

# Comités de quartiers:

## Les habitants au cœur de la stratégie touristique de Banyuls-sur-Mer

# 1/ Constat

- L'habitant est le 1<sup>er</sup> testeur et utilisateur des équipements touristiques et de loisirs de son territoire (pas uniquement la ville mais aussi le département et la région).
- C'est lui qui utilise le plus ces offres et qui sera à même de les recommander (ou non). Cela lui permet de partager ses bons plans mais il sera aussi intransigeant en cas de mauvaise expérience.
- N'oublions pas que les habitants en sont également les premiers financeurs de par leurs contributions fiscales.
- Le Comité Régional du Tourisme Occitanie et l'Agence de Développement Touristique du Département ont appréhendé et pris en compte récemment l'importance de l'habitant dans la stratégie touristique régionale ou départementale (depuis 2/3 ans). Celui-ci fait maintenant clairement partie de l'un de leur axe prioritaire dans le développement touristique.

# 1/ Constat

- À Banyuls-sur-Mer:

- 70% des séjours se font en hébergements locatifs (meublés de tourisme) ou chez l'habitant.

- 30% se font dans les hébergements marchands (hôtels, camping, résidences...)

*Ce chiffre ne fait qu'augmenter d'une année sur l'autre , avec une projection d'ici 2/3 ans atteignant le seuil de 75% des nuitées...!*

- L'habitant est le principal prescripteur et le meilleur ambassadeur des séjours, activités, visites de notre territoire.

- Il est donc indispensable qu'il soit au cœur de la stratégie touristique de la ville.

## 2/ Prenez part à la stratégie touristique de Banyuls-sur-Mer: faites-nous remonter les informations!

- Les réseaux sociaux sont un outil de communication et de promotion de la ville. Partagez vos expériences, bons plans, coups de cœur, photos, vidéos en utilisant le hashtag #Banyuls, ce qui nous permettra de relayer votre contenu, et donnera du crédit à celui-ci (notion de « vraie » expérience).
- Concernant les mauvaises expériences, faites-les remonter directement auprès de nos services (Mairie, Office de Tourisme, Pôle Communication etc...) afin que nous puissions intervenir efficacement et éviter les dérives sur les réseaux sociaux, ce qui pourrait nuire à l'image de la ville.



### 3/ Jouez votre rôle d'ambassadeur!

- Venez tester les visites, activités, animations, équipements proposés à Banyuls: vous pourrez ainsi mieux les recommander et nous donner vos avis.
- Relayez à votre réseau les informations pratiques et touristiques de la commune, émanant de nos services afin de garantir la qualité et la fiabilité de l'information.
- Parlez de Banyuls à votre famille, vos amis, vos collègues, afin de les inciter à venir découvrir notre destination!
- Soyez acteurs de nos projets!

## 4/ Nos engagements envers nos ambassadeurs:

- Constituer une base de données des habitants pour pouvoir communiquer régulièrement avec eux de manière efficace et en toute transparence.
- Informer sur les projets et actualités touristiques en cours et à venir.
- Permettre de profiter de nos bons plans.
- Prendre en considération vos avis et retours d'expériences dans un souci constant d'amélioration.

**MERCI DE  
VOTRE ATTENTION.**