



## BANYULS-SUR-MER

# SYNTHÈSE/ STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE TERRITOIRE POUR UN TOURISME DURABLE, INNOVANT, SOLIDAIRE ET INTÉGRÉ PLAN LITTORAL 21 - CROISSANCE BLEUE - HORIZON 2020





## PRINCIPE GÉNÉRAL DU PROJET

La ville de Banyuls-sur-Mer a décidé de structurer son développement touristique pour les 20 ans à venir. Consciente que le tourisme est en pleine mutation et que son offre doit évoluer, la Ville de Banyuls-sur-Mer s'est lancée le défi de devenir dans les 2 prochaines années une destination de référence pour la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et pour la France.

Pour cela, la ville de Banyuls-sur-Mer souhaite :

- Apporter une réponse au Schéma de Cohérence Territoriale (SCOT) et au Schéma de Mise en Valeur de la Mer (SMVM) Sud Littoral.
- Prendre en compte les attentes en matière de tourisme, de développement économique et de durabilité des territoires de la Communauté de communes Albères Côte Vermeille Illibérus et du Pays Pyrénées-Méditerranée.
- Renforcer les actions de protection et de valorisation de la biodiversité, des activités nautiques et du patrimoine maritime menées par le Parc naturel marin du golfe du Lion.
- Développer une croissance bleue favorable à la reconnaissance de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée comme puissance maritime nationale et européenne, dans le cadre du Plan littoral 21 et de ses stratégies touristiques.
- Être un acteur reconnu de la stratégie touristique nationale, en structurant ses offres et ses produits touristiques dans le cadre des pôles d'excellence touristique de la France.
- S'appuyer sur le modèle Odyssea pour faire de son territoire une destination bleue d'excellence écotouristique partagée et solidaire.
- Devenir un territoire exemplaire, pilote, dont les actions inscrites dans le cadre de la programmation européenne 2014-2020 sont duplicables et répliquables.
- S'inscrire dans la stratégie de la Commission Européenne du tourisme côtier et maritime pour une économie durable, compétitive, intelligente et inclusive.

Forte de ses atouts, la ville de Banyuls-sur-Mer a néanmoins d'importants défis à relever pour les prochaines années.

Les nouvelles habitudes de consommation, la concurrence d'autres destinations, la place de plus en plus importante de l'écotourisme, l'évolution des comportements et les exigences croissantes des clientèles sur la qualité des offres et des services ou encore la vétusté de certains équipements sont autant de facteurs qui exigent une réflexion dynamique et intégrée autour de notre stratégie de développement touristique pour les 20 ans à venir.

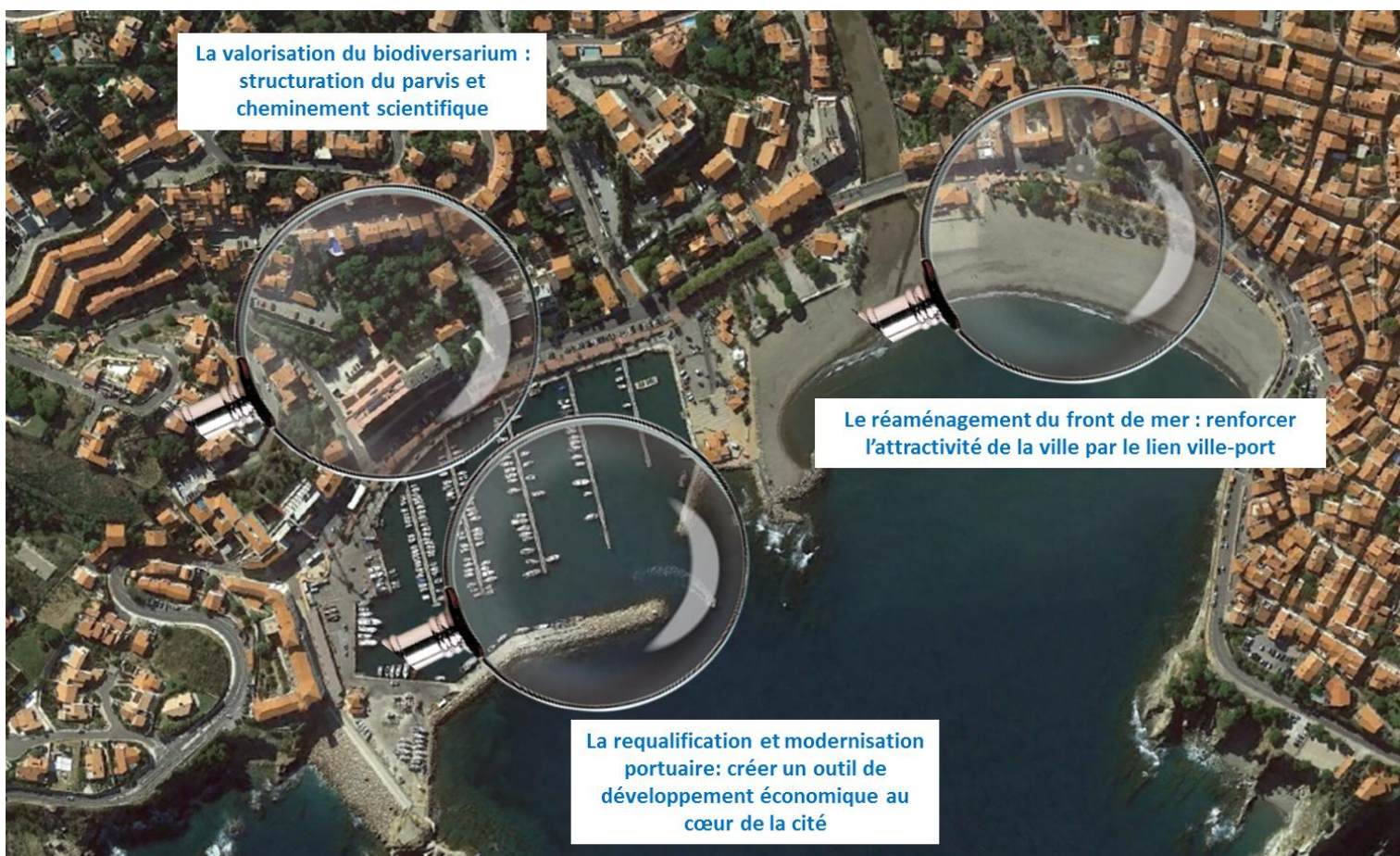
Face à une telle situation, et pour donner une impulsion nouvelle à un secteur important pour l'économie et l'emploi local, la ville de Banyuls-sur-Mer a choisi de s'appuyer sur ce constat pour adapter ses orientations en matière de tourisme, en y intégrant une exigence croissante de qualité, la montée en puissance du concept de responsabilité sociale et environnementale, tout en ciblant l'amélioration de la performance de l'action publique en développant la créativité touristique par la mise en place de partenariats publics-privés exemplaires.

#### **Le projet de territoire touristique de Banyuls s'articule autour de plusieurs thématiques touristiques phares :**

- Le tourisme scientifique et de découverte de la biodiversité en capitalisant sur les produits et action du Laboratoire Arago, la Réserve Marine protégée
- Le tourisme culturel en travaillant autour d'Aristide Maillol, du patrimoine et savoir-faire de la destination
- Le nautisme, au travers du port, de la plaisance, de plongée et sports nautiques
- Les saveurs et le tourisme viti-vinicole

#### **Ainsi, le projet de territoire s'articule autour de 5 opérations structurantes :**

- Requalification, aménagements écoresponsables et modernisation portuaire
- Aménagement du front de mer
- Eco-Gare Odyssea Protect / Ecomobilité / liaison mer – ville – arrière-pays
- Médiation culturelle et numérique pour un développement touristique durable autour des sites naturels et culture)
- Aménagement du parvis du biodiversarium et cheminement scientifique





## DÉTAIL DES PROJETS STRUCTURANTS- LA REQUALIFICATION ET LA MODERNISATION DU PORT DE PLAISANCE DANS UNE DÉMARCHE ÉCORESPONSABLE COMME PORTE D'ENTRÉE DE LA DESTINATION BANYULS-SUR-MER

La restructuration, telle que prévue, permettra la mise en service de 50 places supplémentaires, dont certaines seront réservées à des bateaux d'un plus gros tonnage. Cette restructuration portuaire permettra de résoudre un problème actuel qui est que le port est vide à 50% durant la période hivernale en raison de sa conception.

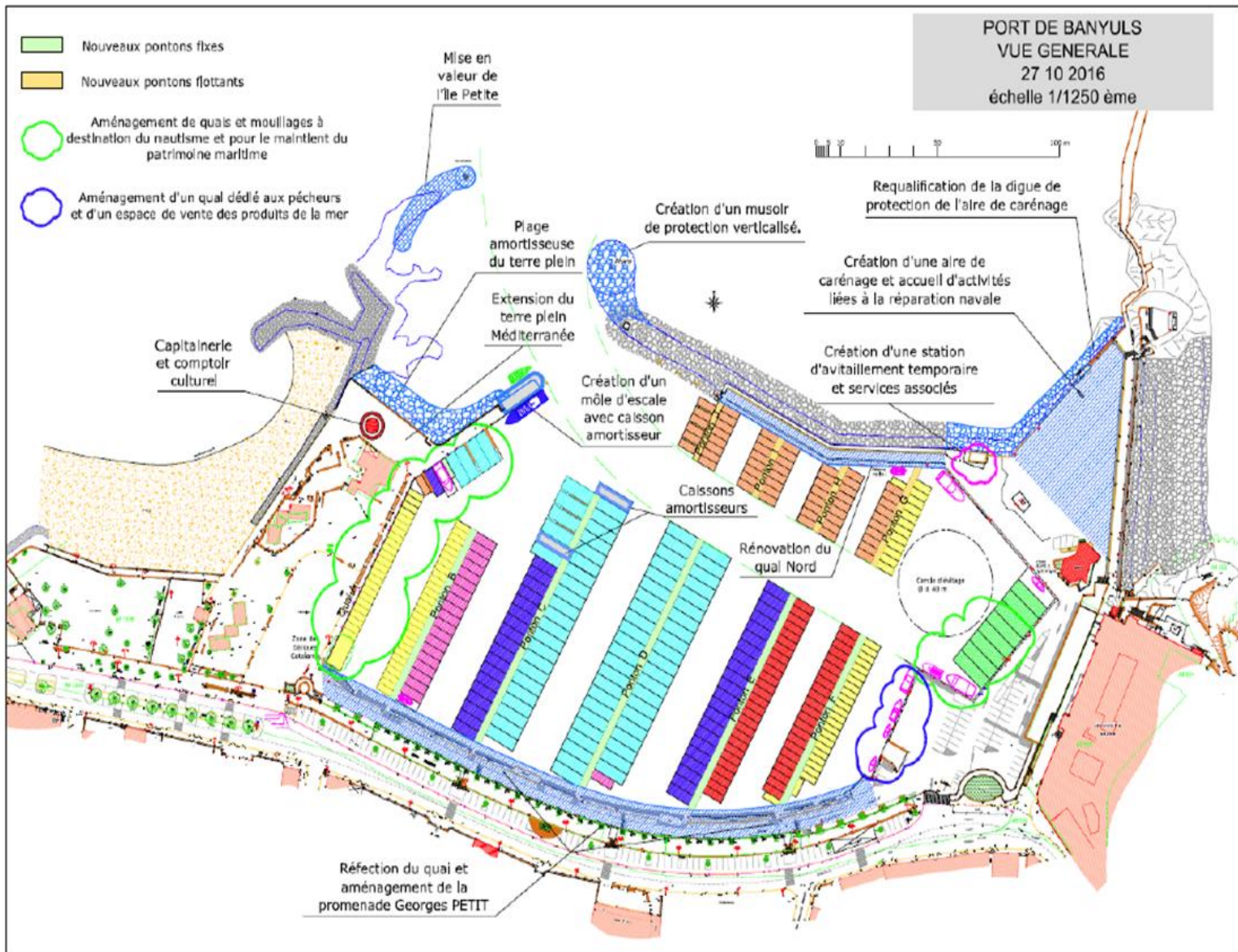
A noter que les données de l'observatoire des ports de plaisance, du ministère de l'Écologie et du Développement durable, ainsi que les études régionales, mettent en exergue, dans une enquête menée en 2012, des manques d'emplacements qui pourraient avoisiner les 4 427 anneaux pour la région. Ces chiffres viennent avec évidence, appuyer et renforcer les orientations du projet. Ainsi, la conjugaison de l'ensemble de ces données affirme le bien-fondé de la valorisation et de la restructuration de l'espace portuaire de Banyuls, qui s'appuie sur une réalité objective et qui aura aussi pour conséquence, des retombées économiques et commerciales qui profiteront au rayonnement, à court terme, de Banyuls (dont la création d'emplois directs et indirects).

Le port de plaisance se situe au centre de gravité du développement touristique et constitue la véritable porte d'entrée du territoire qui, grâce à des améliorations techniques pertinentes, permettra d'améliorer la qualité de l'accueil et créera une nouvelle identité nautique redynamisant le site.

Le projet du nouvel espace portuaire est donc un équipement structurant, situé en entrée Ouest de la ville, qui s'intègre complètement dans le projet plus global du territoire de Banyuls -sur-Mer.

Le port de plaisance est un vecteur majeur de ce projet territorial, voulu par la Municipalité, et qui comprend, entre autres, l'aménagement et la valorisation du front de mer (chapitre précédent). Un projet qui s'inscrit parfaitement dans le concept « Green and Blue » qui a pour finalité de construire les conditions idéales pour un équilibre harmonieux entre les espaces bleus (eau et mer) et les espaces verts (aménagement global du foncier contigu à la mer).

DÉTAIL DES PROJETS STRUCTURANTS-  
LA REQUALIFICATION ET LA MODERNISATION DU PORT DE PLAISANCE DANS UNE DÉMARCHE  
ÉCORESPONSABLE COMME PORTE D'ENTRÉE DE LA DESTINATION BANYULS-SUR-MER  
PLAN MASSE DU PROJET





## DÉTAIL DES PROJETS STRUCTURANTS- L'ECO-GARE ODYSSEA PROTECT

Une des actions fortes que mettra en place la ville de Banyuls-sur-Mer en faveur de la protection de l'environnement est l'éco-gare Odyssea Protect® dans le cadre d'un partenariat public-privé afin de développer l'emploi sur le territoire et de renforcer la pérennité d'une ou plusieurs entreprises locales.

L'Eco-gare Odyssea Protect® propose un service global autour d'un parc zéro émission de CO2 : voitures électriques, vélos électriques, vélos, gyropodes, navettes.

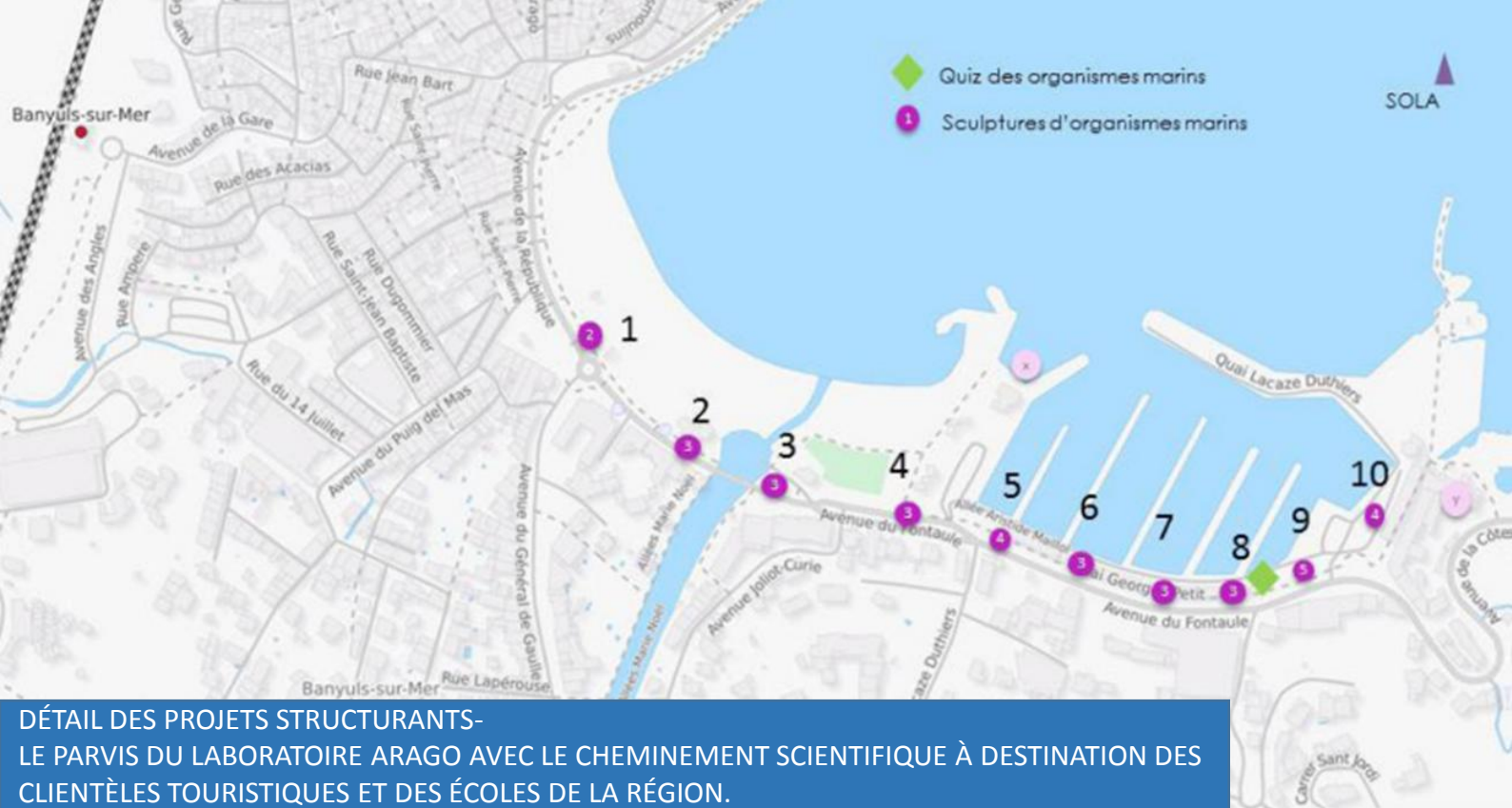
C'est un outil d'éducation et de promotion de l'engagement environnemental du port qui permet d'adopter un comportement éco-citoyen, avec une influence significative sur l'environnement par l'adoption de pratiques écoresponsables.

L'Eco-gare Odyssea Protect® est une réponse opérationnelle à une montée en gamme des offres et des services au port, à connotation environnementale. C'est un engagement pour un développement durable des destinations portuaires, une contribution à la phase d'expérimentation de la gestion intégrée des zones côtières « Odyssea Croissance bleue 2014-2020 ».

C'est aussi et surtout une réponse concrète aux attentes des clientèles envers une mobilité douce et plus ludique. Ce service répond à l'arrivée de nouvelles pratiques et de nouvelles attentes touristiques. En effet les touristes expriment aujourd'hui leur envie de « vivre une expérience » : découverte du patrimoine, des gens d'ici, de leur mode de vie...

Le transport écologique est ainsi amené à dépasser sa dimension fonctionnelle pour devenir le vecteur d'une expérience touristique innovante et attractive.

Durant l'été 2016, la ville de Banyuls-sur-Mer a mis en place le service Esti'navette dans un objectif de favoriser les transports en commun lors des déplacements des clientèles touristiques sur les mois de juillet et août. La ville souhaite pérenniser cette opération en achetant la navette.



**DÉTAIL DES PROJETS STRUCTURANTS-  
LE PARVIS DU LABORATOIRE ARAGO AVEC LE CHEMINEMENT SCIENTIFIQUE À DESTINATION DES  
CLIENTÈLES TOURISTIQUES ET DES ÉCOLES DE LA RÉGION.**

En concertation avec le laboratoire Arago, la Commune a élaboré un projet de réaménagement du Parvis du Biodiversarium qui allierait esthétique et sécurité.

**Cheminement scientifique : de l'infiniment grand à l'infiniment petit.**

Cette balade thématique en 10 points permettra de découvrir et de sensibiliser les touristes qui déambulent le long du port aux enjeux scientifiques autour de la protection du milieu marin.

Ce cheminement renforcera l'ensemble des actions de protection et de valorisation de la mer Méditerranée et facilitera la visite de l'aquarium puisque le point d'arrivée se situe sur l'esplanade Sagols face à ce dernier.

Ce cheminement scientifique s'intègre pleinement dans la logique de spécialisation touristique souhaitée par la ville de Banyuls et renforce la volonté marquée par le SCOT Littoral Sud et son Schéma de Valorisation de la Mer qui est de renforcer la présence du laboratoire Arago.

Une véritable stratégie touristique se structurera autour de ce produit. des guides accompagnateurs seront formés pour expliquer au gens les différents panneaux. des guides papier et numériques seront créés pour une découverte libre.

Ce cheminement et la réhabilitation du parvis du Biodiversarium s'intègrent pleinement dans la stratégie du Plan littoral 21 dans le volet de requalification des stations littorales et des ports de plaisance.





236

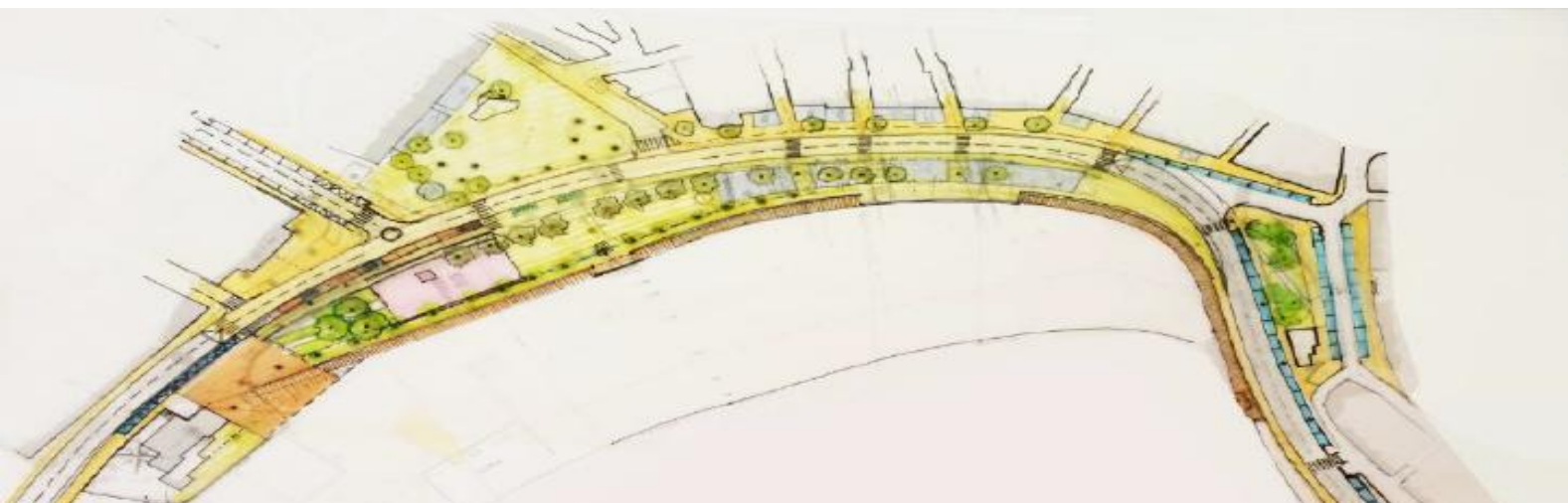
## DÉTAIL DES PROJETS STRUCTURANTS- LE RÉAMÉNAGEMENT DU FRONT DE MER

Le front de mer, situé au centre de la ville, en est la façade. Le projet d'aménagement de ce dernier débute au sud, au droit du pont qui franchit la rivière la Baillaury et s'achève au nord, au droit du cap d'Ona. Il saisit l'ensemble de l'espace de la baie depuis la façade urbaine jusqu'à la façade maritime, avec pour horizon les paysages pyrénéens à l'ouest et méditerranéens à l'est. Le front de mer regroupe toutes les qualités et les usages pour devenir un lieu exceptionnel, mais cet axe structurant qui est la rue principale de la ville porte également les difficultés d'un lieu actif, intense et traversé par la route départementale 914.

L'aménagement du front de mer s'inscrit dans une vision globale à l'échelle de la ville mais également dans un projet plus général de développement du territoire, qui se déploie des profondeurs de la Méditerranée aux contreforts pyrénéens et qui rayonne plus largement sur toute la Côte Vermeille.

Les projets de la ville de Banyuls-sur-Mer sont entre autre :

- Le village dans ses racines originelles ;
- L'architecture de villégiature de début de siècle qui caractérise le charme du front balnéaire ;
- Le port moderne en réflexion, véritable entrée maritime ;
- Le centre océanographique d'enseignement et de recherche ;
- Le biodiversarium - aquarium Arago et jardin Méditerranéen ;
- Le projet de pôle santé Hélio-marin ;
- Le pôle d'excellence rurale et l'école de sommellerie du mas Reig ;
- Le développement de la capacité et de la qualité de l'hébergement ;
- L'art au travers d'Aristide Maillol et le musée Aristide Maillol.







251

## DÉTAIL DES PROJETS STRUCTURANTS- LA MÉDIATION CULTURELLE NUMÉRIQUE

Ces 4 projets, auxquels s'ajoute la médiation culturelle et numérique pour un développement touristique durable autour des sites naturels et culturels s'inscrivent pleinement dans le cadre du plan littoral 21 de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.

Pour valoriser au mieux ces investissements, la ville de Banyuls s'engagera dans différentes démarches qualité comme le label qualité des Port de Plaisance porté par la Fédération Française des ports de Plaisance et l'Union des Villes Portuaires du Languedoc-Roussillon.

La ville de Banyuls-sur-Mer a décidé de mettre un véritable plan d'action en matière de médiation culturelle. La mise en place de cette politique de médiation culturelle et numérique permettra de mettre en place de nombreux produits touristiques créateurs de valeur ajoutée à la destination Banyuls-sur-Mer et d'emploi.

Ce plan se déroulera en 6 phases :

1. Création du groupe de travail médiation culturelle numérique de la destination Banyuls-sur-Mer.
2. Inventaire des offres et des services touristiques de la destination Banyuls-sur-Mer déjà existantes.
3. Définition des thématiques d'excellence touristique (la biodiversité marine et terrestre, Aristide Maillol, le vin, les contrebandiers, l'olive, les barques catalanes et les métiers de la mer, la pêche, Walter Benjamin, les paysages viticoles...) par le groupe de travail des acteurs locaux.
4. Recensement et formation des femmes et des hommes capables de devenir les médiateurs culturels numériques de la destination Banyuls-sur-Mer.
5. Création des contenus nécessaire à la médiation culturelle de la destination Banyuls-sur-Mer : textes, photos, vidéos, traductions...
6. Promotion, communication et mise en marché des produits touristiques culturels et numériques labélisés.



Octobre 2016

**Aménagement du front de mer**



Premier trimestre 2017

**Médiation culturelle et numérique**



Premier trimestre 2017

**Aménagement du parvis du biodiversarium et cheminement scientifique**



Deuxième trimestre 2017

**Eco-Gare Odyssea Protect / Ecomobilité**



Premier trimestre 2018

**Requalification et modernisation du port de plaisance**