



Banyuls
sur mer
LA LUMINEUSE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

OFFICE DE TOURISME BANYULS-SUR-MER

SOMMAIRE

- 1 – Principales actions réalisées en 2020 et bilan de celles-ci
- 2 – Statistiques nuitées 2020 par rapport à la taxe de séjour dans les hébergements de Banyuls et comparaison avec les années précédentes
- 3 – Chiffres de fréquentation de l'accueil de l'Office de Tourisme sur l'année 2020 durant l'épidémie de COVID 19
- 4 – Bilan ventes sur la place de marché en 2020
- 5 – Bilan financier 2020 au 15 janvier 2021 (sous réserve des dernières opérations comptables)
- 6 – Principaux retours et remarques des vacanciers à l'accueil de l'OT durant la saison 2020
- 7 – Annexes Bilan Qualité 2020
- 8 – Projets / plan d'action pour 2021
- 9 – Annexes

1. PRINCIPALES ACTIONS REALISEES EN 2020

MISSIONS HABITUELLES DE L'OFFICE DE TOURISME

ACCUEIL, ACCUEIL "HORS LES MURS" (NOUVEAU), INFORMATION, DIFFUSION DE L'INFO SUR LES DIFFÉRENTS SUPPORTS, ÉLABORATION BROCHURES, OBSERVATOIRE STATISTIQUES, GESTION ANNUELLE DES ADHÉSIONS ET DES DÉCLARATIONS EN MAIRIE DE PROPRIÉTAIRES DE MEUBLÉS, VISITES DES NOUVEAUX HÉBERGEURS MEUBLÉS VOULANT S'INSCRIRE SUR LES LISTES DE L'OT, GESTION ET RELANCE DES TAXES DE SÉJOURS SUR LA COMMUNE
ADAPTATION DES MESURES BARRIÈRES ANTI-COVID AU SEIN DE L'ACCUEIL ET DES BUREAUX

A - ADAPTATIONS NORMES COVID

Mise en place d'un accueil à l'Office de Tourisme adapté aux normes COVID 19 et réalisation d'un Plan de Continuité d'Activité des agents de l'Office de Tourisme à partir du mois de Mars. Adaptation des horaires d'ouverture à la fréquentation de l'Office de Tourisme en cette saison si particulière.

-> Ce Plan de Continuité d'Activité adapté aux normes Covid a permis d'accueillir de nombreux vacanciers – en toute sécurité (pour les agents et les touristes) au sein du hall d'accueil de l'Office de Tourisme.

B - REALISATION « D'ACCUEILS HORS DES MURS » PAR LES AGENTS D'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME

Du mois de juin au mois de Septembre 2020, « accueils hors les murs » réalisés quotidiennement par les agents de l'Office de Tourisme dans la commune, auprès des commerçants, hébergeurs, prestataires d'activités afin d'aller à la rencontre des socio-professionnels et des vacanciers dans les principales rues et artères de Banyuls (distribution des programmes d'animations, guides de bienvenue, activités...etc).
Dress code pour le personnel exerçant ces accueils hors les murs dans la commune

-> Accueils hors des murs très appréciés par les commerçants / restaurateurs, socio professionnels, prestataires d'activités, hébergeurs mais aussi les vacanciers et la reconduction de ceux-ci sont prévus pour 2021 (COVID 19 présent ou pas...)

C - PROMOTION 2020

+ Participation pour la 1ère fois au Workshop Destination Incentive au Corum de Montpellier les 12 et 13 Octobre 2020 (Tourisme Affaire Incentive) lors duquel ont été pris 10 contacts de prescripteurs, agences et sociétés intéressées par une prestation sur Banyuls (séminaires ou incentives de 10 à 15/ 20 personnes).

Autre prestataire inscrit pour Banyuls (l'institut de thalassothérapie Côté Thalasso; agence événementielle Action 4 Création..).

-> Devant le succès de cette opération, il a été décidé le 10 Décembre 2020 en Comité de Direction, la création d'une commission – sous le contrôle du Pôle Communication – afin de travailler sur les opérations et actions à entreprendre dès 2021 et pour les prochains mois avec les socio-professionnels intéressés dans ce domaine.

C - PROMOTION 2020

+ Opérations promotionnelles organisées en collaboration avec l'Office de Tourisme Intercommunal Pyrénées Méditerranée (Appel à projet Vélo 2021 – 2023 – Accueil Vélo – Grand Site Occitanie...etc) et l'Agence de Développement Touristique des PO (accueils presse)

+ Opérations axées sur le développement des activités de Pleine Nature et environnementales.

Accueils presse toute l'année :

L'organisation de l'accueil de nombreux médias et journalistes a été réalisé en 2020 (reçus et / ou hébergés dans notre ville). En collaboration avec l'ADT 66 et l'Institut Côté Thalasso.

C - PROMOTION 2020

Quelques exemples parmi d'autres :

-> Accueil « Destination Bien Etre Banyuls-sur-Mer » du 15 au 17 juillet 2020 en collaboration avec le centre Côte Thalasso. Accueil presse exclusivement sur Banyuls sur mer pendant 3 jours 5 journalistes, représentants de magazines et de la presse nationale reconnus (Ouest France, ABC Féminin, Madame Figaro, Le Point, François Rousselle grand reporter...) : -> divers articles porteurs ont sortis suite à cet accueil presse.

-> Réception d'une journaliste de la chaine ARTE – Mme Virginie PLAUT - du 17 au 19 août 2020 sur Banyuls (contact direct avec l'OT et notre guide conférencière Maeva Lacombe) : tournage sur la vie d'Aristide Maillol et sur les circuits sur Banyuls.

-> Le reportage devait passer sur Arte en Octobre / Novembre mais en raison du 2ème confinement celui-ci a été reporté en 2021.

C - PROMOTION 2020

- > 17 au 19 juillet 2020 : Accueil VIP à Banyuls à l'initiative du Centre de Plongée Aquablue / Réderis de Mr Morgan BOURCHIS, Champion du monde en Apnée, Conférencier et Ambassadeur International de la Plongée. Opération de notoriété.
- > Accueil d'un journaliste espagnol sur Banyuls le 28 Septembre 2020 (avec l'ADT) média « Los 101 destinos imprescindibles de Francia » ; (les 101 destinations incontournables en France)...
- > Du 29 au 30 Juin 2020, passage de 2 journalistes du magazine Détours en France sur Banyuls (par l'ADT, logés et hébergés à l'Hôtel Les Elmes. Visites de Terre des templiers, Observatoire Océanologique, Musée Maillol + 1 visite guidée complète avec la guide conférencière sur Banyuls.
- > Du 19 au 21 Octobre 2020 durant le week-end à thème « Fascinant Week-end » d'Octobre : accueil aux chambres d'hôtes du Clos St André (Domaine Vial Magnères) de 2 journalistes japonais du média « Wine What » sur le thème de l'oenotourisme, le patrimoine et le vin (Mr Yasushi Yamada et Mme Maki Yamamoto) : accueil commandité par le CIVR et l'ADT

D - OENOTOURISME

- Organisation par l'OT des apéritifs d'accueil vigneron dans les caves durant l'été et l'arrière saison 2020 et ce, malgré la crise sanitaire

-> 10 caves ou domaines ont participé à ces apéritifs vignerons durant cette saison si particulière avec toujours autant de succès

-> Rappel principe de ces accueils : l'Office de Tourisme se « délocalise » tous les lundis soirs dans une cave / chais ou domaine afin de faire un accueil et une présentation complète de la ville et de ses activités en compagnie du propriétaire des lieux et des producteurs d'huile et autres guides. La présentation est suivie d'une présentation par le producteur et d'une dégustation qualitative et complétée par des accords de mets d'un traiteur local. Cette année les apéritifs ont été limités à 15 personnes (du fait du COVID 19).

-> Sur l'ensemble de la saison 2020 et 11 apéritifs vignerons organisés, et malgré toute l'avant saison amputée et le nombre limité d'inscrits en raison de l'épidémie, ce sont tout de même près de 200 vacanciers qui ont participé à ces accueils dans les caves.

D - OENOTOURISME

- > Très fort taux de retour de satisfaction de ces apéritifs vigneron (autant du point de vue des vacanciers que des caves ou domaines). A tel point que le territoire (CCACVI) voudrait reproduire ces apéritifs sur tout le territoire de la Côte Vermeille pour la saison 2021 (Collioure, Port Vendres et Cerbère...).
- Travail sur des vidéos expérientielles (spots) avec le service du Pôle communication et vidéo de l'Office de Tourisme.
- L'Office de Tourisme partenaire et présent aux différentes réunions du groupe de travail et de réflexion sur les différents scénarios d'aménagement et de visite de l'Espace d'Interprétation et de Valorisation du Crû Banyuls Collioure (dirigé par la CCACVI : communauté des communes Albères Côte Vermeille Illibéris), contigu à la future École de Sommellerie du mas Reig à Banyuls.
- > Proposition d'un modèle muséographique par la guide conférencière de l'Office de Tourisme de Banyuls.

E - COLLABORATION AVEC L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL PYRENEES MEDITERRANEE

- En raison de l'année sous COVID 19, moins d'actions ont été organisées avec l'Office de Tourisme Intercommunal cette année.

-> Cependant, l'OT de Banyuls a participé à la plupart des opérations de communication et d'animation autour de Grand Site Occitanie.

-> l'Office de Tourisme a été labellisé en juillet 2020 « Espace Cyclo Sport » dont 1 plaque et carte du territoire ont été apposés devant la Maison de la Randonnée suite au dossier suivi par le directeur et l'OTI ainsi que le Pays Pyrénées Méditerranée : -> Gros succès auprès des cyclotouristes puisque de nombreuses cartes de circuits vélos sur le territoire ont été distribuées à l'accueil durant la saison à l'accueil et à la Maison de la Randonnée

-> Comme en 2019, mise en commun et diffusion des animations du territoire en y intégrant celles de Banyuls-sur-Mer et des stations autonomes. (par mail, sur la newsletter de la CCACVI, facebook, + sur les panneaux numériques intérieur de l'OT)

F - COMMUNICATION / POLE COMMUNICATION

- > Préparation et transfert des mises à disposition des 2 agents communication de la Mairie pour 3 ans à l'EPIC Office de Tourisme (élaboration des conventions, arrêtés, nouvel organigramme suite à l'officialisation du pôle communication)
- > Actions après des commerçants / prestataires suite au COVID :
 - Campagne Consommez Banyuls + création de la page FB + visuel (bâche) des commerçants
 - Mise en place d'une veille sur les réseaux sociaux
- > Création vidéos et développement chaîne Youtube
 - Vidéos expérientielles : Côté Thalasso, Embuscades Domaine Tambour, Plongée + relai au CRT
 - JT hebdomadaire Banyuls TV

F - COMMUNICATION / POLE COMMUNICATION

-> Web

- Lancement futur site internet (création du cahier des charges, recherche des agences, démarrage du projet)
- Adaptation blog Banyuls
- Création Blog « quoi faire à banyuls aujourd'hui » pour mettre en avant les produits en vente à l'OT
- Animation + veille sur les réseaux sociaux
- Création visite virtuelle 360° Banyuls (Lenscom)

G - VENTES PRODUITS BOUTIQUE ET PRESTATAIRES

Une baisse normale des ventes boutique a été constatée en cette année 2020 en raison de l'épidémie et des conditions sanitaires ainsi que sur les prestations d'activités. Cependant les activités de pleine nature (sorties VTT électrique, sorties randonnées pédestres) et de balades terroir (Vinohrando) ont été en forte augmentation sur l'ensemble de la saison (+ 50% par rapport à 2019)

Par contre, les excursions en autobus et sorties Balades en mer ont enregistré une baisse significative (- 60%)

H - QUALITE TOURISME ET QUALITE OCCITANIE SUD DE FRANCE

- Suivi des principaux critères de la qualité durant l'année 2020 et pendant les périodes de confinement.
- Pour information, cette année 2021, l'Office de Tourisme de Banyuls doit présenter son dossier de renouvellement de classement de l'OT en catégorie 1 (juillet).

I-DEPOT D'UN DOSSIER DE FINANCEMENT A LA REGION OCCITANIE DANS LE CADRE DU DISPOSITIF « RELANCE PASS TOURISME » EN DÉCEMBRE 2020

- Dépôt de ce dossier dans le cadre de la refonte totale du site Internet de l'Office de Tourisme / ville de Banyuls-sur-Mer et de l'acquisition d'une plateforme RH et gestion du temps des agents de l'OT (de droit privés ou mis à disposition).

Montant estimé et attendu: 22 000 €.

2. NUITÉES 2020 - TAXE DE SÉJOUR

Comparatif C.A. des années 2010 à 2020											
ANNEES	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*	2020*
MONTANT	85040	93592	101023	97489	100088	101430	100222	116884	117250	147812	115246

*Hors opérateurs numériques

Comparatif des nuitées des années 2010 à 2020 par type d'hébergement												
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Evolution
HÔTEL	45982	52614	58937	57156	57731	60730	59055	64307	62530	64600	45228	-30%
RES VVF	21440	24571	20904	20483	19284	15111	12480	14394	16652	11873	6670	-43.9%
AG IMMO	8680	8835	11163	11816	11108	12172	13472	16812	17374	13247	11166	-15.8%
CAMPING	42624	45870	42264	43424	43260	34453	33874	35685	31489	34782	26532	-23.8%
CH HÔT	2624	2149	2373	618	754	798	1666	1752	1710	411	291	-29.2%
MEUBLÉS	24056	28267	30477	32546	35626	33778	37544	40898	43610	55275	26760	51.6%
TOTAUX	145406	162306	166118	166043	167763	157042	158091	173848	173365	180188	116647	-35.3%

CA ANNEE 2020 avec les opérateurs numériques : 144 080 € / CA ANNEE 2019 avec les opérateurs numériques : 187 812 €

PERTE DE - 43 732 €

3. CHIFFRES DE FRÉQUENTATION ACCUEIL OT

- C'est dans un contexte particulier et complètement inédit que la saison a débuté timidement avec l'ouverture de l'Office de Tourisme le 18 mai).
- Réduction de la plage horaire (4h de moins d'ouverture par jour en été) et pas d'employé saisonnier.
- Clientèle différente : exclusivement française et surtout de proximité.
- Beaucoup plus d'appels téléphoniques que d'habitude : besoin de rassurance sur le respect des normes sanitaires.
- Limitation à 6 personnes en simultané dans les locaux (donc 1 seule par famille à prendre les renseignements).
- Les personnes renseignées en accueil "hors les murs" non comptabilisées dans ces statistiques.

Fréquentation accueil	2019	2020	Différence %
Janvier	1581	1799	+ 13,79 %
Février	2521	2430	- 3,61 %
Mars	2775	1001	- 63,93 %
Avril	5299	0	- 100 %
Mai	5303	338	- 93,63 %
Juin	6549	1774	- 72,91 %
Juillet	12790	4226	- 66,96 %
Août	17314	5752	- 66,78 %
Septembre	8416	4272	- 49,24 %
Octobre	6551	2452	- 62,57 %
Novembre	1947	200	- 89,73 %
Décembre	2403	729	- 69,66 %
Total du 01/01 au 31/12	73448	24973	- 66,00 %

VISITES GUIDÉES

Chiffres de fréquentation 2020 :

Chiffres en baisse suite à la conjoncture actuelle avec annulation et report des visites de groupes :

Total recettes : 843 € en 2020 (baisse de -30% comparé à 2019)

183 participants dont 35 enfants (groupes inclus).

Thématiques des visites guidées 2020 idem que 2019.

Nouveauté de 2020 :

Lancement des ateliers créatifs pour les enfants :

Pour Halloween, 2 Ateliers ont été proposés et ont connu un franc succès (complet sur les deux créneaux).

Les ateliers de Noël ont dû être annulés mais le format sera décliné à nouveau en 2021 pour les vacances scolaires.

Baludik :

Création d'un circuit jeu de piste sur application mobile pour les familles. Ce circuit est gratuit et permet de pouvoir découvrir le patrimoine de la ville de façon ludique et amusante.

Projets 2021 :

- Changement des deux visites hebdomadaires et création d'une visite supplémentaire dans l'arrière-pays.



4. VENTES PLACE DE MARCHÉ

104 000 € de CA en 2020

(toutes plateformes confondues).

Gros écarts selon les prestataires selon le remplissage ou pas de leur planning.

107 000 € de CA en 2019

69 000 € de CA en 2018



5. BILAN FINANCIER 2020

AU 15 JANVIER 2021 (SOUS RÉSERVE DES DERNIÈRES OPÉRATIONS COMPTABLES)

PRINCIPAUX CHIFFRES DU COMPTE DE RESULTAT DE L'ANNEE ECOULEE

	DEPENSES	RECETTES	SOLDE D'EXECUTION
FONCTIONNEMENT	352 388.14 €	308 369.36 €	- 44 018.78 €
INVESTISSEMENT	0 €	5 543.80 €	+ 5 543.80 €

REPARTITION DES RECETTES SUR LE PLAN DE L'EXPLOITATION.

-RECETTES TAXE DE SEJOUR PAR L'EPIC	=	46.7%
-SUBVENTION MUNICIPALE + VERSEMENT SUBV FONDS LEADER	=	23.5%
-PRESTATIONS DE SERVICES / VENTES AU COMPTOIR/ BOUTIQUE/ VENTE EN LIGNE / PARTENARIATS SOCIO PROS / PLACE MARCHE	=	21.1%
- PRODUITS EXCEPTIONNELS (REMBOURSEMENTS ARRETS TRAVAIL, CONGE MATERNITE, FORMATIONS)	=	8.6%



6. RETOURS ET REMARQUES - ACCUEIL OT

Les principales remarques positives :

- **Qualité des activités vendues à l'Office (très bons retours sur les accompagnateurs & guides)**
- **Qualité des animations de la saison**
- **Accueils hors murs très appréciés des touristes mais aussi des commerçants**
- **La mise à disposition des horaires de bus en extérieur**
- **L'affichage des informations utiles à l'extérieur pour les vacanciers (vitrine, panneau)**
- **Les bus à 1€**
- **L'agencement de l'accueil**
- **Le JT, le blog pour les infos**
- **Circuits de randonnées pédestres très fréquentés et bien fléchés : bons retours**



RETOURS ET REMARQUES - ACCUEIL OT

Les principales remarques négatives :

- Pas de prise électrique en extérieur et pas de wifi (sauf autour l'OT)
- Pas de possibilité de laisser ses affaires quelque part (randonneurs)
- Pas d'Estinavette cet été
- Pas de parking dans la rivière
- Manque de stationnement pour les PMR
- Pas de balades en mer au départ de Banyuls
- Nuisance sonore travaux du port (locations vers le port).
- Pas de webcam sur le port
- Pas de locations de vélos
- Difficultés pour joindre le camping
- Les chiens sur la plage en hors saison



RETOURS ET REMARQUES - ACCUEIL OT

Remarques propres au fonctionnement de l'OT :

- **Problème de compréhension à cause du masque + le plexi : on doit parler très fort voire crier pour se faire entendre.**
- **Temps d'attente plus long. Nombre de personne limité à 6 à l'intérieur donc les gens faisaient la queue dehors. (Les gens qui ont attendu + de 15 mn ont + de questions).**
- **Les nuisances sonores et difficulté d'accès à la porte de sortie de l'Office à cause des squatteurs marginaux tout au long de l'année + les jeunes en saison.**



7. BILAN DES INDICATEURS QUALITÉ

- Travail de fond sur la mise en conformité avec le nouveau référentiel qualité en vue de la préparation aux audits mystères dès Juin 2021. Renouvellement de la marque en 2023.
- Révision de notre politique qualité pour nous rapprocher davantage de nos partenaires et / ou socioprofessionnels et les accompagner dans leurs démarches.
- L'ensemble de nos indicateurs qualité traduisent des retours plutôt positifs face à la situation et soulignent notre capacité à s'adapter.
- Respect des normes COVID 19, malgré les contraintes qui ont perturbé nos conditions de travail et ont fortement impacté notre résultat.
- Pour 2021, meilleure gestion et application de nos indicateurs et prise en compte des avis sur les réseaux sociaux.

LE CLASSEMENT EN CATEGORIE I

- Échéance du classement en catégorie I le 07/07/2021.
- Montage et envoi du dossier de renouvellement (nouveau référentiel) avant le 30/03/2021.

8. PROJETS / PLAN D'ACTION POUR 2021

**1/ EN DEHORS DES MISSIONS REGALIENNES DE L'OFFICE DE TOURISME :
RESP Sophie Onieva, responsable conseillère en séjour, régisseur
boutique et prestations**

- Accueil physique et téléphonique
- Information et diffusion des animations et des activités
- Qualité tourisme
- Coordination et accompagnement des socio professionnels sur diverses missions
- Gestion de la taxe de séjour et déclarations mairie : Mme Hébert Laura.



PROJETS / PLAN D'ACTION POUR 2021

2/ REFONTE TOTALE DU SITE INTERNET DE LA VILLE ET DE L'OFFICE DE TOURISME AVANT LE MOIS DE MAI 2021 : Service pôle Communication. Coût : env 29 000 HT € (investissement)

-> Site ville / Tourisme , plus intuitif , davantage « modifiable » par nos techniciens(nes) et surtout plus commercial et vendeur pour nos prestataires d'activités et socio professionnels.

3/ RECLASSEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME EN CATEGORIE 1 (AVANT LE MOIS DE JUILLET 2020) ; Resp : Laura Hébert (+ tous agents). Coût approx : 1 500 €

-> Gros dossier très complet et TRES IMPORTANT (à traiter durant le 1er semestre 2021).
Le renouvellement de ce classement pourrait être reporté de quelques mois en raison des conséquences de la crise sanitaire mais nous devons être prêts pour le mois de Juillet.

PROJETS / PLAN D'ACTION POUR 2021

4/ ACTIONS DE COMMUNICATION / NUMERIQUE / DIGITAL / MARKETING / WEB POUR 2021. Service pôle communication

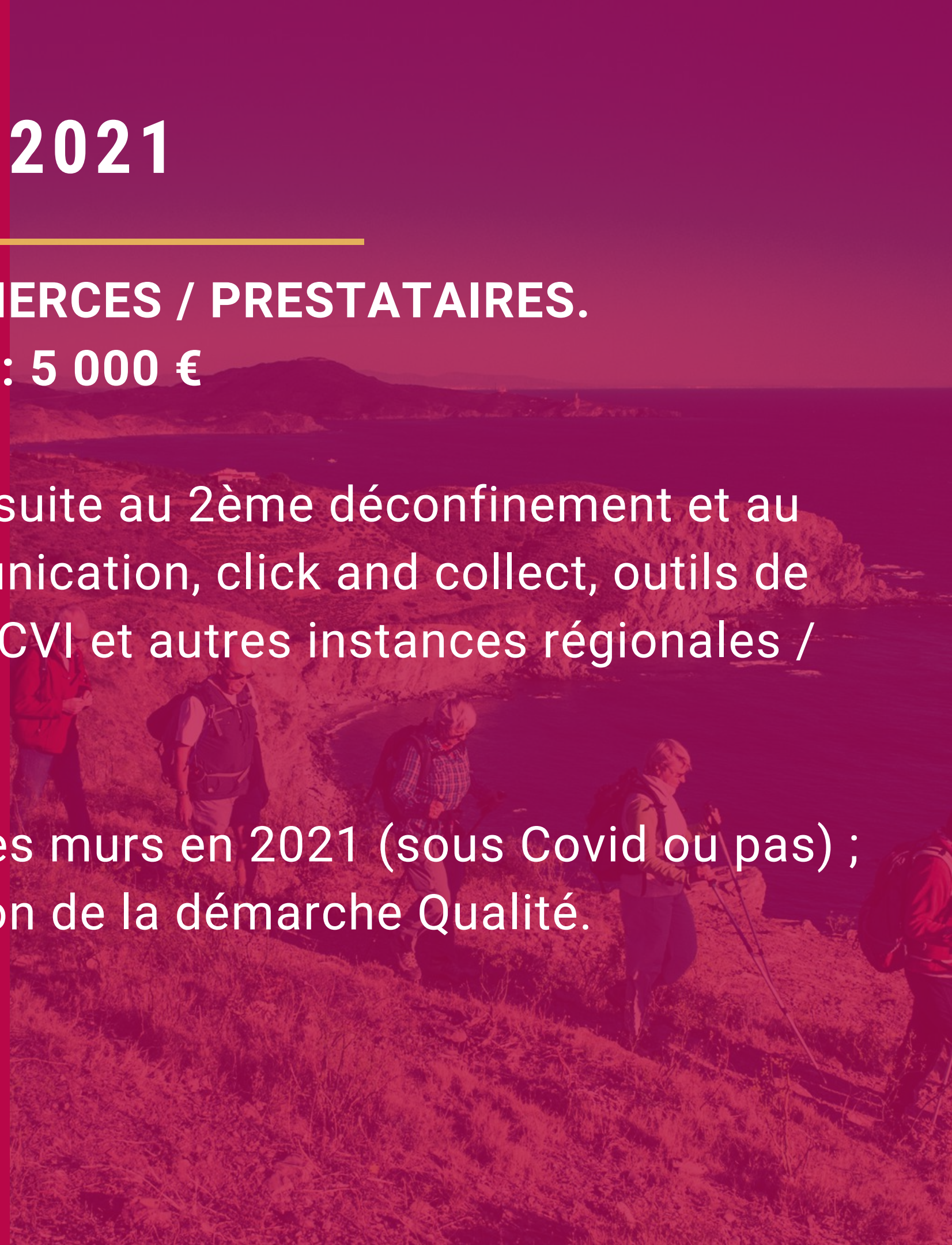
- Mise en place d'un panneau numérique digital d'information nouvelle génération (coût investissement 11 000 € HT)
- Posts sponsorisés sur les réseaux sociaux afin de toucher davantage de vues en ciblant mieux les publics aussi. Env 1 000 € HT
- Possibilité de développer des « goodies » « éco », pour mieux coller à l'image que la ville veut donner. Env 800 € HT
- Mise en place de jeux concours avec achats des lots à prix préférentiels par l'OT . Afin de faire gagner une ou plusieurs « Banyuls Box » en fonction de la saison : 2 types de concours pourraient être proposés : « gros concours » avec des séjours à gagner par exemple et « petits concours » organisés plus fréquemment où l'on ferait gagner nos goodies, entrées aquarium, visites guidées guide conférencière...etc
Env 2 000 € HT
- Campagnes de cyber pubs payantes bien ciblées : env 1 200 € HT
- Mise en place de partenariats où les partenaires offriraient les lots (100% gratuits).
- Faire des campagnes de com web ciblées sur des sites qui ont de l'intérêt pour nous : par exemple sur le site Terres des Templiers qui ont une large clientèle et qui apprécie Banyuls, ou sur le site du château de Valmy qui reçoit une clientèle avec un fort pouvoir d'achat, il peut y avoir Midi Libre. Coût approx pour ces 2 actions : env 4 000 €

PROJETS / PLAN D'ACTION POUR 2021

5/ RELATIONS SOCIO PROFESSIONNELS ET COMMERCES / PRESTATAIRES.

Resp pôle Communication / Direction coût approx : 5 000 €

- Aide à la relance des commerçants / prestataires suite au 2ème déconfinement et au début de l'année 2021. (avec le service pôle communication, click and collect, outils de communication, aide à la relance pour 2021) + CCACVI et autres instances régionales / départementales...
- Pérennisation et amélioration des accueils hors des murs en 2021 (sous Covid ou pas) ; adaptation et aménagement des horaires en fonction de la démarche Qualité.



PROJETS / PLAN D'ACTION POUR 2021

6/ VISITES GUIDEES ET ANIMATIONS LUDIQUES POUR FAMILLES, GROUPE ET ENFANTS : Resp Maeva Lacombe. Guide Conférencière. Coût : 1000 €

Visites guidées toute l'année 2 fois par semaines sur des thèmes innovants et accessibles à tous les types de clientèles Fr et étrangère.

Animations culturelles, jeux de piste, accompagnement circuits ludiques.

7/ PROMOTION / EDITIONS / ACCUEILS PRESSE / TOURISME AFFAIRE – INCENTIVE POUR 2021: Direction / et pôle communication. Coût global approx : 31 000 €

+ WORKSHOPS DESTINES AU TOURISME D'AFFAIRE / INCENTIVE / SEMINAIRES / EDUCTOURS = env 5 000 €

+ ACCUEILS PRESSE :

Recherche de ces accueils presse en interne ou par l'intermédiaire de l'ADT 66 ou du Comité Régional du tourisme

+ EDUCTOURS : EDUCTOURS Croisiéristes CCI / Port-Vendres en collaboration avec la CCACVI

+ DOSSIERS GRAND SITE OCCITANIE – BOURG CENTRE – SITE PATRIMONIAL REMARQUABLE : en collaboration avec la commune et la CCACVI

PROJETS / PLAN D'ACTION POUR 2021

8/ OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE -> Indispensable pour la politique touristique de la ville et de l'OT et nouveauté : obligatoire pour conserver le Label Qualité Tourisme.

Resp Direction / en collaboration avec la CCACVI. Budget approx : 8 000 €

9/ OENOTOURISME / VIGNOBLE ET DECOUVERTE : (pour lequel l'Office de Tourisme a obtenu le Label en 2019). Resp. Direction / guide conférencière / Resp Accueil

-> Reconduction et amélioration des Apéritifs Vignerons avec les domaines et caves de Banyuls pour 2021 : budget approximatif : 2 000 €

-> Partenariat avec la CCACVI – pôle économique – sur l'Espace muséographique de Valorisation du Terroir du Crû Banyuls Collioure jouxtant l'Institut Régional de Sommellerie du Mas Reig; Resp : Maeva Lacombe, guide conférencière, médiatrice culturelle.

+ participation active aux actions du projet de la « Reconquesta » de ce même Crû.

PROJETS / PLAN D'ACTION POUR 2021

10/ PARTENARIAT AVEC LE LABORATOIRE ARAGO DE BANYULS + LE BIODIVERSARIUM AINSI QU'AVEC LES ÉTABLISSEMENTS ET LES PRESTATAIRES INTÉRESSÉS PAR LES ACCUEILS DE SEMINAIRES D'AFFAIRE, INCENTIVES POUVANT ÊTRE ORGANISÉS SUR BANYULS : Resp : Pôle Communication + Maeva Lacombe , Guide Conférencière.

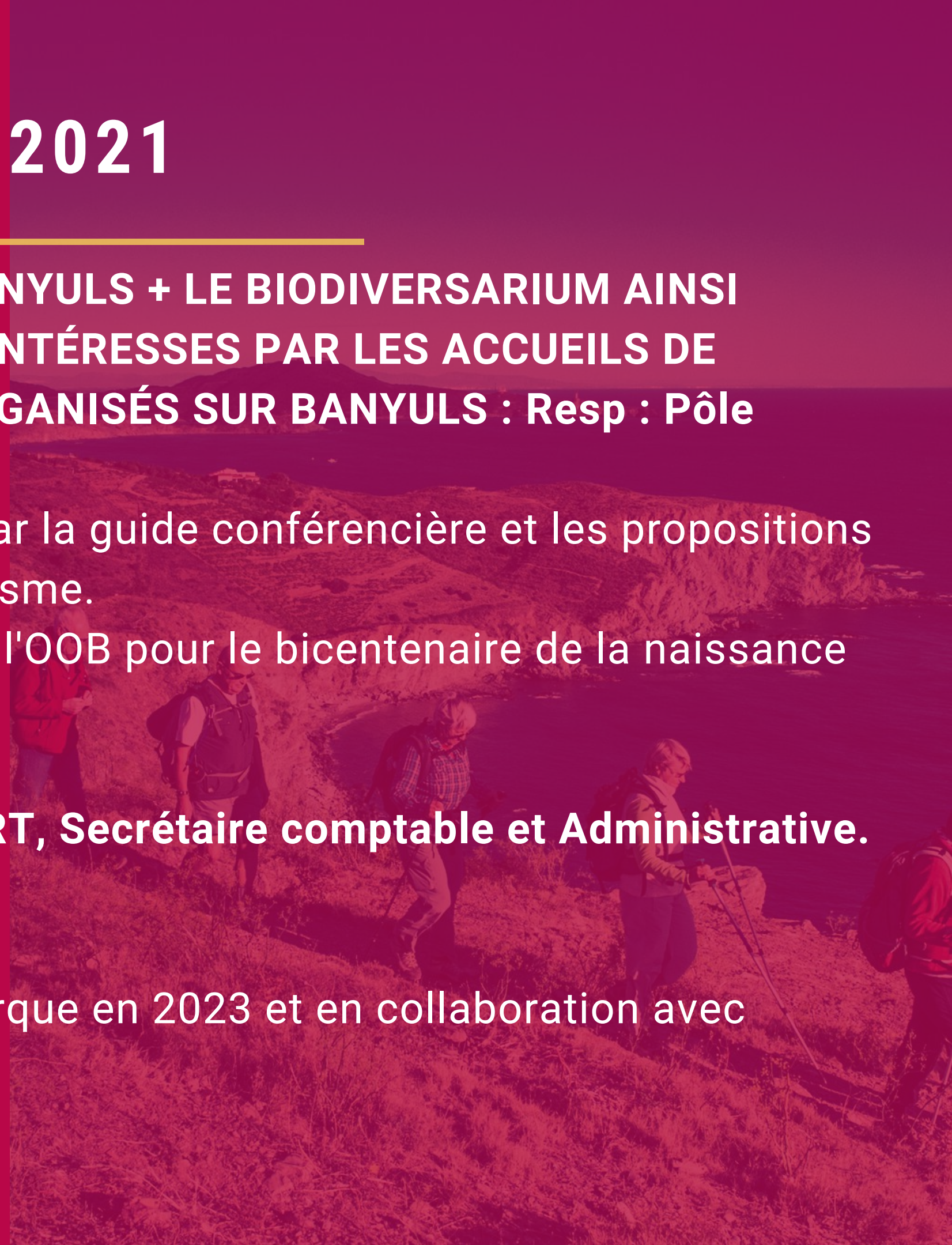
-> Par la proposition toute l'année de nos visites guidées par la guide conférencière et les propositions de nos prestations d'activités vendues par l'Office de Tourisme.

-> Partenariat dans le cadre des animations proposées par l'OOB pour le bicentenaire de la naissance de Lacaze-Duthiers, du 27 au 30 mai.

**11/ VOLET QUALITE ET CLASSEMENT : Resp Laura HEBERT, Secrétaire comptable et Administrative.
Budget prévu : 2 000 € HT**

-> Suivi de la Marque Qualité Tourisme.

En vue des audits « mystères » et renouvellement de la Marque en 2023 et en collaboration avec RESOT66.



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

Office de Tourisme - Banyuls-sur-Mer

WWW.BANYULS-SUR-MER.COM - OT.BANYULS @ GMAIL.COM - 04 68 88 31 58