



Banyuls
sur mer
LA LUMINEUSE

ACTIONS OT 2020 ET PROJETS 2021

OFFICE DE TOURISME BANYULS-SUR-MER

A. PRINCIPALES ACTIONS REALISEES EN 2020

MISSIONS HABITUELLES DE L'OFFICE DE TOURISME

ACCUEIL, ACCUEIL "HORS LES MURS" (NOUVEAU), INFORMATION, DIFFUSION DE L'INFO SUR LES DIFFÉRENTS SUPPORTS, ÉLABORATION BROCHURES, OBSERVATOIRE STATISTIQUES, GESTION ANNUELLE DES PARTENARIATS ET DES DÉCLARATIONS EN MAIRIE DE PROPRIÉTAIRES DE MEUBLÉS, VISITES DES NOUVEAUX HÉBERGEURS MEUBLÉS VOULANT S'INSCRIRE SUR LES LISTES DE L'OT, GESTION ET RELANCE DES TAXES DE SÉJOURS SUR LA COMMUNE
ADAPTATION DES MESURES BARRIÈRES ANTI-COVID AU SEIN DE L'ACCUEIL ET DES BUREAUX

B - REALISATION « D'ACCUEILS HORS DES MURS » PAR LES AGENTS D'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME

Du mois de juin au mois de Septembre 2020, « accueils hors les murs » réalisés quotidiennement par les agents de l'Office de Tourisme dans la commune, auprès des commerçants, hébergeurs, prestataires d'activités afin d'aller à la rencontre des socio-professionnels et des vacanciers dans les principales rues et artères de Banyuls (distribution des programmes d'animations, guides de bienvenue, activités...etc).
Dress code pour le personnel exerçant ces accueils hors les murs dans la commune

-> Accueils hors des murs très appréciés par les commerçants / restaurateurs, socio professionnels, prestataires d'activités, hébergeurs mais aussi les vacanciers et la reconduction de ceux-ci sont prévus pour 2021 (COVID 19 présent ou pas...)

C - PROMOTION 2020

+ Opérations promotionnelles organisées en collaboration avec l'Office de Tourisme Intercommunal Pyrénées Méditerranée (Appel à projet Vélo 2021 – 2023 – Accueil Vélo – Grand Site Occitanie...etc) et l'Agence de Développement Touristique des PO (accueils presse)

+ Opérations axées sur le développement des activités de Pleine Nature et environnementales.

Accueils presse toute l'année :

L'organisation de l'accueil de nombreux médias et journalistes a été réalisé en 2020 (reçus et / ou hébergés dans notre ville). En collaboration avec l'ADT 66 et l'Institut Côté Thalasso.

D - OENOTOURISME

- Organisation par l'OT des apéritifs d'accueil vigneron dans les caves durant l'été et l'arrière saison 2020 et ce, malgré la crise sanitaire

-> 10 caves ou domaines ont participé à ces apéritifs vignerons durant cette saison si particulière avec toujours autant de succès

-> Rappel principe de ces accueils : l'Office de Tourisme se « délocalise » tous les lundis soirs dans une cave / chais ou domaine afin de faire un accueil et une présentation complète de la ville et de ses activités en compagnie du propriétaire des lieux et des producteurs d'huile et autres guides. La présentation est suivie d'une présentation par le producteur et d'une dégustation qualitative et complétée par des accords de mets d'un traiteur local. Cette année les apéritifs ont été limités à 15 personnes (du fait du COVID 19).

-> Sur l'ensemble de la saison 2020 et 11 apéritifs vignerons organisés, et malgré toute l'avant saison amputée et le nombre limité d'inscrits en raison de l'épidémie, ce sont tout de même près de 200 vacanciers qui ont participé à ces accueils dans les caves.

E - COMMUNICATION / POLE COMMUNICATION

- > Préparation et transfert des mises à disposition des 2 agents communication de la Mairie pour 3 ans à l'EPIC Office de Tourisme (élaboration des conventions, arrêtés, nouvel organigramme suite à l'officialisation du pôle communication)
- > Actions après des commerçants / prestataires suite au COVID :
 - Campagne Consommez Banyuls + création de la page FB + visuel (bâche) des commerçants
 - Mise en place d'une veille sur les réseaux sociaux
- > Création vidéos et développement chaîne Youtube
 - Vidéos expérientielles : Côté Thalasso, Embuscades Domaine Tambour, Plongée + relai au CRT
 - JT hebdomadaire Banyuls TV

E - COMMUNICATION / POLE COMMUNICATION

-> Web

- Lancement futur site internet (création du cahier des charges, recherche des agences, démarrage du projet)
- Adaptation blog Banyuls
- Création Blog « quoi faire à banyuls aujourd'hui » pour mettre en avant les produits en vente à l'OT
- Animation + veille sur les réseaux sociaux
- Création visite virtuelle 360° Banyuls (Lenscom)

F - VISITES GUIDÉES

Chiffres de fréquentation 2020 :

183 participants dont 35 enfants (groupes inclus).

Thématiques des visites guidées 2020 identiques à 2019.

Nouveauté de 2020 :

Lancement des ateliers créatifs pour les enfants :

Pour Halloween, 2 Ateliers ont été proposés et ont connu un franc succès (complet sur les deux créneaux).

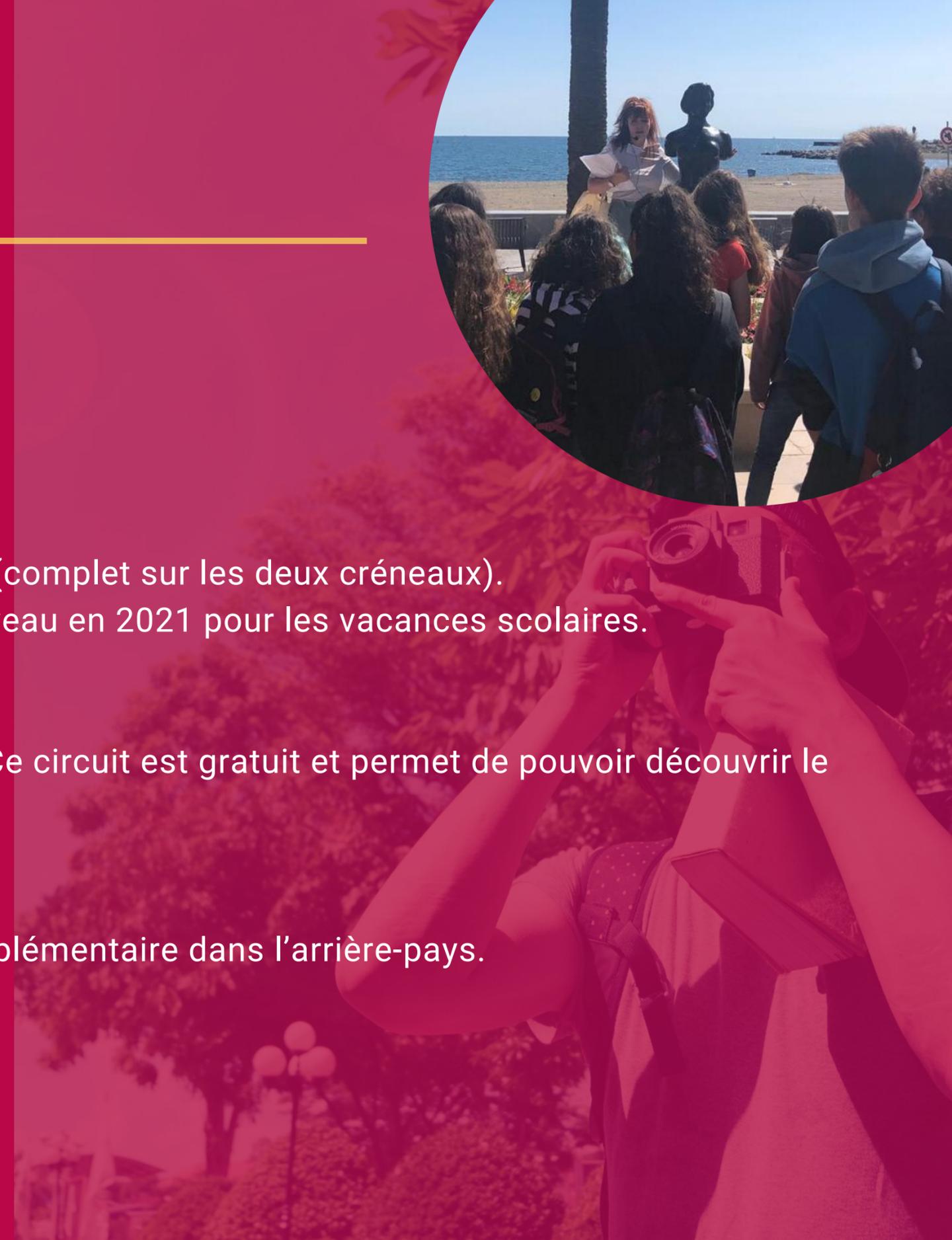
Les ateliers de Noël ont dû être annulés mais le format sera décliné à nouveau en 2021 pour les vacances scolaires.

Baludik :

Création d'un circuit jeu de piste sur application mobile pour les familles. Ce circuit est gratuit et permet de pouvoir découvrir le patrimoine de la ville de façon ludique et amusante.

Projets 2021 :

- Changement des deux visites hebdomadaires et création d'une visite supplémentaire dans l'arrière-pays.



G - PROJETS / PLAN D'ACTION POUR 2021

1/ REFONTE TOTALE DU SITE INTERNET DE LA VILLE ET DE L'OFFICE DE TOURISME AVANT LE MOIS DE MAI 2021 : Service pôle Communication.

-> Site ville / Tourisme , plus intuitif , davantage « modifiable » par nos techniciens(nes) et surtout plus commercial et vendeur pour nos prestataires d'activités et socio professionnels.

2/ RECLASSEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME EN CATEGORIE 1 (AVANT LE MOIS DE JUILLET 2020) + AUDIT QUALITE (CLIENTS MYSTERES) :

-> Gros dossier très complet et TRES IMPORTANT (à traiter durant le 1er semestre 2021).
Le renouvellement de ce classement pourrait être reporté de quelques mois en raison des conséquences de la crise sanitaire mais nous devons être prêts pour le mois de Juillet.



G - PROJETS / PLAN D'ACTION POUR 2021

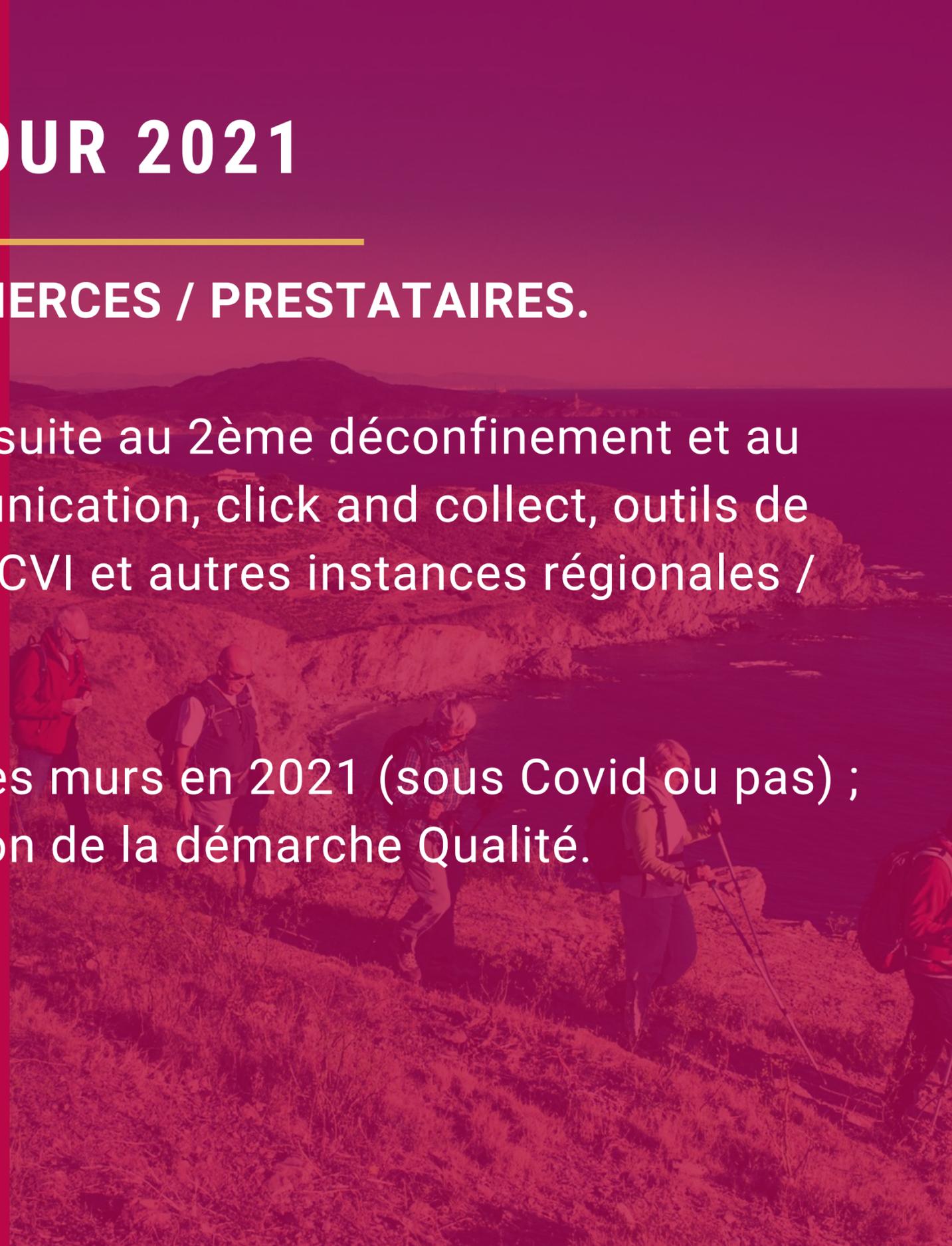
3/ ACTIONS DE COMMUNICATION / NUMERIQUE / DIGITAL / MARKETING / WEB POUR 2021. Service pôle communication

- Mise en place d'un panneau numérique digital d'information nouvelle génération
- Posts sponsorisés sur les réseaux sociaux afin de toucher davantage de vues en ciblant mieux les publics aussi.
- Possibilité de développer des « goodies » « éco », pour mieux coller à l'image que la ville veut donner.
- Mise en place de jeux concours avec achats des lots à prix préférentiels par l'OT . Afin de faire gagner une ou plusieurs « Banyuls Box » en fonction de la saison : 2 types de concours pourraient être proposés : « gros concours » avec des séjours à gagner par exemple et « petits concours » organisés plus fréquemment où l'on ferait gagner nos goodies, entrées aquarium, visites guidées guide conférencière...
- Campagnes de cyber pubs payantes bien ciblées
- Mise en place de partenariats où les partenaires offriraient les lots (100% gratuits).
- Faire des campagnes de com web ciblées sur des sites qui ont de l'intérêt pour nous : par exemple sur le site Terres des Templiers qui ont une large clientèle et qui apprécie Banyuls, ou sur le site du château de Valmy qui reçoit une clientèle avec un fort pouvoir d'achat, il peut y avoir Midi Libre. Coût approx pour ces 2 actions

G - PROJETS / PLAN D'ACTION POUR 2021

4/ RELATIONS SOCIO PROFESSIONNELS ET COMMERCES / PRESTATAIRES.

- Aide à la relance des commerçants / prestataires suite au 2ème déconfinement et au début de l'année 2021. (avec le service pôle communication, click and collect, outils de communication, aide à la relance pour 2021) + CCACVI et autres instances régionales / départementales...
- Pérennisation et amélioration des accueils hors des murs en 2021 (sous Covid ou pas) ; adaptation et aménagement des horaires en fonction de la démarche Qualité.



G - PROJETS / PLAN D'ACTION POUR 2021

5/ VISITES GUIDEES ET ANIMATIONS LUDIQUES POUR FAMILLES, GROUPE ET ENFANTS :

Visites guidées toute l'année 2 fois par semaines sur des thèmes innovants et accessibles à tous les types de clientèles Fr et étrangère.

Animations culturelles, jeux de piste, accompagnement circuits ludiques.

6/ PROMOTION / EDITIONS / ACCUEILS PRESSE / TOURISME AFFAIRE – INCENTIVE POUR 2021:

+ WORKSHOPS DESTINES AU TOURISME D'AFFAIRE / INCENTIVE / SEMINAIRES / EDUCTOURS

+ ACCUEILS PRESSE :

Recherche de ces accueils presse en interne ou par l'intermédiaire de l'ADT 66 ou du Comité Régional du tourisme

+ EDUCTOURS : EDUCTOURS Croisiéristes CCI / Port-Vendres en collaboration avec la CCACVI

+ DOSSIERS GRAND SITE OCCITANIE – BOURG CENTRE – SITE PATRIMONIAL REMARQUABLE : en collaboration avec la commune et la CCACVI



G - PROJETS / PLAN D'ACTION POUR 2021

7/ OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE -> Indispensable pour la politique touristique de la ville et de l'OT et nouveauté : obligatoire pour conserver le Label Qualité Tourisme.

8/ OENOTOURISME / VIGNOBLE ET DECOUVERTE :

-> Reconduction et amélioration des Apéritifs Vignerons avec les domaines et caves de Banyuls pour 2021

-> Partenariat avec la CCACVI – pôle économique – sur l'Espace muséographique de Valorisation du Terroir du Crû Banyuls Collioure jouxtant l'Institut Régional de Sommellerie du Mas Reig; Resp : Maeva Lacombe, guide conférencière, médiatrice culturelle.

+ participation active aux actions du projet de la « Reconquesta » de ce même Crû.

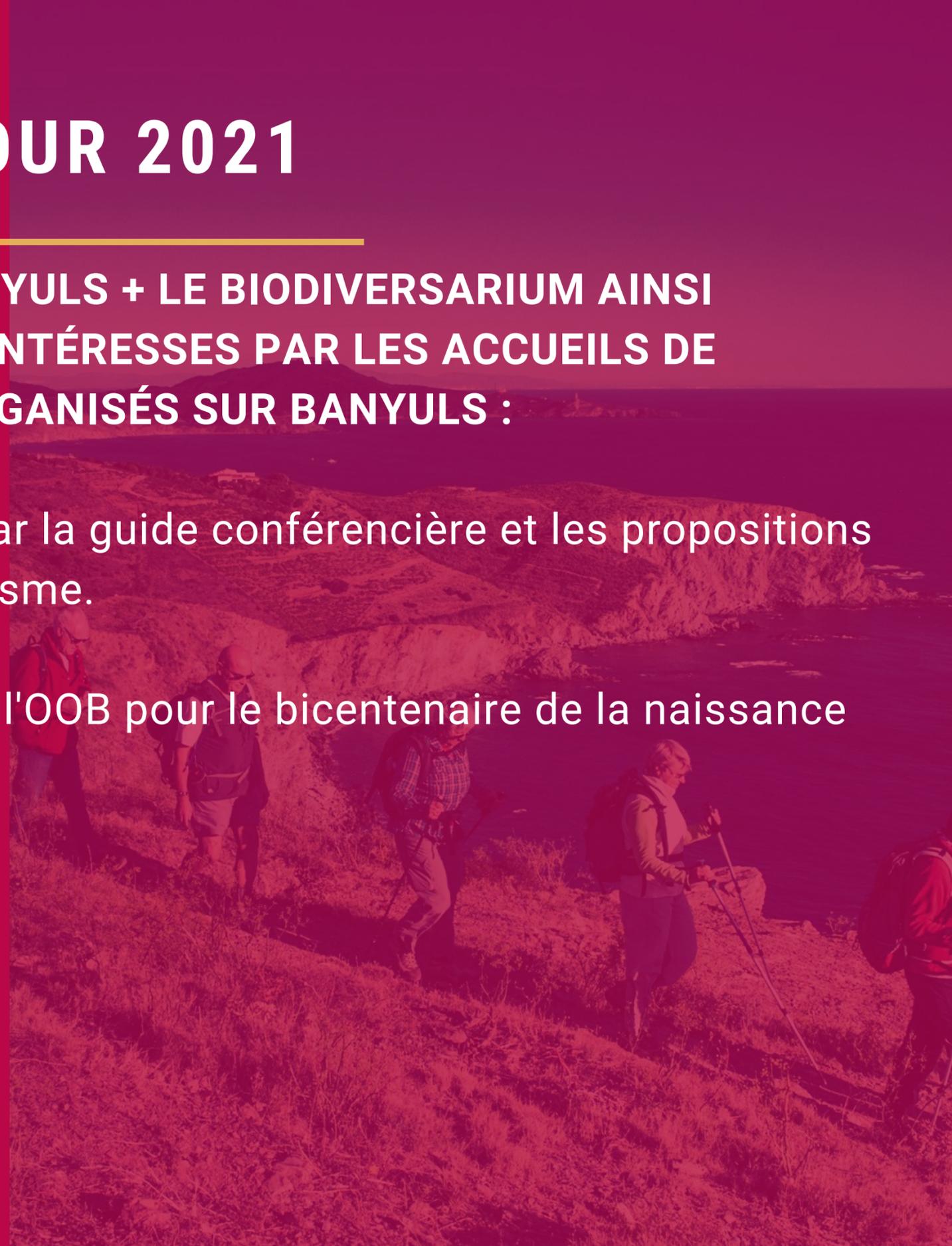


G - PROJETS / PLAN D'ACTION POUR 2021

9/ PARTENARIAT AVEC LE LABORATOIRE ARAGO DE BANYULS + LE BIODIVERSARIUM AINSI QU'AVEC LES ÉTABLISSEMENTS ET LES PRESTATAIRES INTÉRESSÉS PAR LES ACCUEILS DE SEMINAIRES D'AFFAIRE, INCENTIVES POUVANT ÊTRE ORGANISÉS SUR BANYULS :

-> Par la proposition toute l'année de nos visites guidées par la guide conférencière et les propositions de nos prestations d'activités vendues par l'Office de Tourisme.

-> Partenariat dans le cadre des animations proposées par l'OOB pour le bicentenaire de la naissance de Lacaze-Duthiers, du 27 au 30 mai.



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

Office de Tourisme - Banyuls-sur-Mer

WWW.BANYULS-SUR-MER.COM - OT.BANYULS @ GMAIL.COM - 04 68 88 31 58