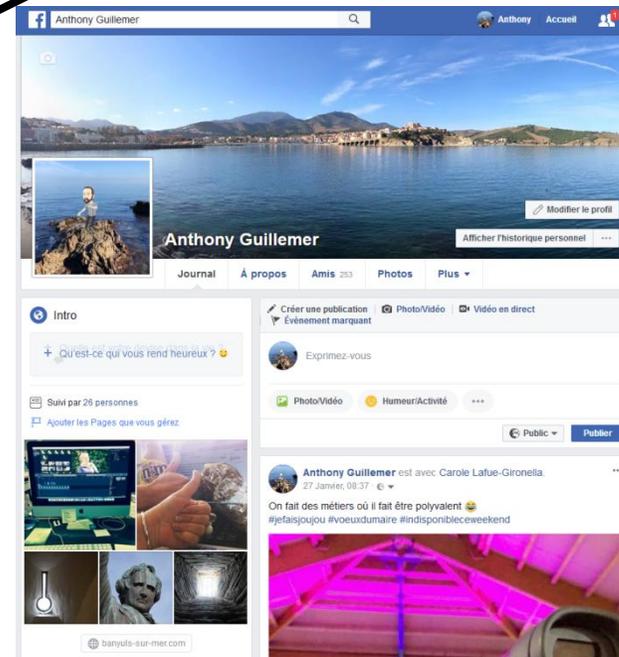
facebook

Facebook, c'est quoi ?

Profil

Groupe

Page



1 profil = 1 personne physique
pour partager avec des « amis » et administrer des Groupes et des Pages

1 groupe = 1 réseau
Il peut être privé ou public pour échanger avec des membres sur des sujets affinitaires

1 Page = 1 structure
Pour communiquer en tant que structure avec des « Fans » qui vous « aiment »

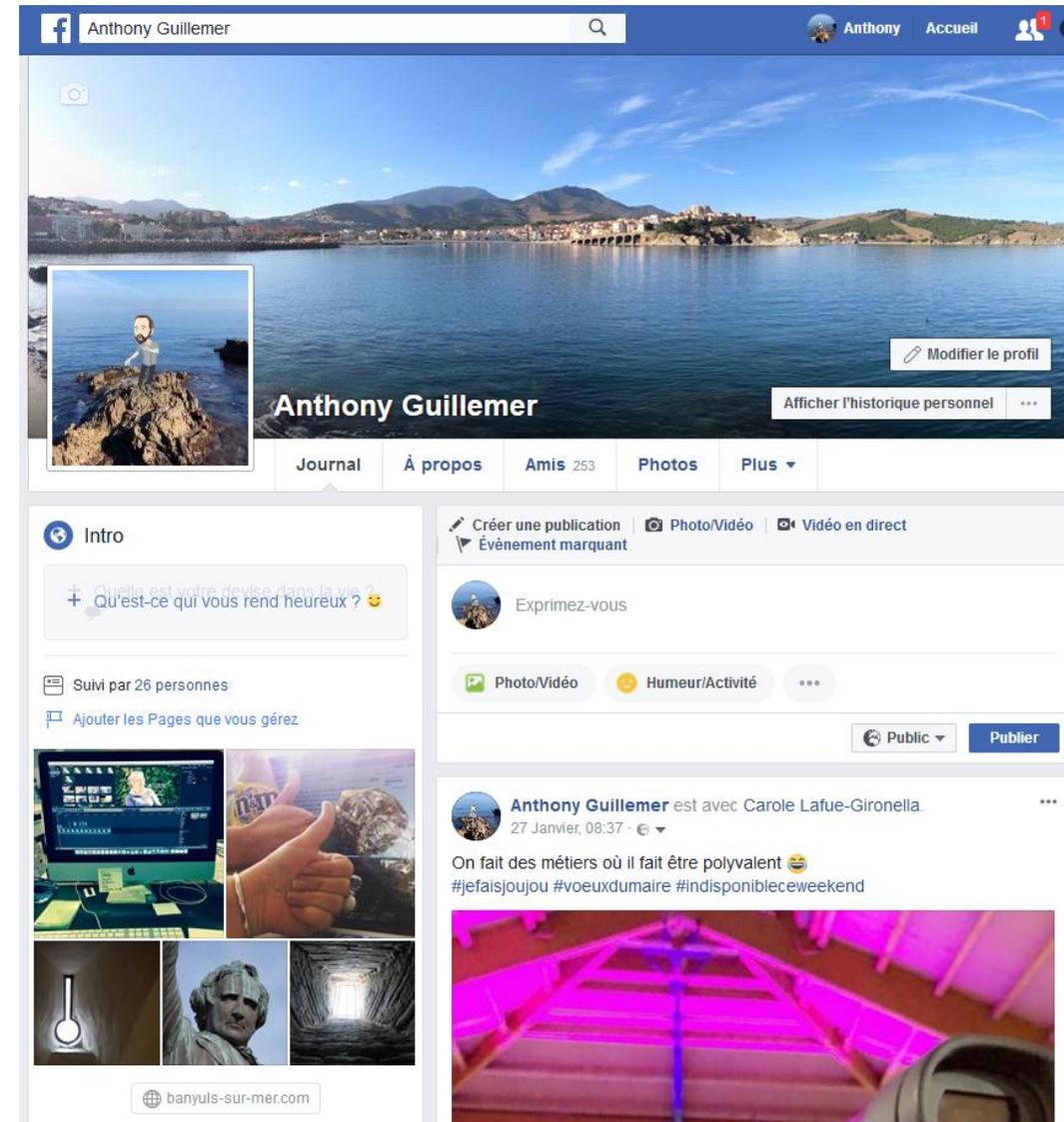
C'est l'élément central de Facebook.

- Les amis d'un profil sont des profils
- Les membres d'un groupe sont des profils
- Les fans d'une page sont des profils (ou des pages)

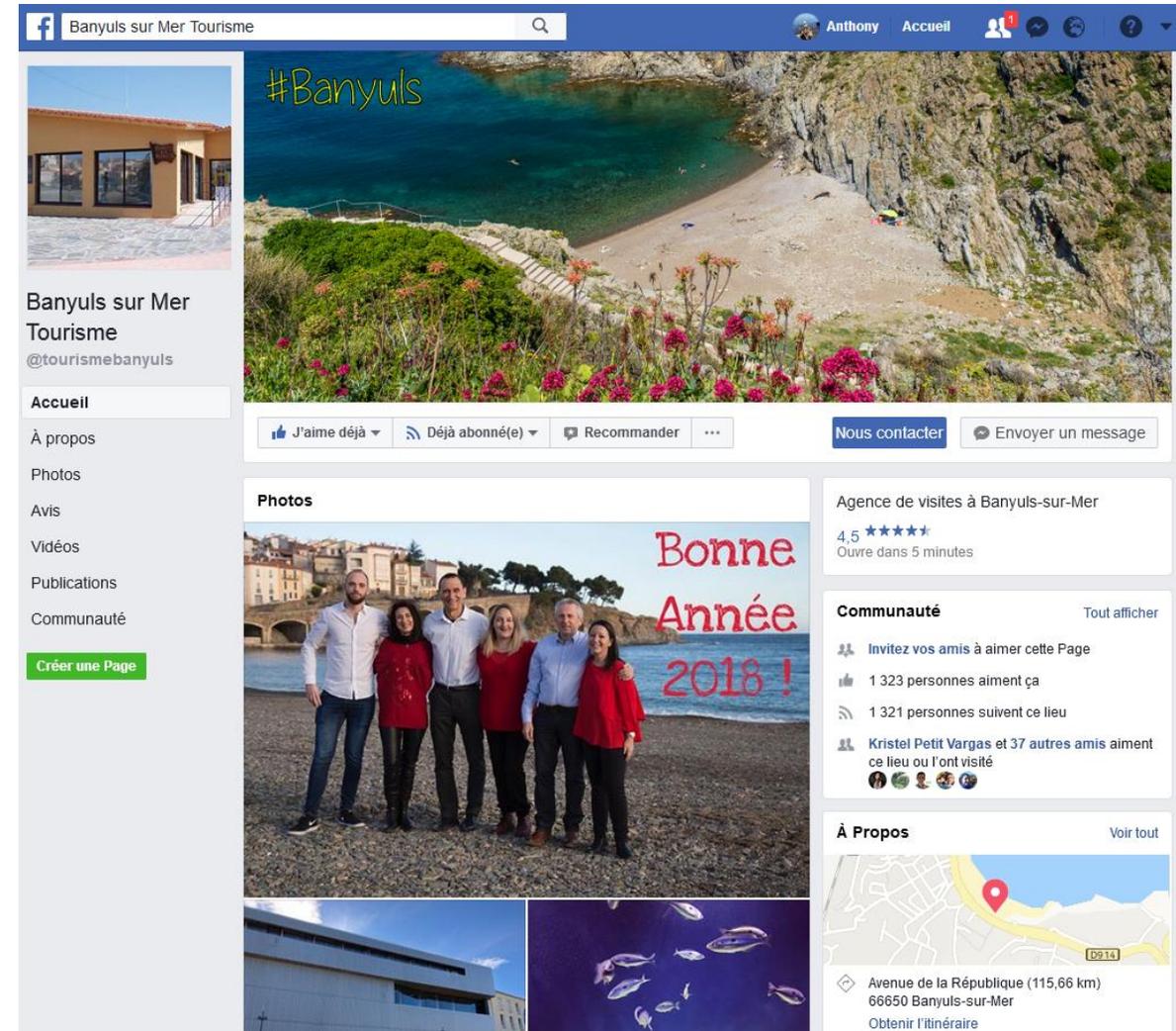
Il est limité à **5000 amis**.

Attention : Il doit représenter uniquement une personne PHYSIQUE
Gérer un profil pour autre chose qu'un individu est une infraction à la
Déclaration des droits et responsabilités de Facebook.

Une organisation, une marque, une entreprise s'exprime sur une **PAGE**, voire un groupe.



- Pas d'amis mais des **fans**
- La Page est forcément **publique**
- Aucune limitation du nombre de fans
- Accès au module statistiques
- Accès aux publicités
- **URL personnalisable**
- Capacité de s'exprimer en tant que page sur d'autres pages
- Application mobile « gestionnaire de page » pour gérer sa page depuis son smartphone
- Pas de possibilité d'envoyer des messages à ses fans si ceux-ci ne nous ont pas encore contacté en message privé



Banyuls sur Mer Tourisme

#Banyuls

Banyuls sur Mer Tourisme
@tourismebanyuls

Accueil

À propos

Photos

Avis

Vidéos

Publications

Communauté

Créer une Page

J'aime déjà

Déjà abonné(e)

Recommander

Nous contacter

Envoyer un message

Agence de visites à Banyuls-sur-Mer

4,5 ★★★★★

Ouvre dans 5 minutes

Communauté

Tout afficher

Invitez vos amis à aimer cette Page

1 323 personnes aiment ça

1 321 personnes suivent ce lieu

Kristel Petit Vargas et 37 autres amis aiment ce lieu ou l'ont visité

À Propos

Voir tout

Avenue de la République (115,66 km)
66650 Banyuls-sur-Mer
Obtenir l'itinéraire

- C'est avant tout, un **outil d'échange et de discussion entre les membres** (profils).
- Un groupe peut être ouvert, fermé, ou secret.
- Les publications se font en tant que profils.
- Les publications sont notifiées par email (paramétrage par défaut), très efficace !
- Les administrateurs d'un groupe peuvent en restreindre l'accès, et n'accepter que les membres qu'ils approuvent.
- L'URL est personnalisable.



The screenshot shows the Facebook interface for the group 'Les pros de Banyuls'. The page header includes the group name, a search bar, and navigation icons. The main content area features a cover photo of divers in the water with the text 'Les pros de Banyuls GROUPE DE TRAVAIL'. Below the cover photo are navigation options like 'Message', 'Ajouter photo/vi...', and 'Vidéo en direct'. A section for 'ACTIVITÉ RÉCENTE' shows a post by 'Anthony Guillemer' about social media statistics. On the right, there is a 'MEMBRES' section with 5 members listed and an 'AJOUTER DES MEMBRES' button.

C'est l'application la plus téléchargée sur les Smartphones !

Elle offre quasiment les mêmes fonctionnalités que sur le web

Et propose en plus sur les Smartphones des fonctionnalités exclusives parfaitement adaptées aux usages en mobilité :

- **Se géo-localiser et prendre des photos sur le vif**
- **La possibilité de faire du « live »**

Utile si vous n'êtes pas à la maison !





Vous allez maintenant créer
votre **profil Facebook**

ETAPE 1 : CREATION D'UN PROFIL

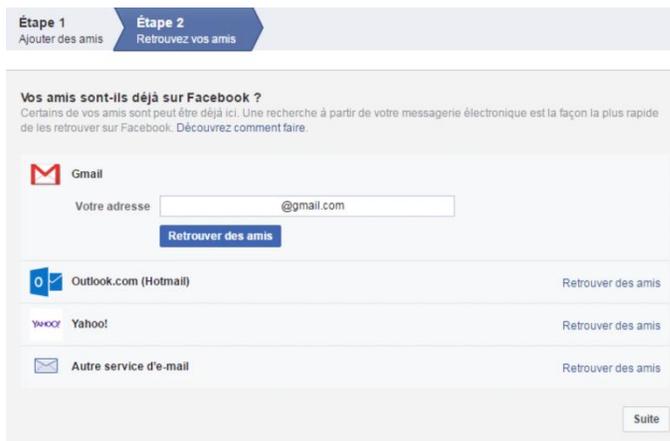


The screenshot shows the Facebook registration page. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo and links for 'Adresse électronique ou téléphone' and 'Mot de passe'. Below this, a banner encourages users to use the mobile app. The main section is titled 'Inscription' and contains a form with the following fields: 'Prénom' and 'Nom de famille' (text boxes), 'Votre adresse électronique' (text box), 'Confirmez votre adresse électronique' (text box), 'Nouveau mot de passe' (text box), and 'Date de naissance' (dropdown menus for 'Jour', 'Mois', 'Année' and a 'Pourquoi date de naissance?' link). There are radio buttons for 'Femme' and 'Homme'. A green 'Inscription' button is at the bottom. A small note at the bottom of the form states: 'En cliquant sur "Inscription", vous acceptez nos Conditions et indiquez que vous avez lu notre Politique d'Utilisation des données, y compris notre Utilisation des cookies.'

Se rendre sur le site
www.facebook.com

Remplir le **formulaire d'inscription** de la première page et confirmer son adresse en cliquant sur le mail envoyé par Facebook

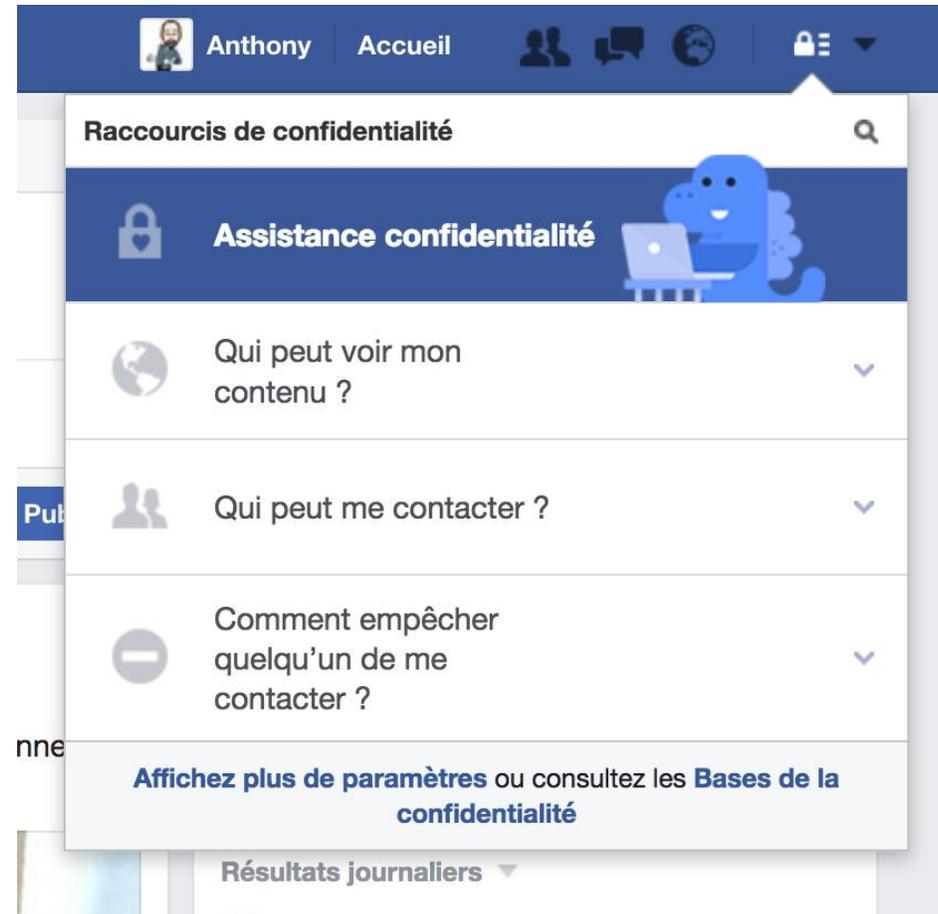
Retrouvez des **amis**, **renseignez** les informations vous concernant, ajoutez une **photo**



The screenshot shows the 'Find Friends' section of the Facebook interface. It has two tabs: 'Étape 1 Ajouter des amis' and 'Étape 2 Retrouvez vos amis'. The main heading is 'Vos amis sont-ils déjà sur Facebook ?' followed by a sub-heading: 'Certains de vos amis sont peut-être déjà ici. Une recherche à partir de votre messagerie électronique est la façon la plus rapide de les retrouver sur Facebook. Découvrez comment faire.' Below this, there are four search options, each with a 'Retrouver des amis' button: 'Gmail' (with a text box for email address and '@gmail.com' placeholder), 'Outlook.com (Hotmail)', 'Yahoo!', and 'Autre service d'e-mail'. A 'Suite' button is at the bottom right.

POUR INFO : VOUS PROTEGER !

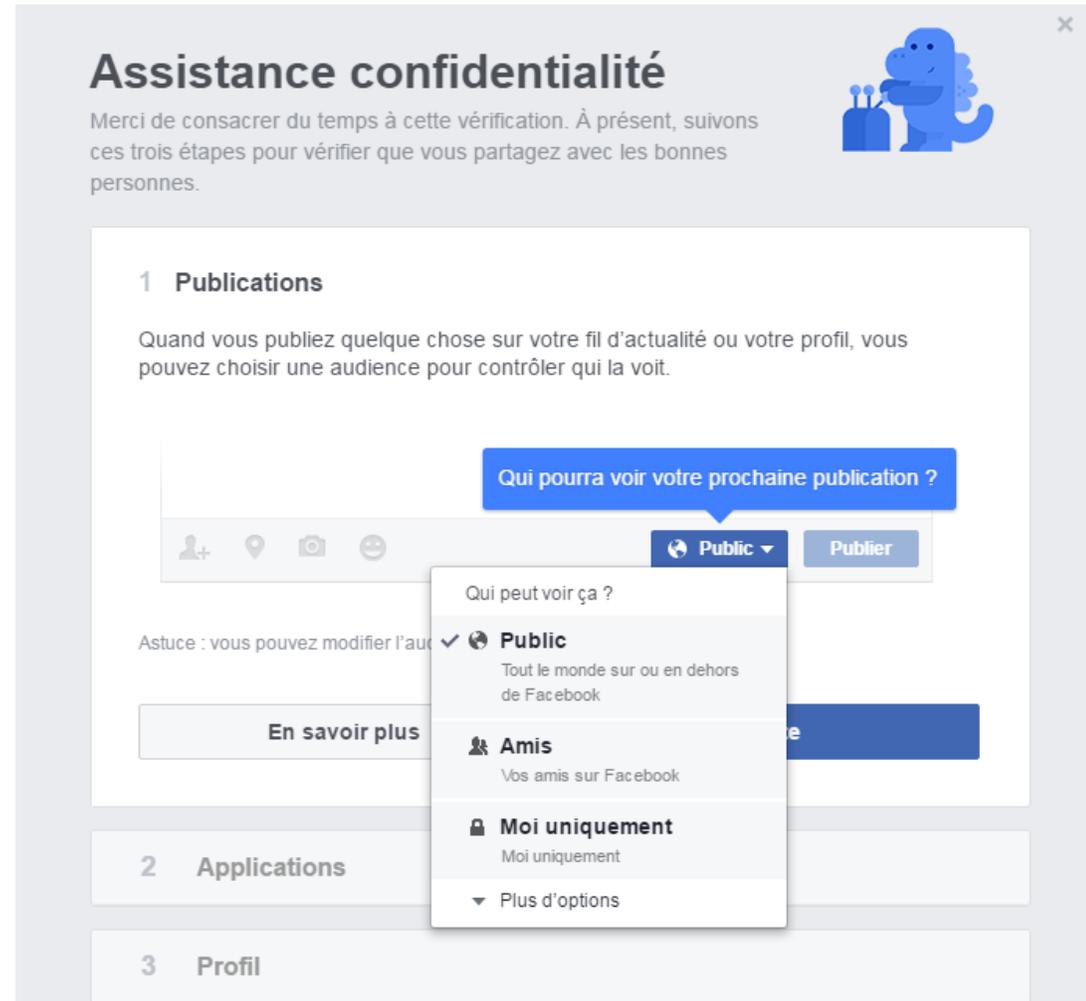
Cliquez sur le cadenas



POUR INFO : VOUS PROTEGER !

Suivez les étapes pour paramétrer votre compte

- ▶ publication
- ▶ applications
- ▶ profil



Assistance confidentialité

Merci de consacrer du temps à cette vérification. À présent, suivons ces trois étapes pour vérifier que vous partagez avec les bonnes personnes.

1 Publications

Quand vous publiez quelque chose sur votre fil d'actualité ou votre profil, vous pouvez choisir une audience pour contrôler qui la voit.

Qui pourra voir votre prochaine publication ?

Public

Qui peut voir ça ?

- ✓ **Public**
Tout le monde sur ou en dehors de Facebook
- Amis**
Vos amis sur Facebook
- Moi uniquement**
Moi uniquement
- Plus d'options

2 Applications

3 Profil

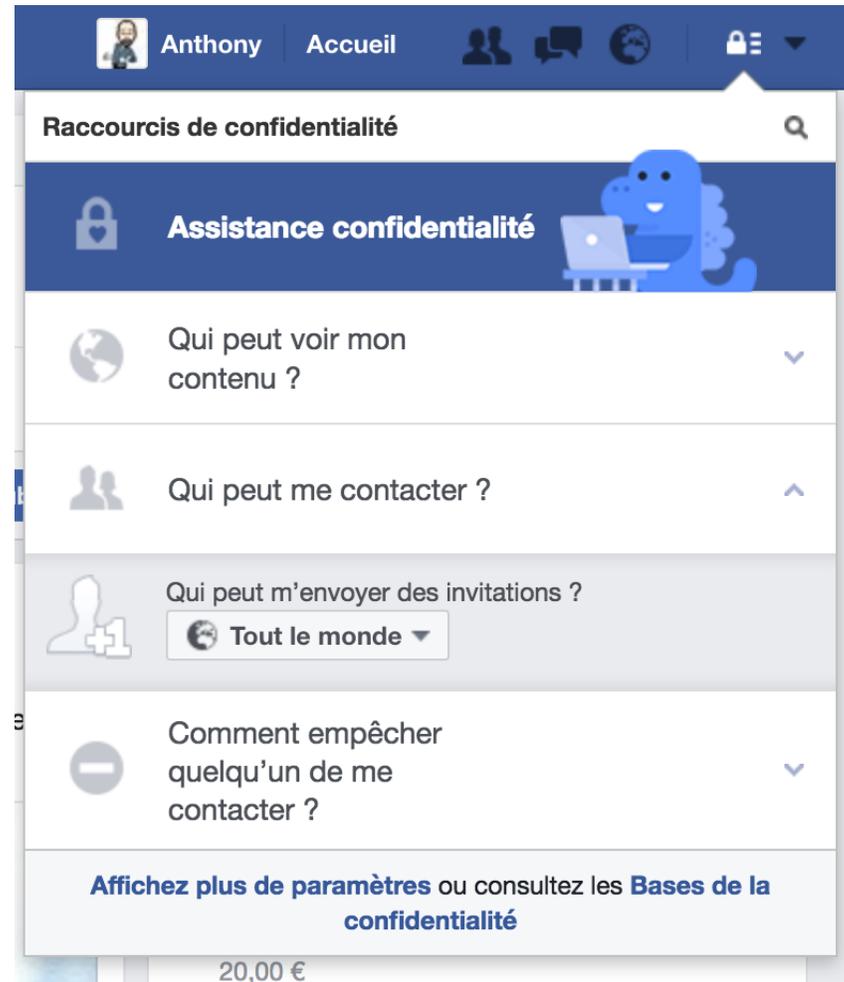
POUR INFO : VOUS PROTEGER !

Paramétrer qui peut voir votre contenu et comment ce dernier est vu « de l'extérieur »



POUR INFO : VOUS PROTEGER !

Paramétrer qui peut vous contacter pour des futures « demandes d'amis » ou en message privé



POUR INFO : VOUS PROTEGER !

Bloquer des éventuelles personnes « indésirables » qui ne pourront pas vous contacter ni consulter votre profil



POUR INFO : PARAMETRAGE DE VOTRE COMPTE !



Rechercher

Anthony Accueil

Paramètres généraux du compte

Nom	Anthony Guillemer
Nom de compte	https://www.facebook.com/antho.gmr66
Contact	Principal : anthony.guillemer@gmail.com
Adresse contact compte publicitaire	anthony.guillemer@gmail.com
Réseaux	Aucun réseau.
Température	Celsius
Gérer le compte	Modifiez les paramètres de vos contacts hérités ou désactivez votre co

Télécharger une copie de vos données sur Facebook.

Avez-vous trouvé ce que vous recherchez ? Oui · Non · Je n'avais besoin de rien en particulier

Vos Pages :

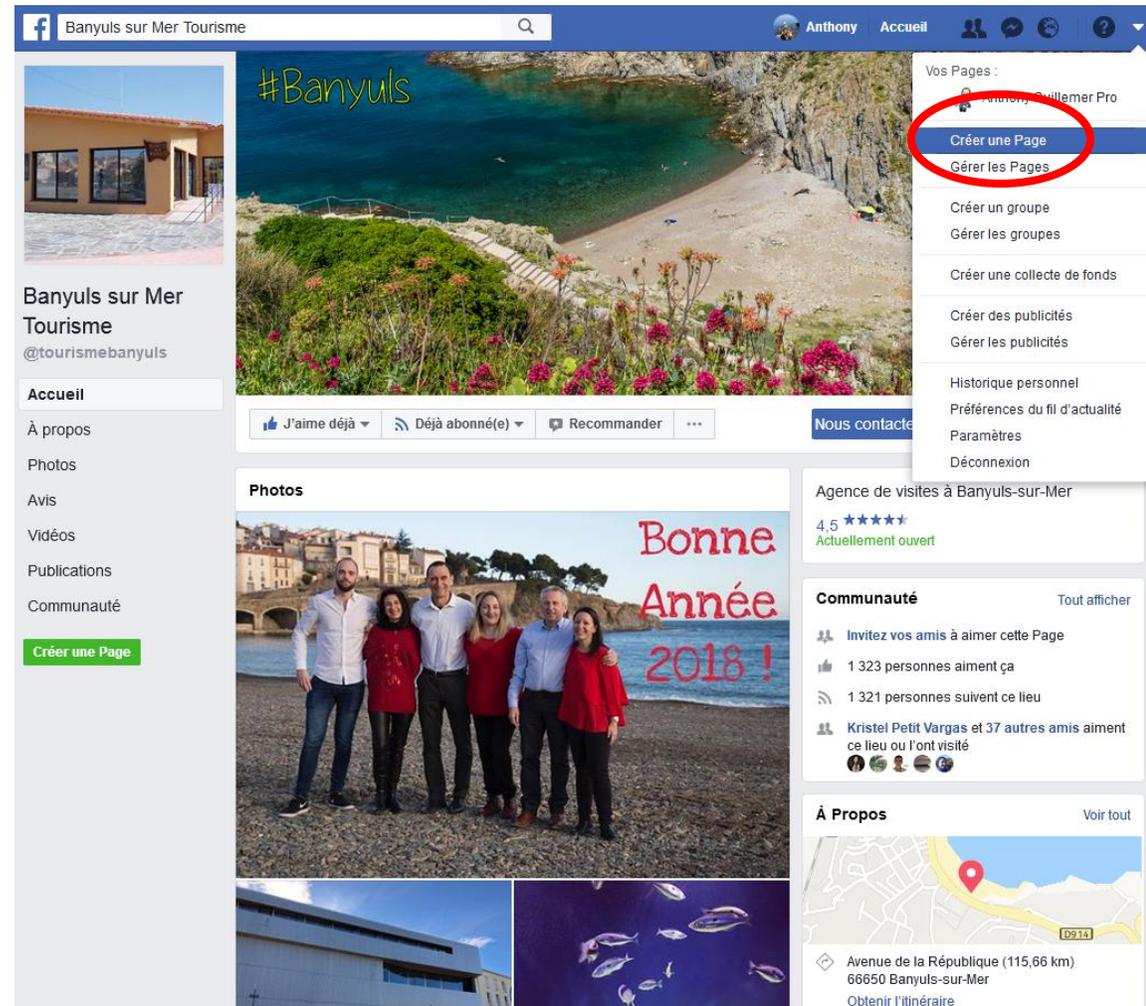
- Anthony Guillemer Pro
- Créer une Page
- Gérer les Pages
- Créer un groupe
- Gérer les groupes
- Créer une collecte de fonds
- Créer des publicités
- Gérer les publicités
- Historique personnel
- Préférences du fil d'actualité
- Paramètres**
- Déconnexion

C'est ici que vous pourrez changer votre mot de passe, modifier les paramètres de sécurité, ...
Vous retrouvez également les paramètres vus précédemment.



Vous allez maintenant créer
votre **page Facebook**

LA PAGE



The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Banyuls sur Mer Tourisme'. The page name and handle '@tourismebanyuls' are visible. The main content area features a large photo of a beach with the hashtag '#Banyuls' overlaid. Below the photo are interaction buttons: 'J'aime déjà', 'Déjà abonné(e)', 'Recommander', and 'Nous contacter'. A dropdown menu is open from the top right, listing various options. The option 'Créer une Page' is highlighted with a red circle. Other options include 'Gérer les Pages', 'Créer un groupe', 'Gérer les groupes', 'Créer une collecte de fonds', 'Créer des publicités', 'Gérer les publicités', 'Historique personnel', 'Préférences du fil d'actualité', 'Paramètres', and 'Déconnexion'. The left sidebar contains navigation links: 'Accueil', 'À propos', 'Photos', 'Avis', 'Vidéos', 'Publications', 'Communauté', and a green 'Créer une Page' button. The right sidebar shows the page's rating (4.5 stars), status ('Actuellement ouvert'), and community information (1323 likes, 1321 followers).

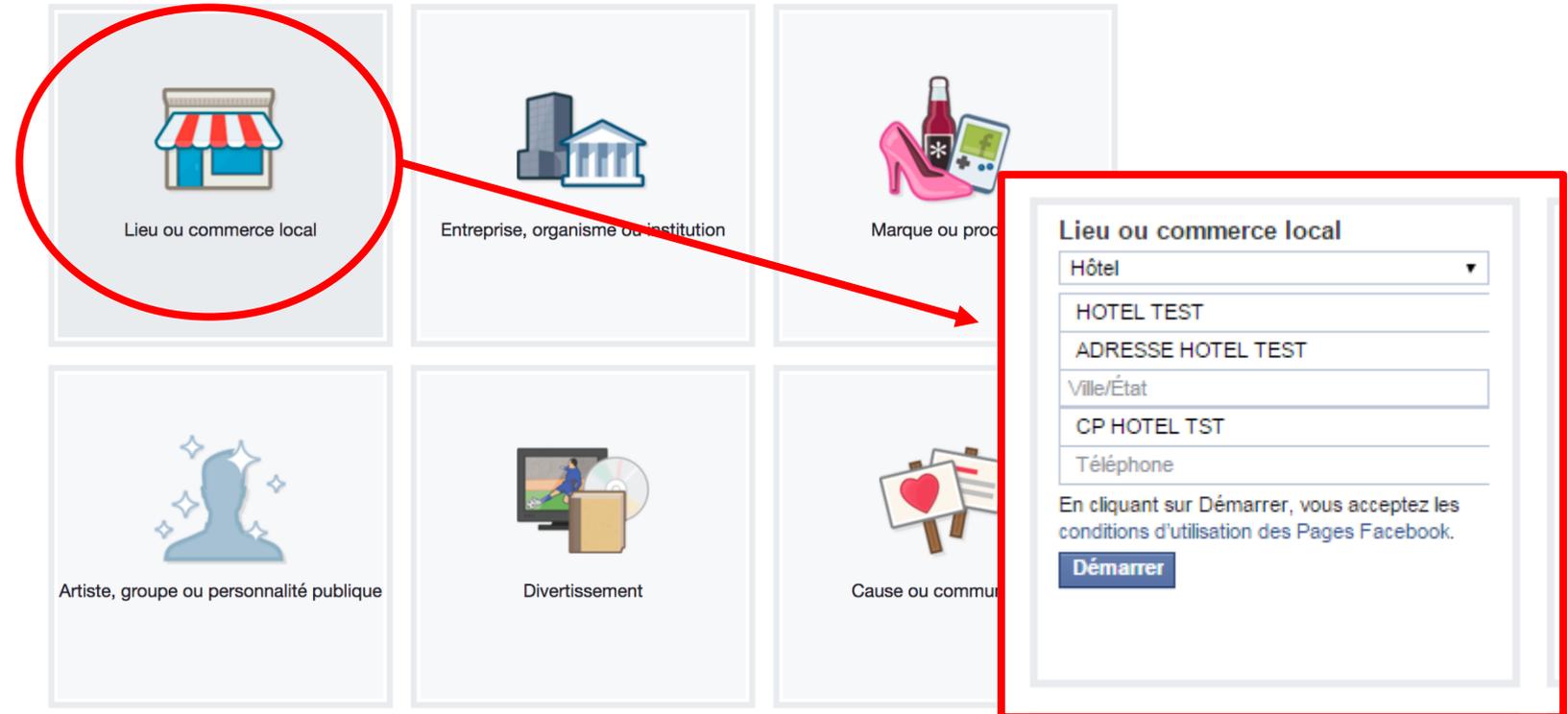
LA PAGE



Créer une Page

Donnez une voix à votre marque, entreprise ou cause sur Facebook et connectez-vous avec les personnes qui comptent pour vous.

La configuration est gratuite. Il suffit de choisir un type de Page pour se lancer.



Lieu ou commerce local

Entreprise, organisme ou institution

Marque ou produit

Artiste, groupe ou personnalité publique

Divertissement

Cause ou communauté

Lieu ou commerce local

Hôtel

HOTEL TEST

ADRESSE HOTEL TEST

Ville/État

CP HOTEL TST

Téléphone

En cliquant sur Démarrer, vous acceptez les conditions d'utilisation des Pages Facebook.

Démarrer

ETAPE 1 : A PROPOS

Paramétrer HOTEL TEST

1 À propos 2 Photo de profil 3 Ajouter aux favoris 4 Audience de Page préférée

Ajoutez des catégories, une description et un site web pour améliorer le classement de votre Page dans les recherches.
Les champs marqués d'un astérisque (*) sont obligatoires.

Hôtel *

En quelques lignes, décrivez le but de votre Page, pour la trouver plus facilement. Vous pourrez toujours ajouter des détails supplémentaires à partir des paramètres plus tard. 155

*Décrivez ici le but de votre Page...

Site web (par ex. : votre site web, Instagram, Twitter ou autres médias sociaux)

Choisissez une adresse web Facebook unique pour aider les gens à trouver votre Page. Une fois cette adresse définie, vous ne pourrez la changer qu'une seule fois.
http://www.facebook.com/ Entrez une adresse pour votre Page...

HOTEL TEST est-il un vrai établissement, une vraie entreprise ou un vrai lieu ? Oui Non
Cela permettra aux gens de trouver cet établissement, cette entreprise ou ce lieu plus facilement sur Facebook.

Besoin d'aide ? Ignorer Enregistrer les informations

Paramétrez maintenant votre page, ajoutez des **catégories**, un **descriptif**, **personnaliser l'URL** de notre page

ETAPE 2 : PHOTO DE PROFIL

Paramétrer HOTEL TEST

1 À propos 2 Photo de profil 3 Ajouter aux favoris 4 Audience de Page préférée

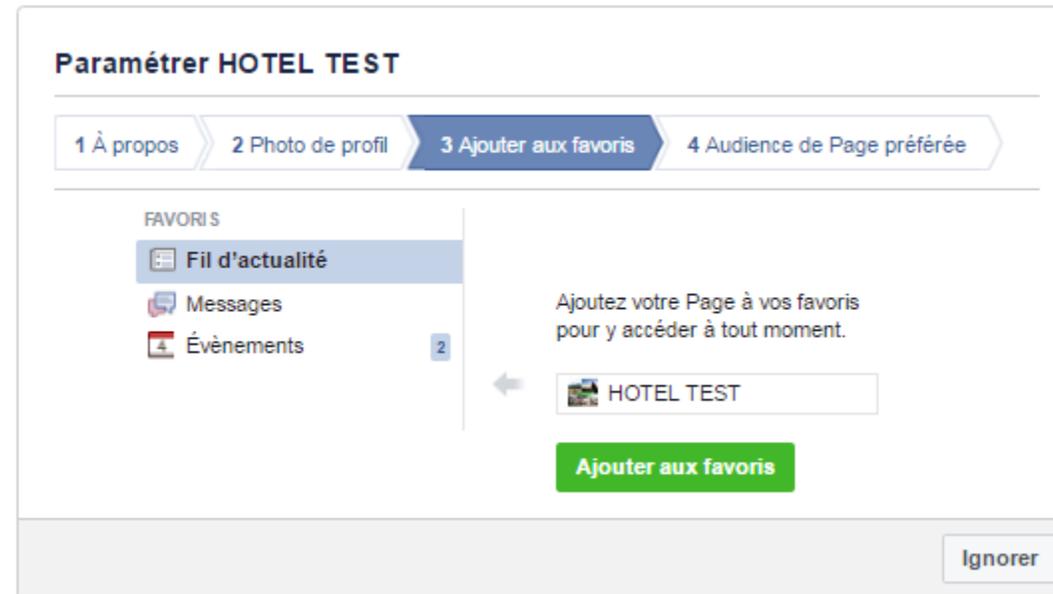
Importer depuis l'ordinateur

Importer depuis un site web

Suite

Ajoutez une **photo de profil**

ETAPE 3 : AJOUTER AUX FAVORIS



The screenshot shows the 'Paramétrer HOTEL TEST' interface. At the top, there is a progress bar with four steps: '1 À propos', '2 Photo de profil', '3 Ajouter aux favoris' (which is highlighted in blue), and '4 Audience de Page préférée'. Below the progress bar, there is a 'FAVORIS' section with three options: 'Fil d'actualité', 'Messages', and 'Évènements'. A small blue square with the number '2' is next to the 'Évènements' option. To the right of the 'FAVORIS' section, there is a text prompt: 'Ajoutez votre Page à vos favoris pour y accéder à tout moment.' Below this text, there is a search bar containing 'HOTEL TEST' and a green button labeled 'Ajouter aux favoris'. At the bottom right of the interface, there is a button labeled 'Ignorer'.

Ajoutez votre page à vos favoris pour la retrouver plus facilement

ETAPE 4 : AUDIENCE DE PAGE PREFEREE

Paramétrer HOTEL TEST

1 À propos > 2 Photo de profil > 3 Ajouter aux favoris > 4 Audience de Page préférée

Avec qui souhaiteriez-vous communiquer ? Tout le monde peut trouver votre Page, mais nous ferons en sorte de la proposer aux personnes qui comptent le plus pour vous.

Lieux 

 Inclure  | Ajouter des lieux

Ajouter des lieux par lot...

Âge  -

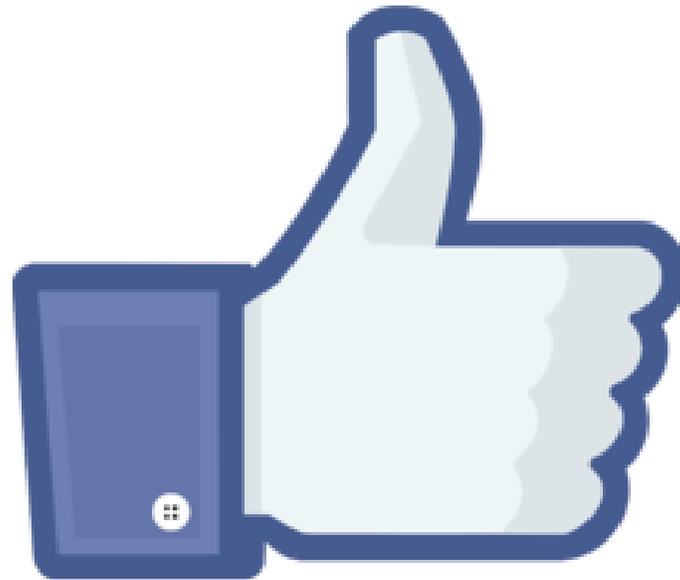
Sexe 

Intérêts  | [Suggestions](#) | [Parcourir](#)

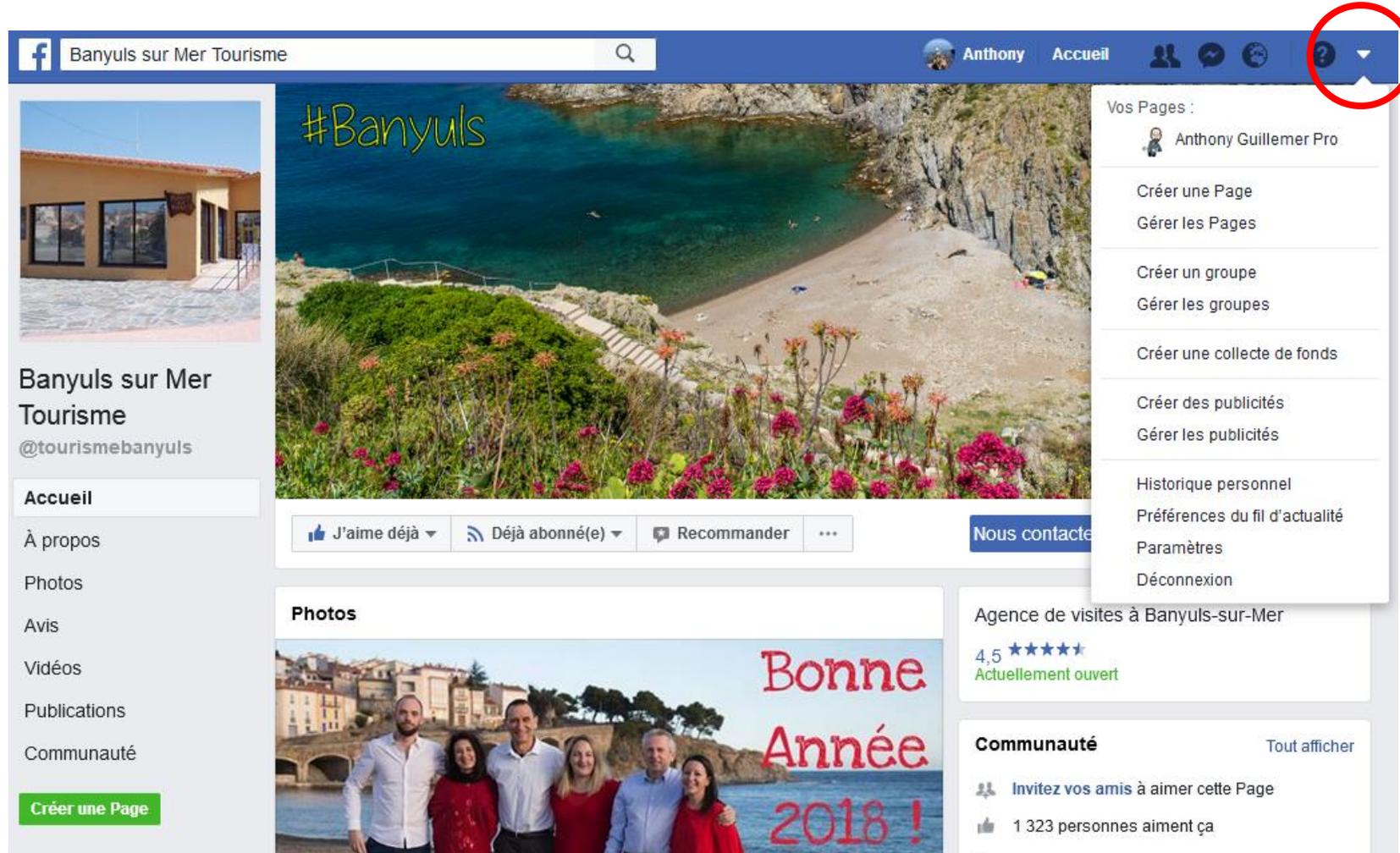
Langues 

Permet à votre page d'être davantage visible par les personnes ayant les critères enregistrés ici.

**Félicitations !
Votre page est créée 😊**



Pour passer de son profil à la page qu'on administre :

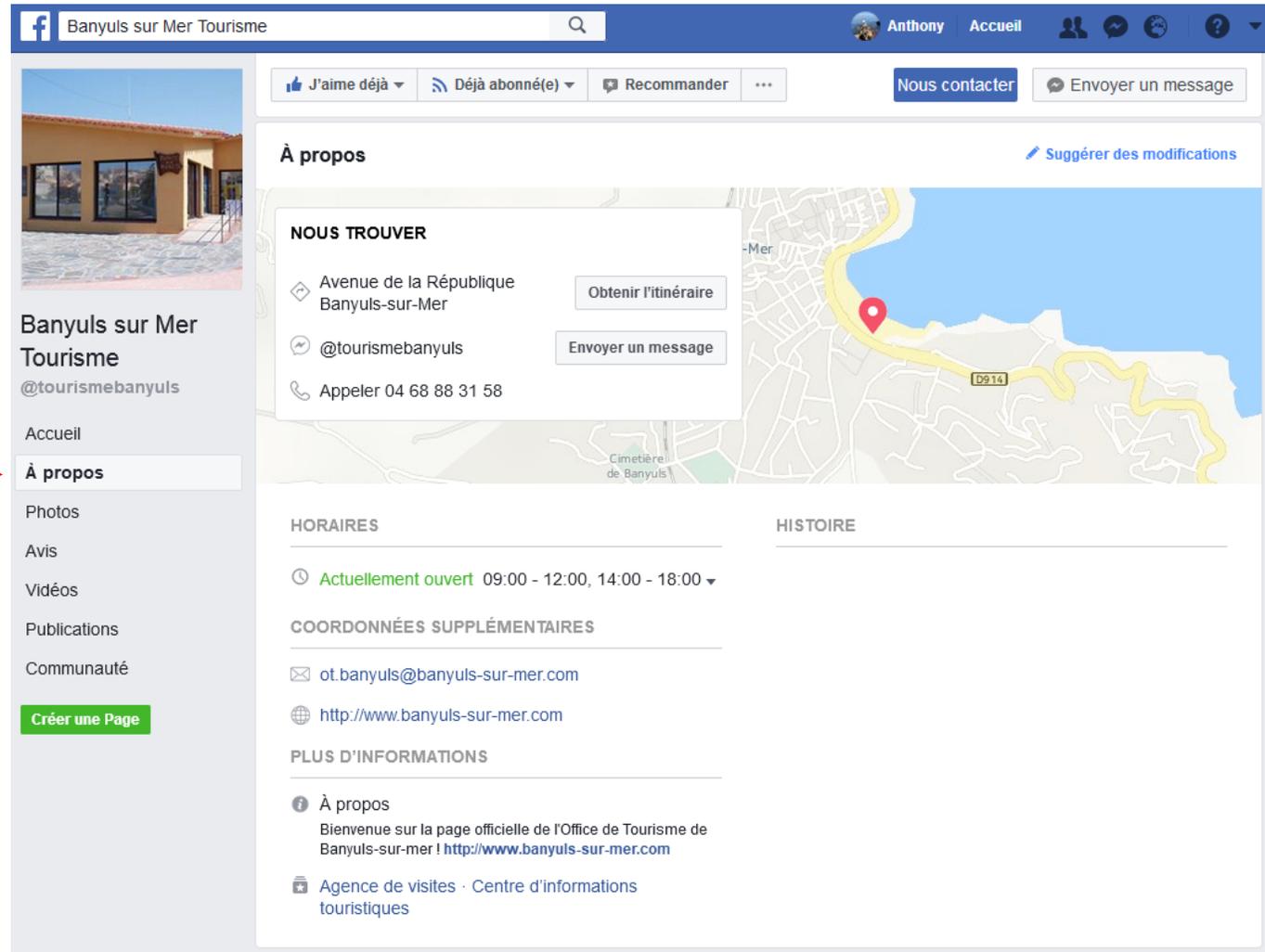


The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Banyuls sur Mer Tourisme'. The page name and search bar are at the top. The main content area features a large photo of a bay with the hashtag #Banyuls. Below the photo are interaction buttons: 'J'aime déjà', 'Déjà abonné(e)', 'Recommander', and 'Nous contacter'. A left sidebar contains navigation links: 'Accueil', 'À propos', 'Photos', 'Avis', 'Vidéos', 'Publications', 'Communauté', and a 'Créer une Page' button. On the right, a dropdown menu is open, showing options for 'Vos Pages' (Anthony Guillemer Pro, Créer une Page, Gérer les Pages), 'Créer un groupe', 'Gérer les groupes', 'Créer une collecte de fonds', 'Créer des publicités', 'Gérer les publicités', 'Historique personnel', 'Préférences du fil d'actualité', 'Paramètres', and 'Déconnexion'. Below the menu, there is a review for 'Agence de visites à Banyuls-sur-Mer' with a 4.5 star rating and a 'Communauté' section with 'Invitez vos amis à aimer cette Page' and '1 323 personnes aiment ça'.

Les informations de votre page à mettre à jour à la création et régulièrement

Dans l'onglet **vue d'ensemble** et **informations sur la page**

► Modifier ici l'adresse, ajouter des horaires d'ouverture, vos prix, votre site Internet, une description, une URL personnalisée (attention, modifiable une seule fois) ...



Banyuls sur Mer Tourisme

Anthony Accueil

J'aime déjà Déjà abonné(e) Recommander Nous contacter Envoyer un message

À propos Suggérer des modifications

NOUS TROUVER

Avenue de la République Banyuls-sur-Mer Obtenir l'itinéraire

@tourismebanyuls Envoyer un message

Appeler 04 68 88 31 58

Accueil

À propos

Photos

Avis

Vidéos

Publications

Communauté

Créer une Page

HORAIRES

Actuellement ouvert 09:00 - 12:00, 14:00 - 18:00

COORDONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

ot.banyuls@banyuls-sur-mer.com

http://www.banyuls-sur-mer.com

PLUS D'INFORMATIONS

À propos

Bienvenue sur la page officielle de l'Office de Tourisme de Banyuls-sur-mer ! <http://www.banyuls-sur-mer.com>

Agence de visites · Centre d'informations touristiques

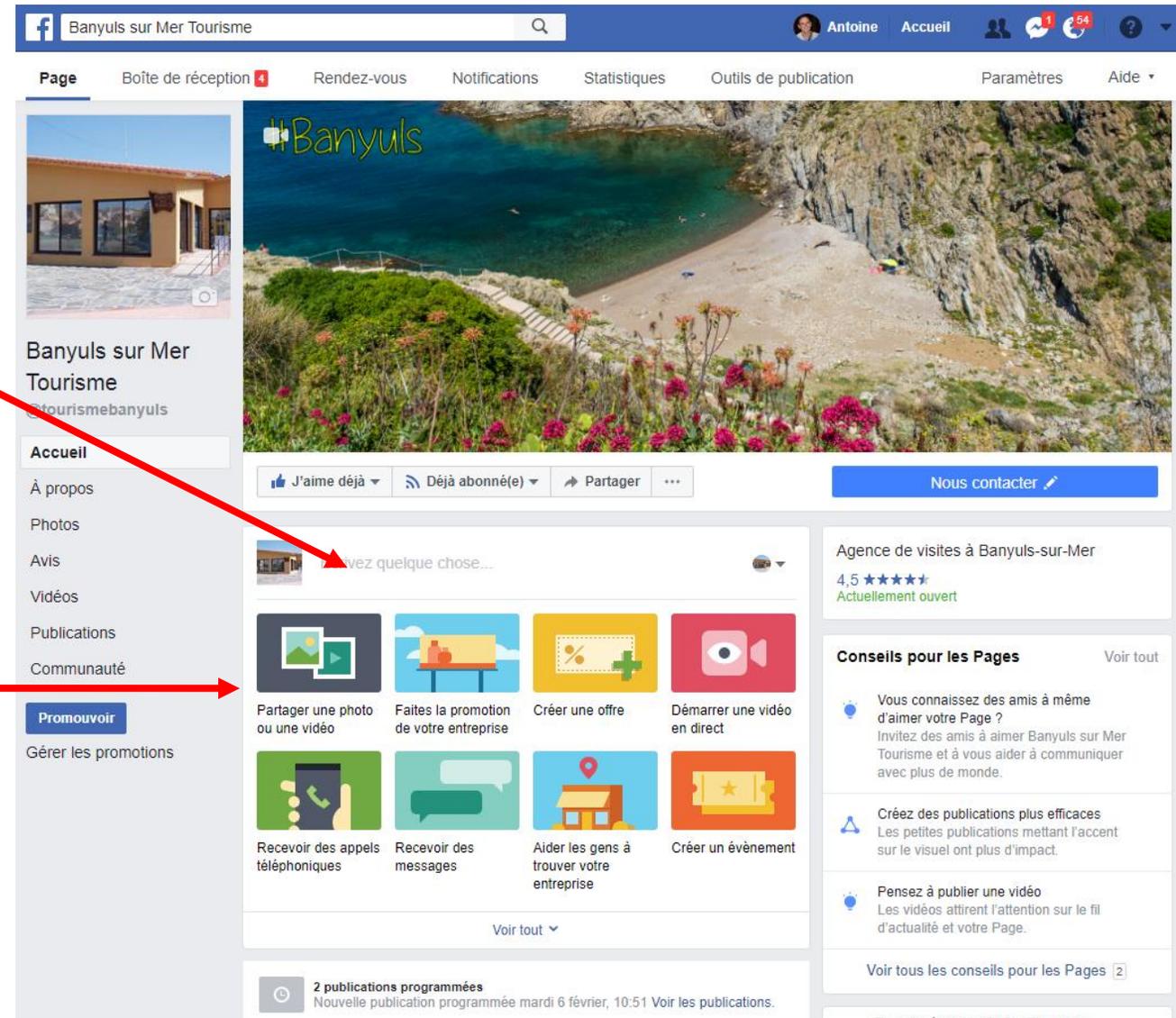
Publications : « Ecrivez quelque chose »

► C'est ici que vous préparez vos posts (statuts, photos/vidéos, offre/événement, moment clé, article)

Publications :

► Vous y voyez ceux déjà publiés. Vous pouvez répondre aux commentaires postés sur ceux-ci.

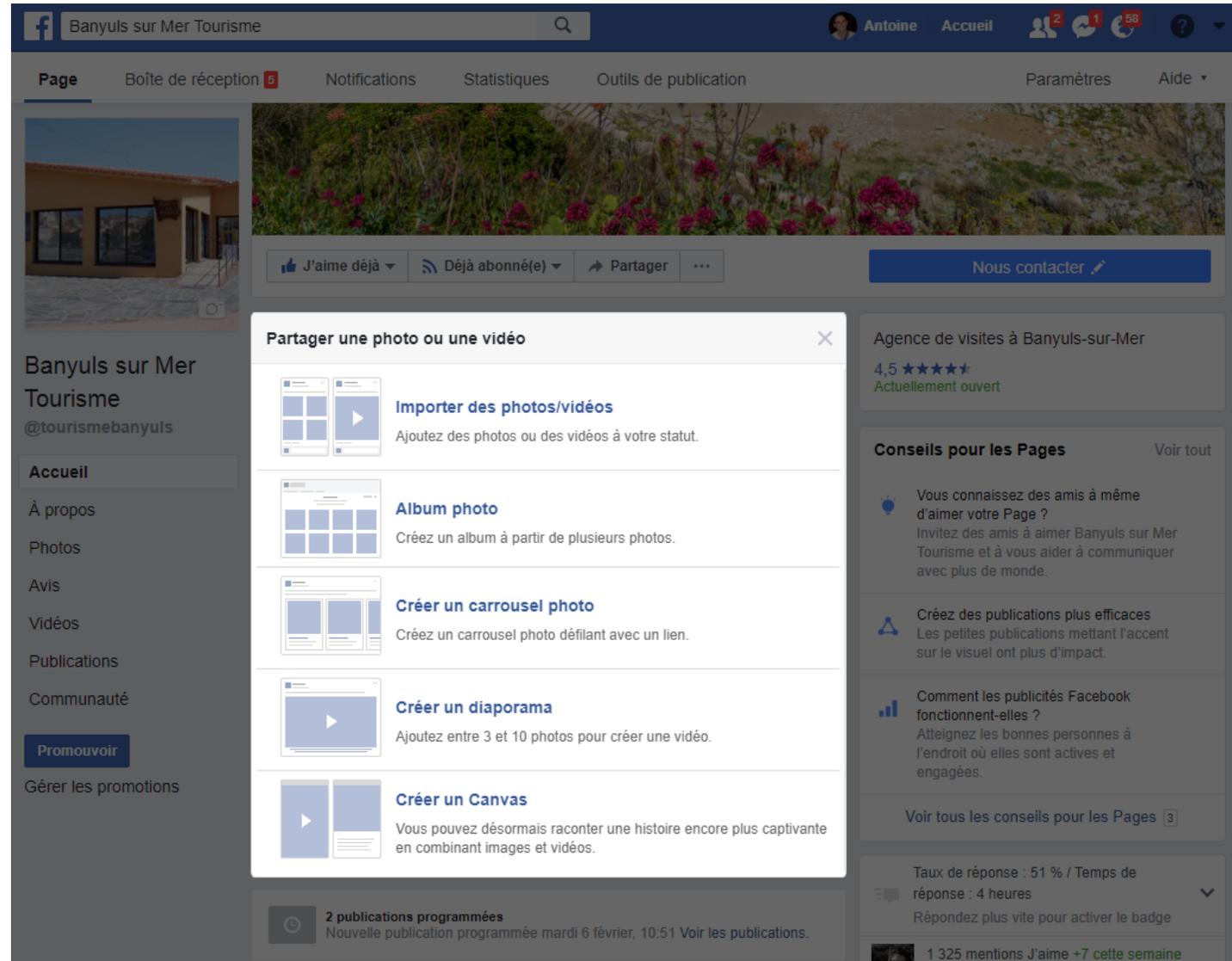
NE PAS OUBLIER QU'UN POST AVEC UN VISUEL SERA DAVANTAGE VU



Onglet Accueil : FOCUS SUR L'AJOUT DE PHOTOS

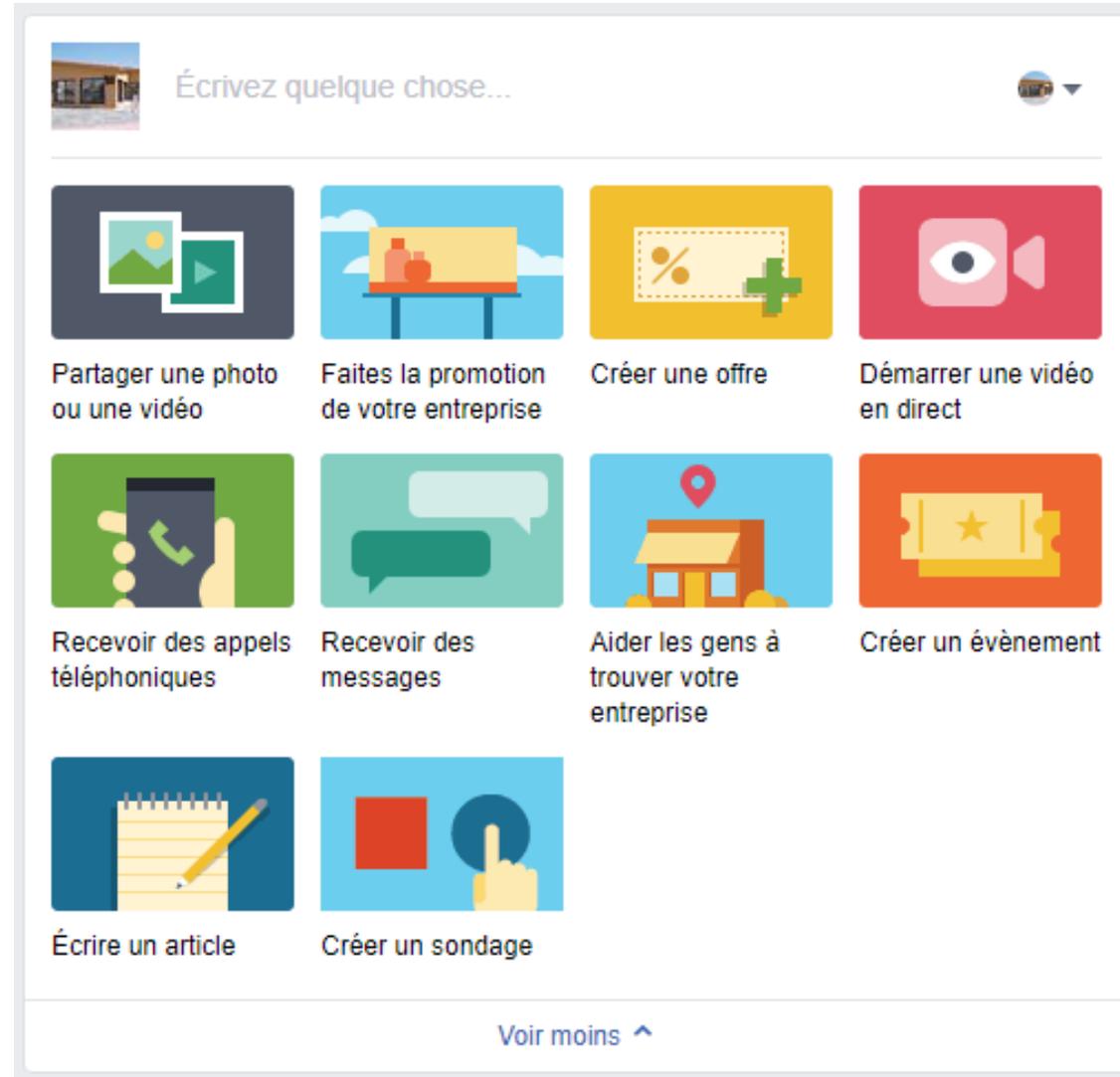
- ▶ Plusieurs possibilités :
 - importer des photos ou une vidéo
 - créer un album photo
 - créer un carrousel photo
 - créer un diaporama
 - créer un canvas

**NE PAS OUBLIER QU'UN POST AVEC
UN VISUEL SERA DAVANTAGE VU**



The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Banyuls sur Mer Tourisme'. The page header includes the name, search bar, and navigation tabs: Page, Boîte de réception (5), Notifications, Statistiques, Outils de publication, Paramètres, and Aide. The main content area features a cover photo of a building and a post with a photo of flowers. A dialog box titled 'Partager une photo ou une vidéo' is open, offering five options: 'Importer des photos/vidéos', 'Album photo', 'Créer un carrousel photo', 'Créer un diaporama', and 'Créer un Canvas'. The right sidebar contains information about the page, including a 4.5-star rating and a 'Conseils pour les Pages' section.

Poster des visuels, oui, mais aussi ...



Onglet Avis

► C'est ici que vous avez accès aux avis déposés sur votre page Facebook.

Les internautes peuvent juste donner une note (sous forme d'étoiles, de 1 à 5) mais aussi ajouter un commentaire.

Vous devez y répondre !



Banyuls sur Mer
Tourisme
@tourismebanyuls

Accueil
À propos
Photos
Avis
Vidéos
Publications
Communauté

#Banyuls

J'aime déjà ▾ Déjà abonné(e) ▾

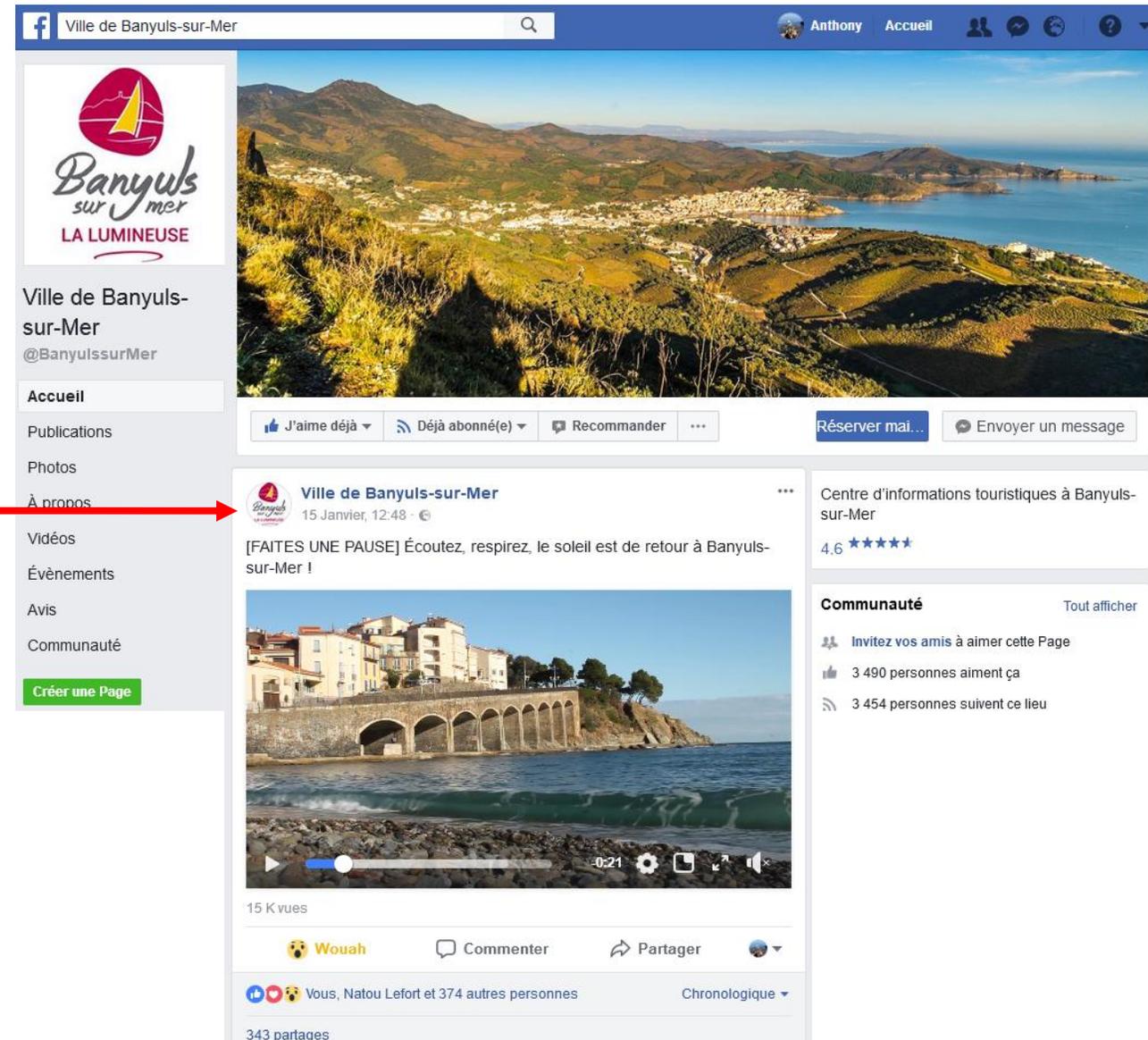
4,5 ★ 4,5 étoiles sur 5
21 avis

5 étoiles	16
4 étoiles	2
3 étoiles	1
2 étoiles	1
1 étoile	1

**Idéalement un logo
ou une photo/vidéo qui caractérise votre structure**

► Vous pouvez directement télécharger une depuis votre PC, puis la faire glisser (vers le haut ou le bas) pour la centrer comme vous le souhaitez.

► Privilégiez une image dont la miniature soit reconnaissable dans un « rond »



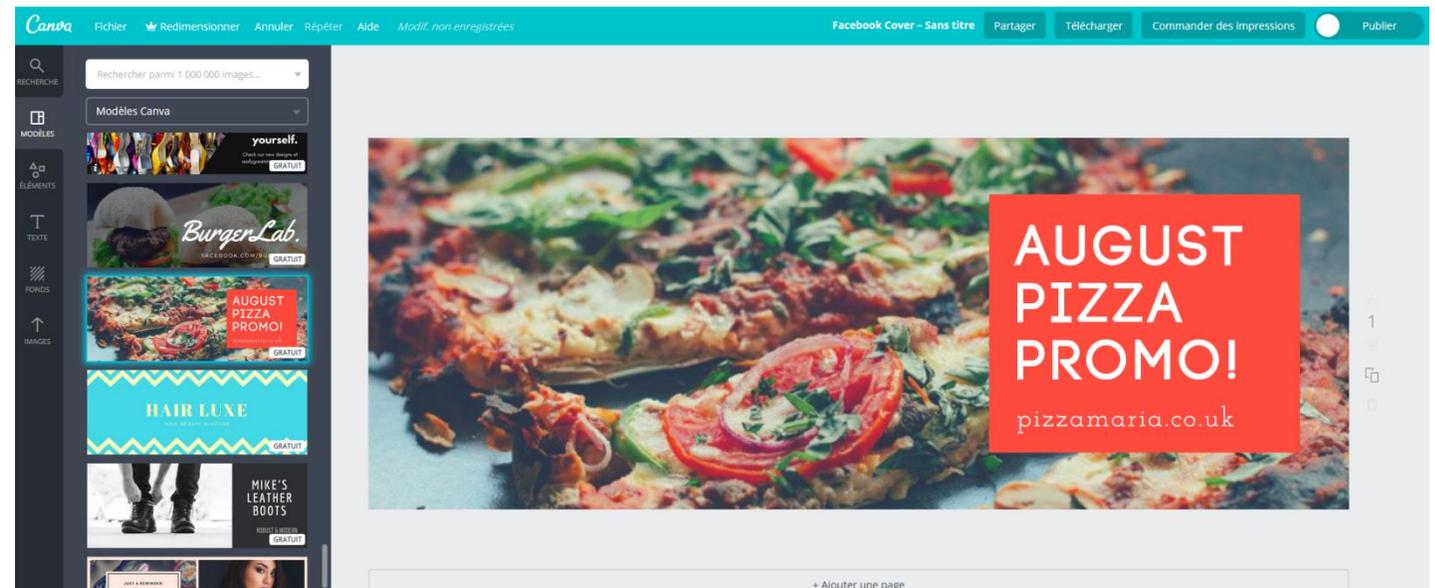
Facebook profile page for 'Ville de Banyuls-sur-Mer'. The profile picture is the logo. The cover photo is a landscape view of the town and coastline. A red arrow points to a post from the page, which features a video of a coastal town with a stone pier. The post has 15K views and 343 shares.

Pensez à la changer de temps en temps, en fonction des saisons, des nouveautés de votre structure (nouveau menu, installation de la clim, une promo...)

Une photo de couverture est toujours très « likée », ce qui va générer des interactions.

► Vous pouvez directement en télécharger une depuis votre PC, puis la faire glisser (vers le haut ou le bas) pour la centrer comme vous le souhaitez.

► Vous pouvez également utiliser la plateforme www.canva.com pleine d'excellents modèles (gratuit).



CE QU'IL FAUT RETENIR !



Conseils avant de se lancer

Stratégie

- Objectifs, cibles, valeurs véhiculées, ligne éditoriale
- Stratégie de publication
- Organisation (RH et management)

Animation

- Ce que je publie sur Facebook
- La manière dont je rédige
- La manière dont j'interagis avec ma communauté

Promotion

- La présentation de vos supports Facebook
- Les moyens mis en œuvre pour développer sa communauté
- La complémentarité des supports et des actions de marketing

Analyse

- Analyse statistique de l'activité sur Facebook
- Evaluation des apports de trafics
- Analyse des opérations mises en œuvre pour développer la communauté

Les ressources humaines et financières

- ▶ Qui est le responsable des pages ?
- ▶ Qui communique sur les médias sociaux au nom de l'entreprise?
- ▶ Quel partage des tâches est mis sur pied ?
- ▶ Qui a les compétences ?
- ▶ Qui d'autre faut-il informer ?
- ▶ Qui remplace lors d'une absence prolongée (vacances) ?
- ▶ Quelles compétences peut-on exiger du « CM » (connaissances du sujet, aptitudes techniques, facilité d'écriture)
- ▶ Qui dans l'entourage pourrait être source d'information pour les posts ?
- ▶ Quel est le budget à disposition ?

Les bonnes questions à se poser

Quel public cibler ?

OBSERVER VOS CLIENTS !

- ▶ Qu'est ce qu'il les intéresse ?
- ▶ Qu'est ce qui les touche ?
- ▶ Qu'est ce qui les motive ?

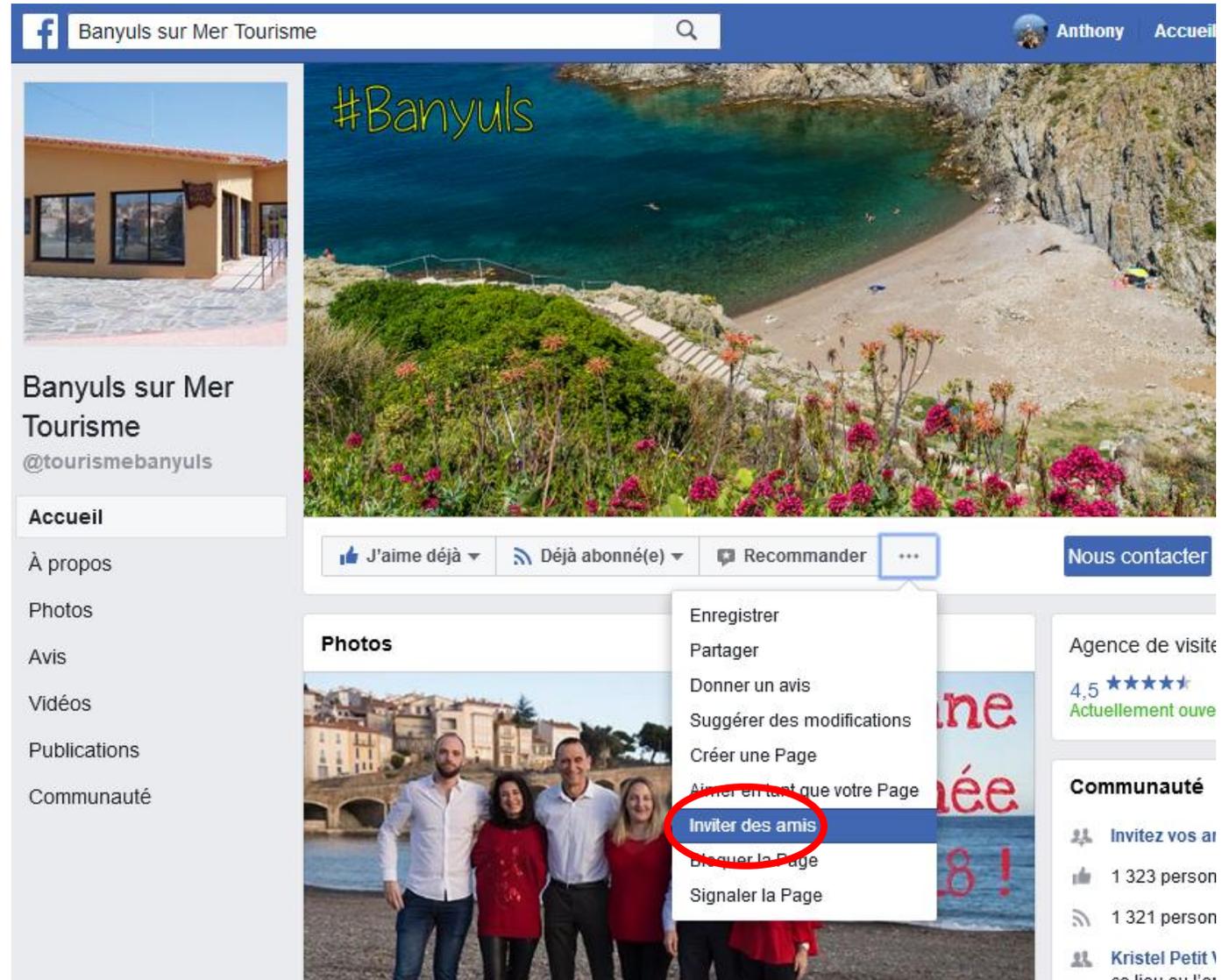
**Toujours garder en tête
« à qui je m'adresse ? »**



Comment obtenir plus de fans ?

INVITEZ VOS AMIS A DEVENIR FANS DE VOTRE PAGE FACEBOOK

Même si vos « amis » ne sont pas vos « clients », leurs amis peuvent le devenir.
En aimant, commentant ou partageant vos posts, vos amis vont peut-être susciter l'intérêt de leurs amis pour votre page !



Banyuls sur Mer Tourisme

#Banyuls

Banyuls sur Mer
Tourisme
@tourismebanyuls

Accueil

À propos

Photos

Avis

Vidéos

Publications

Communauté

J'aime déjà

Déjà abonné(e)

Recommander

Nous contacter

Enregistrer

Partager

Donner un avis

Suggérer des modifications

Créer une Page

Aimer en tant que votre Page

Inviter des amis

Bloquer la Page

Signaler la Page

Agence de visite

4,5 ★★★★★

Actuellement ouverte

Communauté

Invitez vos amis

1 323 personnes

1 321 personnes

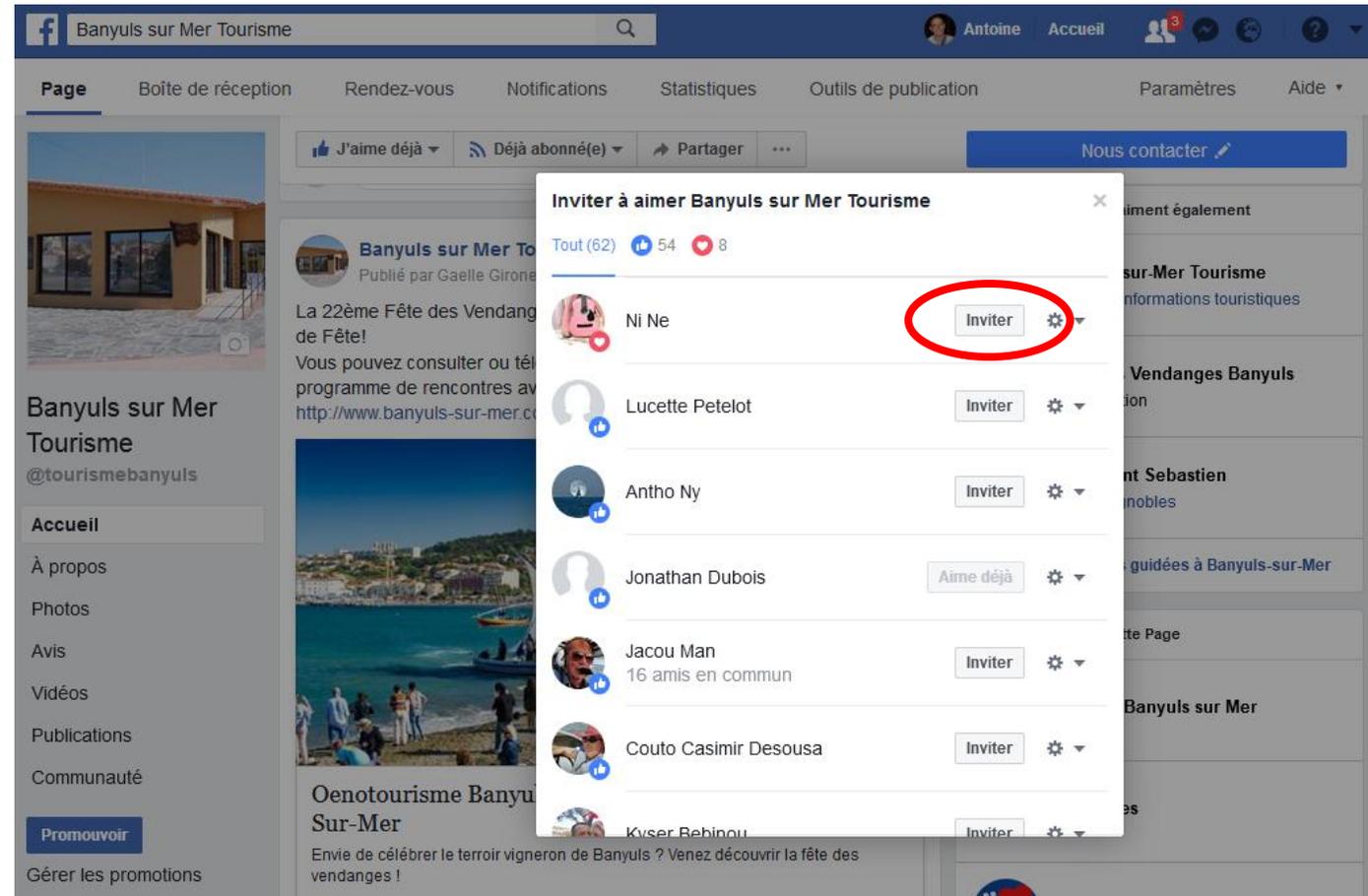
Kristel Petit

Comment obtenir plus de fans ?

INCITEZ INVITER LES GENS QUI ONT AIMÉ VOS CONTENUS A VOUS SUIVRE !

S'ils ont aimé une publication, il est possible que les prochaines les intéressent !

S'ils ont commenté, ils se sentent engagés, concernés par votre post !



The screenshot shows the Facebook page for 'Banyuls sur Mer Tourisme'. A post by Gaelle Girone is visible, titled 'La 22ème Fête des Vendanges de Fête!'. A pop-up window titled 'Inviter à aimer Banyuls sur Mer Tourisme' is open, displaying a list of users who interacted with the post. The 'Inviter' button for the user 'Ni Ne' is circled in red. Other users listed include Lucette Petelot, Antho Ny, Jonathan Dubois, Jacou Man, Couto Casimir Desousa, and Kuser Babinou.

Comment obtenir plus de fans ?

**AJOUTEZ A VOTRE SIGNATURE MAIL LE LIEN
VERS VOTRE PAGE FACEBOOK**

Que ce soit sous forme de logo ou de texte, en
ayant pris soin d'y intégrer un lien hypertexte !

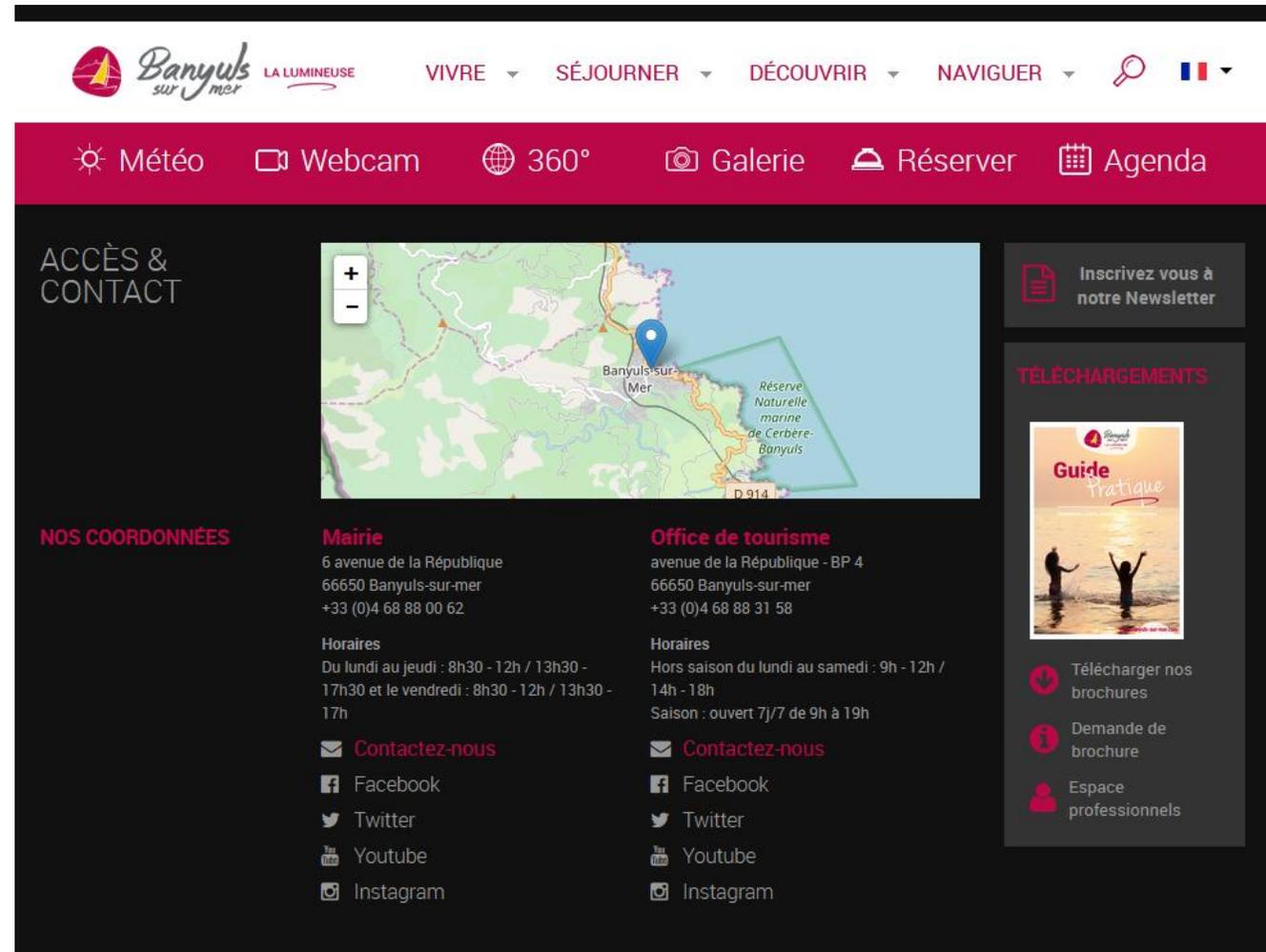


Comment obtenir plus de fans ?

AJOUTEZ A VOTRE SITE INTERNET DES LIENS ET/OU DES WIDGETS DE VOTRE PAGE FACEBOOK

Paramétrez un widget selon vos envies : taille et affichage, à l'aide sur site

<https://developers.facebook.com/docs/plugins/>
(le bouton « plugin page » est à tester !)



The screenshot shows the website interface for Banyuls sur mer. At the top, there is a navigation menu with options: VIVRE, SÉJOURNER, DÉCOUVRIR, NAVIGUER, and a search icon. Below this is a secondary menu with icons for Météo, Webcam, 360°, Galerie, Réserver, and Agenda. The main content area is divided into sections: 'ACCÈS & CONTACT' with a map of Banyuls-sur-Mer; 'NOS COORDONNÉES' which lists contact details for the 'Mairie' and 'Office de tourisme' including addresses, phone numbers, and opening hours; and a sidebar on the right with 'Inscrivez vous à notre Newsletter' and 'TÉLÉCHARGEMENTS' featuring a 'Guide Pratique' brochure and options to download brochures or contact professionals.

Comment obtenir plus de fans ?

Indiquez sur vos propres supports

(cartes de visite, menus, flyers, brochures, sets de tables, ...) que vous êtes présents sur Facebook !

Le petit + :

Évitez le « Retrouvez nous sur Facebook »

Privilégiez un

« **Soyez le premier à découvrir nos nouveautés** »

« **Profitez de nos promotions/bons plans** »

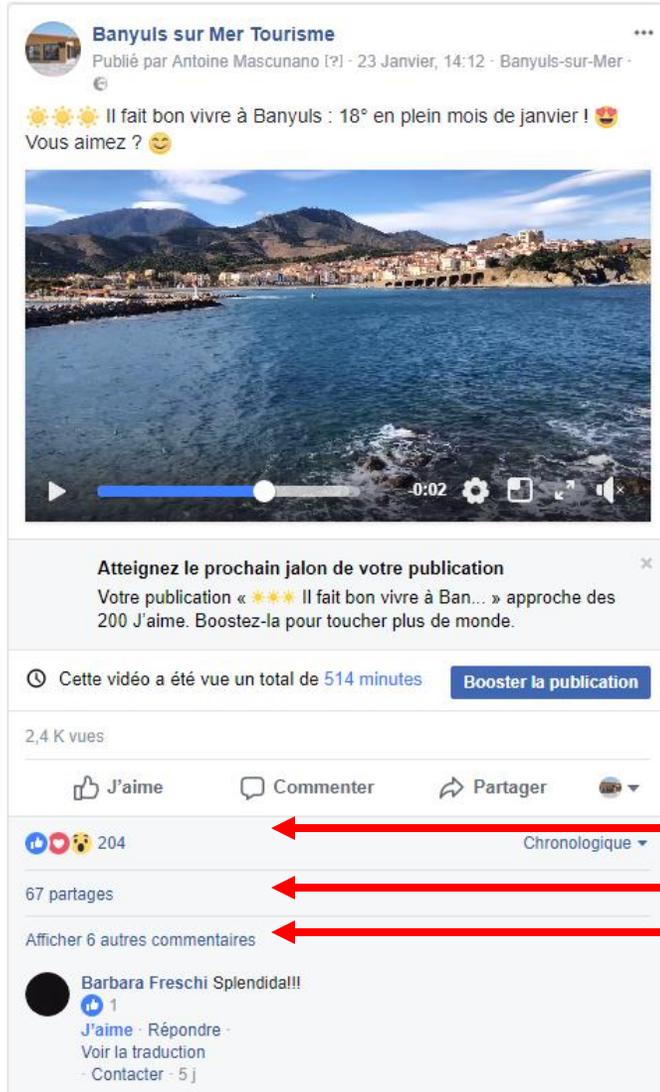
« **Suivez nos actualités en avant-première** »



Exclusivité Facebook
Offre de Bienvenue nouveau fan
-20% pour tout achat

↘ Je deviens Fan

Comment obtenir plus de fans ?



POUR CHAQUE POST : PRIVILEGIEZ LES CONTENUS MULTIMEDIA

Ils engendrent diverses réactions !

Des mentions « j'aime »

Des partages

Des commentaires

Comment obtenir plus de fans ?

PAYEZ POUR DE LA PUBLICITE SPONSORISEE



Comment obtenir plus de fans ?

PAYEZ POUR DE LA PUBLICITE SPONSORISEE

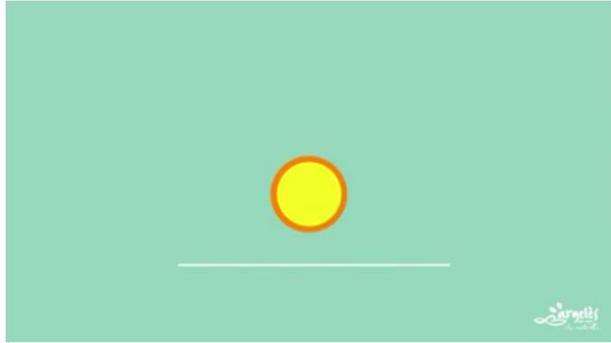
Selon vos **objectifs** et votre stratégie, Facebook vous propose **différentes campagnes, avec une variété de formats et une finesse dans les cibrages de clientèle**. Ce sont les moyens les plus simples et efficaces de toucher quasiment l'ensemble de vos clients potentiels.

Avantages de la pub Facebook par rapport à la pub papier :

- Un meilleur ciblage
- + de viralité
- On peut mesurer les retours
- MOINS CHER !

Argelès-sur-Mer Tourisme
Sponsorisé · 🌐

Pourquoi choisir Argelès-sur-Mer pour ses vacances ?



Quelques bonnes raisons en vidéo
www.argeles-sur-mer.com

En savoir plus

👍❤️😄 159 15 commentaires 34 partages 5 469 vues

👍 J'aime Commenter Partager

Catalunya Experience
Sponsorisé

Nature, plage, culture, patrimoine et gastronomie: la Catalogne vous attend!



Catalunya Experience
Organisation gouvernementale
989 392 personnes aiment ça.

👍 J'aime la Page

<https://www.facebook.com/business/products/ads>

<http://www.webmarketing-conseil.fr/publicites-facebook-ads-comment-bien-gerer-vos-campagnes/>

Avec des publications récurrentes

Ces concepts doivent s'appuyer sur vos valeurs, votre ligne éditoriale et être des éléments forts de vos publications de sorte qu'ils puissent générer des posts de teasing (littéralement « aguichage ») et de feedback (« retour d'expérience »)

Exemple :

- Le bon plan week-end du jeudi
- La photo mystère de la semaine
- La recette de la semaine
- Le coupon du mois
- Le bon plan famille (à chaque période de vacances)
- Le témoignage du mois (interviews de prestataires)
- ...

FÉVRIER 2018

Coller à l'actu en utilisant un
Calendrier de publication

[Télécharger le calendrier Qualifio 2018](#)

 2 février CHANDELEUR	 3 au 13 février CARNAVAL DE VENISE	 4 février JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER	 5 février JOURNÉE MONDIALE DU NUTELLA	 6 février JOURNÉE MONDIALE SANS TÉLÉPHONE MOBILE
 6 février SAFER INTERNET DAY	 7 février SORTIE CINÉMA DE "CINQUANTE NUANCES PLUS CLAIRES"	 8 au 16 février NEW YORK FASHION WEEK	 9 au 25 février JEUX OLYMPIQUES D'HIVER EN COREE DU SUD	 9 au 14 février CARNAVAL DE RIO
 11 février JOURNÉE MONDIALE DES MALADES	 13 février MARDI GRAS	 14 février SAINT-VALENTIN	 16 février NOUVEL AN CHINOIS (ANNÉE DU CHIEN)	 16 au 20 février LONDON FASHION WEEK
 21 février SORTIE CINÉMA DE "LES AVENTURES DE SPIROU ET FANTASIO"	 21 au 27 février MILAN FASHION WEEK	 22 février au 4 mars BATIBOUW À BRUXELLES	 24 février au 4 mars SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE À PARIS	 26 février au 1 ^{er} mars MOBILE WORLD CONGRESS À BARCELONE
 27 février au 6 mars PARIS FASHION WEEK	 28 février JOURNÉE MONDIALE SANS FACEBOOK		 PLUS D'INSPIRATION SUR QUALIFIO.COM/BLOG/ SAINTVALENTIN	

Avec du **contenu à valeur ajoutée pour les fans**
Une nouveauté sur notre Site Internet, un ajout
à votre programmation estivale, une annonce
spéciale de dernière minute, ...



Avec un EVENEMENT

Utilisez l'outil prévu par Facebook pour profiter de ses propriétés virales. Vos fans pourront à leur tour inviter leurs amis.



The screenshot shows a Facebook event page for 'Tournoi De Paques' organized by 'Le Boulou Football Club'. The event is scheduled for April 15-16, 2017, at 'Complexe les Echards' in Le Boulou, France. The page features a large photo of a group of people celebrating, a 'Public' privacy setting, and statistics showing 23 interested, 41 participants, and 49 shares. There is an 'Inviter des amis' section with buttons to invite specific friends like Magali Cesaridis, Benjamin Collard, and Claire Broc. The 'À propos' section includes details about the football tournament categories (u7 to u17) and contact information for the club.

Avec DES AVANTAGES OFFERTS A VOTRE COMMUNAUTE

Vous les motivez à rester dans votre communauté et vous leur témoignez de la gratitude pour leur fidélité.



Avec de BONNES NOUVELLES
Vous venez d'obtenir un prix ou une
distinction spéciale ?
*Informez-en vos fans, ils célébreront cette
bonne nouvelle avec vous !*

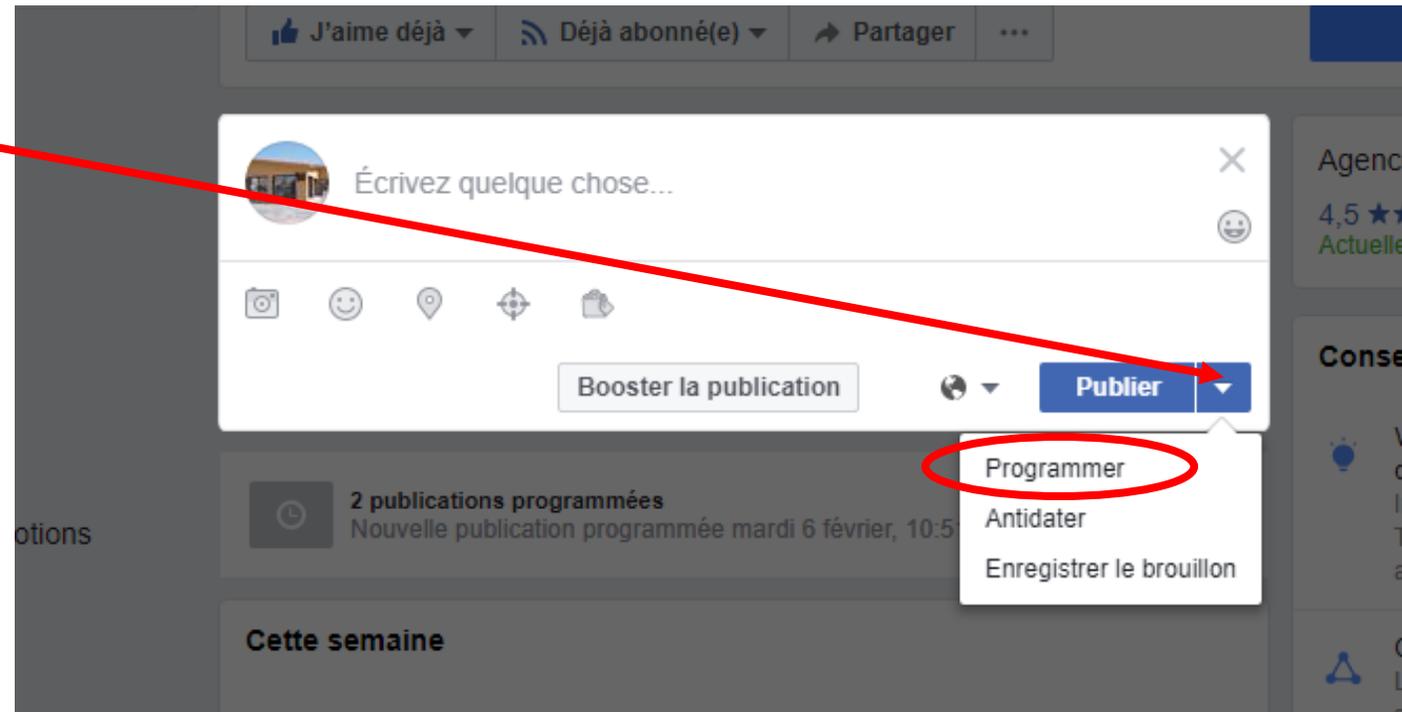


EN HUMANISANT VOTRE PRESENCE

Présentez-vous, mettez au premier plan votre animateur Facebook, l'équipe au travail, un employé saisonnier ou même les personnes sans qui votre entreprise ne pourrait être.



- Il est possible de programmer des posts afin qu'ils soient publiés plus tard.
Il faut alors cliquer sur la flèche à droite de publier et sélectionner « programmer »



Répondre aux questions !

En interagissant, vos fans vous aussi vous poser des questions, en commentaires ou en message privé : il faut leur répondre !

Être réactif aux messages améliore le référencement de votre page !



Très réactif aux messages

Taux de réponse : 100 % / Temps de réponse : 5 min.

26k mentions J'aime +121 cette semaine et 37 autres amis

33 329 portée(s) de publications cette semaine



Charline Dufour Quel est le prix d'entrée svp
J'aime · Répondre · Contacter · 1 sem

Banyuls sur Mer Tourisme Le tarif adulte est de 9,50€, tarifs réduits pour les enfants.
Bon plan : possibilité de visiter l'aquarium + le jardin méditerranéen pour un tarif avantageux,
Plus d'informations ici :
<http://www.biodiversarium.fr/.../preparez.../tarifs.html>

Tarifs

BIODIVERSARIUM.FR

1
J'aime · Répondre · Supprimer l'aperçu · Commenté par Antoine Mascunano (?) · 1 j · Modifié

Charline Dufour Merci d'avoir répondu à mes attentes. Bonne soirée à bientôt 🙌🙌🙌🙌🙌🙌
1
J'aime · Répondre · Contacter · 1 sem

Boîte à idées Sollicitez vos fans !

OFFICE de tourisme Banyuls sur mer
Hyères Tourisme a ajouté 2 photos.
7 h · 🌐

Bon on fait un point à la mi-matinée !

Vous êtes où actuellement ?

😏 si vous êtes au Taf'

❤️ si vous êtes à la plage

PS : pensez à publier votre photo au soleil dans les commentaires ^^



J' LA FRANCE
J'aime la France
13 h · 🌐

Il est temps de changer de photo de couverture pour profiter d'une autre beauté de France. 🇫🇷

Faites votre choix en commentaire : 1, 2 ou 3. A vos votes !



👍❤️😏 1,1 K

725 commentaires 154 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager

Boîte à idées

« **Sur une échelle de 1 à 10**, vous donnez quelle note à notre ...? »
(avec photo « waouh » correspondante)

« Vous êtes plutôt ... de ☀️ ou de 🌙 ? »
(avec photo multiple : 1 photo jour et 1 photo nuit)

« Donnez-nous votre avis !
Qu'est-ce que vous aimez le plus chez nous ? »
(avec photos multiples : j'aime, j'adore, haha, wouah...)

Boîte à idées

« Est-ce que vous voulez plus de vidéos ? »

Ne pas hésiter à demander aux fans ce qu'ils préfèrent comme support (photo, vidéo, ...). Leur demander c'est les valoriser !

« ➡ On a connu des lundis plus difficiles, n'est-ce pas ? »

Photo « Waouh »

« [En direct] Météo des prochains jours : soleil soleil soleil ! Parfait pour bien finir la saison ! »

Photo paysage / plage / situation

...

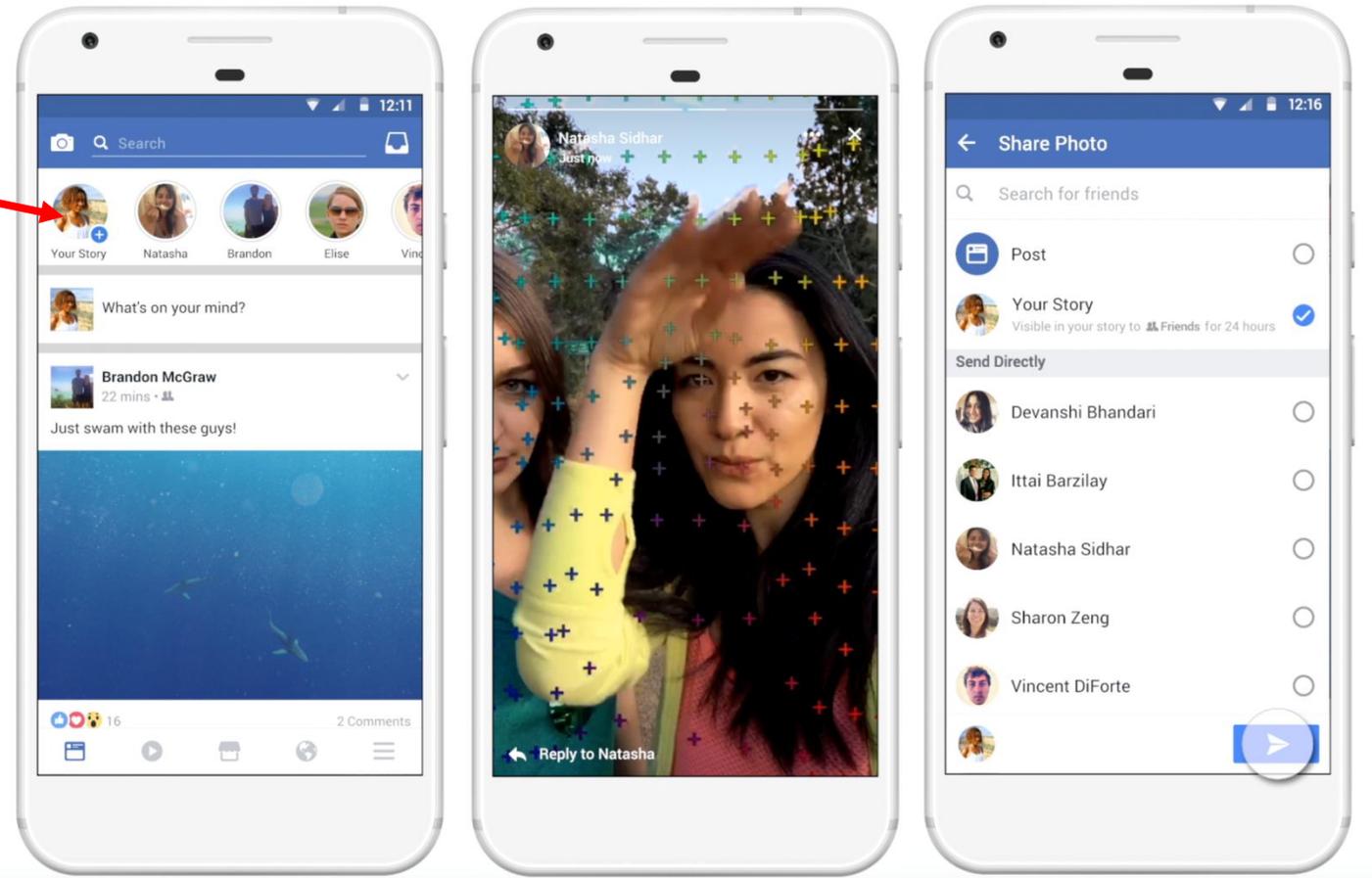
Du live !!!

- ▶ FAQ en direct
- ▶ « Behind the scene »
- ▶ News
- ▶ Tutoriels
- ▶ Filmer les conférences en live
- ▶ Partager un événement important
- ▶ Interview
- ▶ [+ d'idées sur le Facebook live](#)



Les « Stories »

- ▶ Contenu éphémère :
visiblement uniquement 24h !

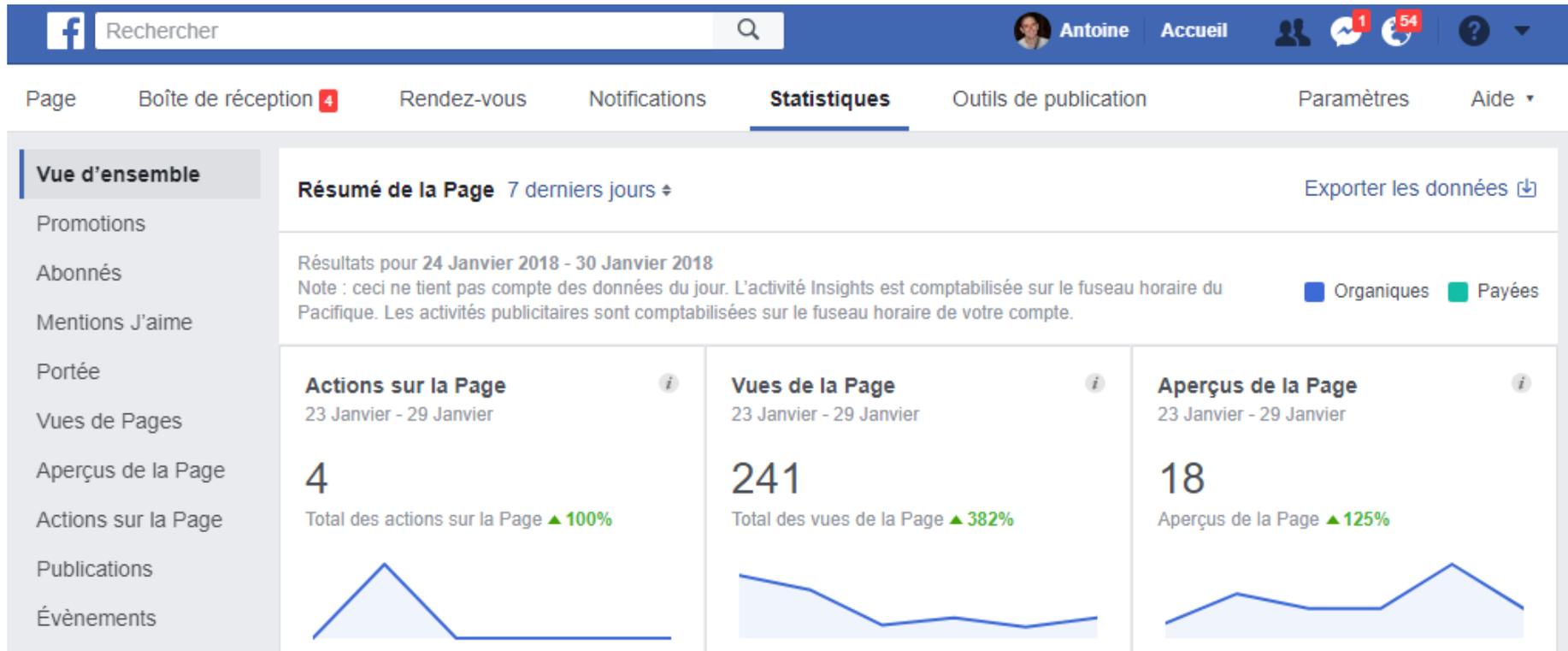


Sur un réseau social, il faut coller avec ce qu'attend notre audience : c'est ce qui va générer des interactions

Aujourd'hui le « Edge Rank » sur Facebook : **10 à 15% des gens voient un post organique**

Pour améliorer ça : **augmenter l'interaction, l'engagement / ou pub payante**

Attention : si Facebook est important pour mon entreprise, limite au maximum de 3 mois pour certaines stats, sinon 28 jours ; ce qui implique qu'il faut sortir des stats régulières.



Onglet STATISTIQUES :

► Cet onglet permet d'obtenir des statistiques très poussées concernant votre page.

Les 4 zones importantes :

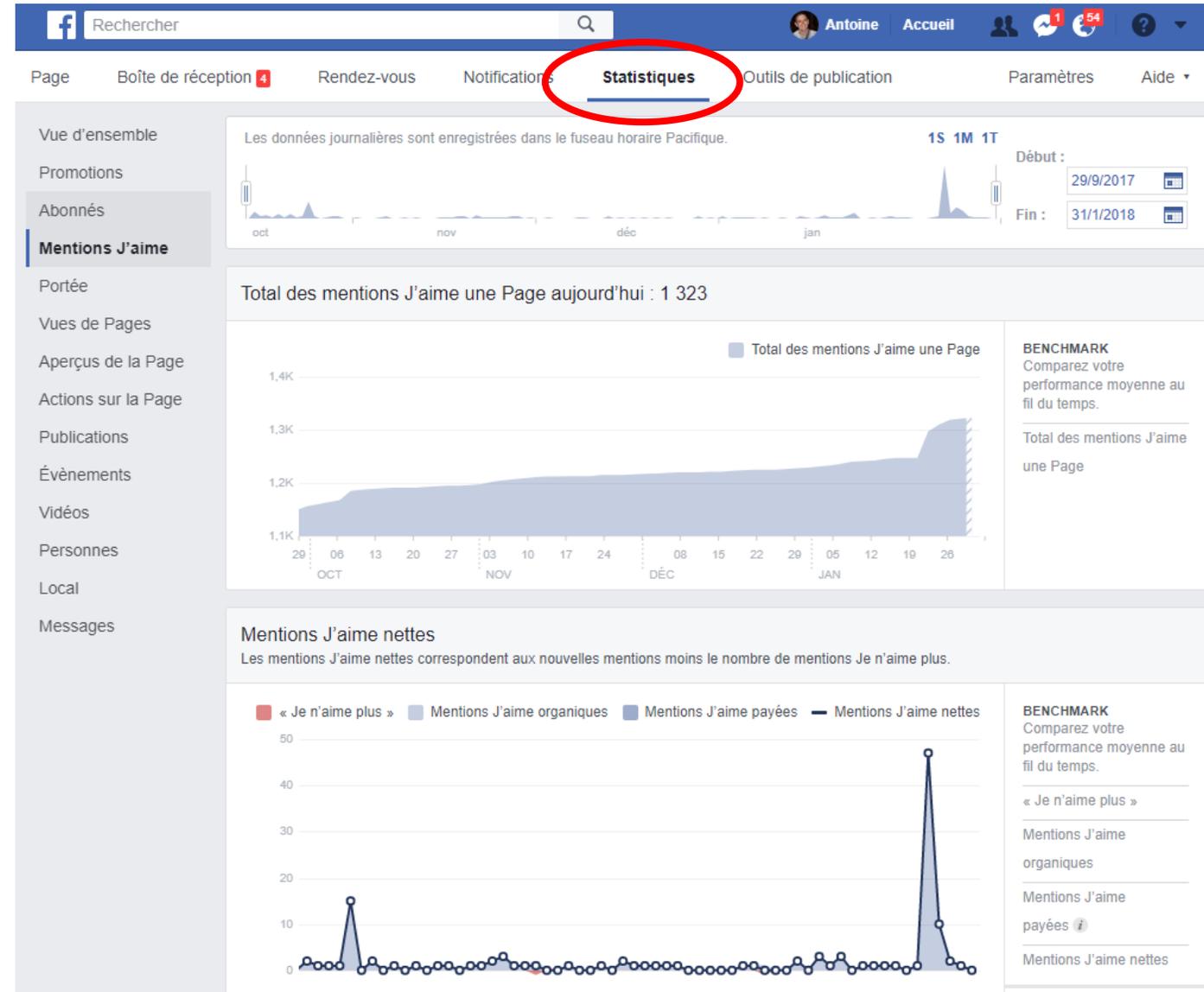
► **Abonnés** (= nombre de fans)

L'achat de fans ne sert à rien : ils deviennent des fans morts pour notre page, ils n'interagiront pas et donc le taux d'engagement ne sera pas bon

► **Personnes** (= fans, abonnés, personnes atteintes...) permet de déterminer nos cibles

► **Portée** (déterminer les publications qui ont eu de l'impact) permet de voir si ça a valu le coup de payer pour certains types de publications (ex : promo spéciale)

► **Publications** : indique l'indice de performance de chaque publication, les taux d'interactions (à partir de 10% c'est pas mal)



Encore quelques conseils



Laissez vous aussi de la liberté pour publier des **contenus « au fil de l'eau »** et **relayer du contenu existant** sur le web et spécialement le web 2.0

- Votre veille
- Votre réseau de prescripteurs
- Vos amis (sur Facebook et ailleurs)
- Les sites et blogs partenaires
- ...

Sont sources d'informations importantes pour vous fournir de la matière première



- Mettez dans un contexte propice à la discussion les infos que vous diffusez.
- Humanisez vos publications, faites preuve d'humour.
- Favorisez les interactions : poser des questions, demander l'avis de vos fans.

Encore quelques conseils



Le rythme des publications :

Il n'y a pas de fréquence et de nombre exact, mais **il faut être régulier.**

Et tout dépend de l'actualité et des actions que l'on a en cours.

Sachez aussi poster plusieurs fois par jour sur le même sujet (teasing, feedback, ..)

NB : le fil d'actualité de vos fans se charge vite (un utilisateur a en moyenne 177 amis) et cette technique permet de maximiser sa visibilité lorsqu'on a des choses intéressantes à dire.

- ✓ 2 à 3 fois par jour maximum
- ✓ 2 à 3 fois par semaine minimum
- ✓ Jours et heures pour communiquer sur Facebook :
À 11:00, 15:00, 20:00
- ✓ Eviter le dimanche
- ✓ Post plus impactant le matin
- ✓ En général, en dehors des heures de travail
- ✓ Variable en fonction des communautés





Comment obtenir une meilleure portée organique ?

Garder les publications courtes : moins y'a de texte, mieux c'est : longueur idéale: **moins de 50 caractères!**

Miser sur le visuel : publier du texte, c'est bien, mais une image, c'est mieux.

Poser des questions : trop souvent, les pages publient des textes qui sont linéaires et auto-promotionnels, et qui ne suscitent pas l'interaction. S'adresser directement aux utilisateurs en posant des questions, ne serait-ce que par un « **saviez-vous que ?** » ou « **êtes-vous d'accord ?** » ou « **qu'en pensez vous ?** »

Publier des vidéos. La vidéo est sans contredit le support média le plus populaire sur le web et les médias sociaux.

La durée optimale serait ainsi de **30 à 60 secondes.**

Diffuser en direct : Live est disponible pour tous, autant sur votre profil personnel que sur une page d'entreprise
Facebook.

Les points clés qui font la différence :

- L'**organisation** de la production de contenu
- La **qualité, l'anticipation et la préparation** des publications.
- L'**animation** de sa communauté et la capacité à susciter des interactions.
- La prise de distance avec la **promotion « classique »**, sortir de la logique « publicitaire » pour gagner en crédibilité et ainsi permettre le dialogue.
- La définition d'une **ligne éditoriale cohérente** avec les objectifs visés et les clientèles avec lesquelles on souhaite interagir sur Facebook.

- ... Et inspirez vous de ce que font les autres !



RECAPITULATIF



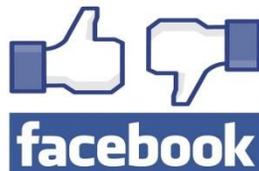
- Développez des concepts de **publications récurrents** à forte valeur ajoutée (bons plans, coupons, ...)
- Laissez vous la liberté pour publier des contenus « **au fil de l'eau** »
- Faites parler vos Fans sur des **sujets propices à discussion** (posez leur des questions, faites les participer, ...)
- Mettez en scène vos services en surfant sur l'actualité
- Rédigez de manière à **susciter des réactions**
- Favorisez les **photos et vidéos** dans vos posts
- Ne ratez pas une occasion d'**orienter** vos fans sur votre site web, et sur des sites de partenaires
- Donnez des infos en **avant première**
- **Humanisez** la relation et faites preuve **d'humour**
- **Répondez** à vos fans, valorisez leurs contributions
- Soyez **sincères** et respectez votre ligne éditoriale et vos valeurs
- Sachez bien réagir aux **critiques**

Pas d'interactions avec ses Fans

=

Pas de visibilité dans leur fil d'actualité

Seule une communauté engagée garantit le succès d'une entreprise et sa différenciation sur les réseaux sociaux.



**AVEC TOUTES CES ASTUCES, TOUT LE MONDE VA SE
RETOURNER VERS VOUS !**



PROFIL = compte personnel. C'est aussi celui de votre ami.

Deux profils sont donc amis alors que si vous aimez une page, vous en êtes **fan**.

PAGE = pages officielles d'organisations (entreprises, asso, festivals, magasins, émissions de télé, etc.) ou **personnalités** (groupes de musique, chanteur, animatrice, politicien, etc.). Vous **n'êtes donc pas amis** avec une page, vous en êtes **Fan si vous l'aimez**.

POST = publication d'un statut.

MUR OU JOURNAL = publications que vous retrouvez lorsque vous allez directement sur **votre profil**, celui d'un ami ou la page d'une organisation.

Vous pouvez aussi publier (c'est-à-dire écrire) sur le mur / journal d'une autre personne ou d'une page, à moins que ce dernier ne soit fermé aux commentaires.

MESSAGE PRIVE (ou MP) = c'est un message que seul vous et le destinataire pouvez voir contrairement au mur ou journal ouvert à tous.

FIL D'ACTUALITÉ = c'est la **première chose que vous voyez en ouvrant Facebook**. Ce sont les nouvelles de vos amis, des pages que vous aimez et parfois celles que vous n'aimez pas encore, mais qui tentent d'acheter votre amour en payant des publicités (publications sponsorisées).

DEMANDE D'AMIS = quand quelqu'un (**un profil d'utilisateur**) souhaite devenir votre **ami virtuel**.

Vous ne souhaitez plus avoir cet ami dans votre monde virtuel? cliquez sur « **Retirer de ma liste d'amis** ».

PUBLICATIONS ET CONFIDENTIALITÉ = tout ce que vous voyez passer, que ce soit du texte, une photo ou une vidéo, c'est ce que l'on nomme une publication.

Elles peuvent être de **nature publiques** (tout le monde peut voir, amis, abonnés et inconnus) **ou réservées à vos amis seulement ou à un groupe d'amis**.

Vous pouvez **gérer vous-même la confidentialité** de vos publications, **ce n'est pas Facebook qui décide à qui vous désirez vous adresser quand même**.

IDENTIFICATION = pour identifier vos amis dans une publication, il suffit de mettre le signe "**@**" suivi du nom de votre ami. Celui-ci recevra une notification.

Votre ami peut aussi vous identifier, assurez-vous de bien gérer vos **paramètres de confidentialité** car bien que votre ami considère que la photo prise au bistro du coin soit amusante, vous n'avez peut-être pas envie que votre collègue de travail la voit. Car oui, lorsque vous êtes identifiés dans une publication, celle-ci devient visible par ses amis et vos amis, même si votre collègue n'est pas si proche que ça dans votre vie personnelle.

Des questions ?

<http://bit.ly/Atelier2Banyuls2018>

SUR LE SITE INTERNET



Retrouvez un concentré d'informations Banyuls. Vous pourrez ainsi découvrir le territoire et vivre une expérience unique. Une rubrique contact est là pour nous envoyer directement vos questions, demandes et remarques.

www.banyuls-sur-mer.com

SUR INSTAGRAM



Chaque jour, des amoureux et passionnés de Banyuls témoignent de leur attachement et partagent cela sur Instagram. Parce que nous aimons le Conflent, nous vous invitons à rejoindre le mouvement en partageant la beauté des lieux avec le hashtag #banyuls

[@banyuls_sur_mer](https://www.instagram.com/banyuls_sur_mer)

SUR FACEBOOK



Plongez dans l'univers de la destination et découvrez les coups de cœur de ce magnifique territoire, source d'inspiration !

[Fb.com/TourismeBanyuls](https://www.facebook.com/TourismeBanyuls)

SUR TWITTER



Interagissez en direct avec nous en usant (et abusant) du hashtag officiel de notre destination #banyuls

twitter.com/Banyulssurmer

CONTACTEZ-NOUS



Vous avez une idée, un commentaire, une question ou une demande à nous transmettre ?

Vous pouvez nous écrire à :

ot.banyuls@gmail.com

Pour plus d'infos :

Vous retrouverez ce tutoriel en ligne :
sur notre groupe Facebook pour les professionnels du tourisme de la station:

<https://www.facebook.com/groups/lesprosdebanyuls/>

Un espace pro vous est dédié sur notre site internet :

<http://www.banyuls-sur-mer.com/fr/espace-professionnels>



